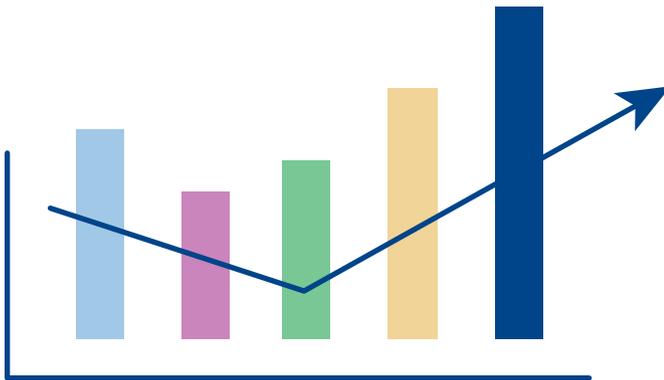


DER DEUTSCHE REISEMARKT

Zahlen und Fakten 2024

Stand: Februar 2025



Inhaltsverzeichnis

Allgemeines 3

Wachstumsbranche bleibt auf Kurs

Die wirtschaftliche Bedeutung der Tourismusbranche im Überblick

Marktstruktur im deutschen Touristikmarkt

Reisebüro- und Veranstaltermarkt in Deutschland 8

Entwicklung der Reiseveranstalterumsätze in Deutschland

Umsatzentwicklung der Reisebüros

Anzahl touristische Reisebüros

Bei Reisebüros und Reiseveranstaltern sozialversicherungspflichtig Beschäftigte

Flugticket-Umsatz der IATA-Linienfluggesellschaften über Reisebüros in Deutschland

Reiseziele im In- und Ausland 14

Internationale Touristenankünfte

Die 5 beliebtesten Städtereiseziele von In- und Ausländern in Deutschland

Die Bedeutung von Kurzzeitvermietungen in ganz Deutschland

Die Urlaubsreiseziele der Deutschen weltweit

Die 10 beliebtesten Inlandsurlaubsreiseziele der Deutschen

Die 10 beliebtesten Auslandsurlaubsreiseziele der Deutschen

Die Reiseeinnahmen und Reiseausgaben der Deutschen im internationalen Reiseverkehr

Die durchschnittliche Reisedauer

Die 10 beliebtesten Kurzurlaubsziele der Deutschen im Inland

Die 10 beliebtesten Kurzurlaubsziele der Deutschen im Ausland

Die Kurzurlaube der Deutschen im In- und Ausland

Alle Übernachtungen in Deutschland

Die wichtigsten Herkunftsmärkte für Reisen nach Deutschland

Reiseverkehrsmittel 29

Die beliebtesten Verkehrsmittel für Urlaubsreisen

Die 5 größten Flughäfen in Deutschland

Das Passagieraufkommen im Flugverkehr

Kreuzfahrten: Passagiere auf Flüssen und Meeren

Der Kreuzfahrtmarkt in Deutschland

Geschäftsreisemarkt 35

Entwicklungen im deutschen Geschäftsreisemarkt

ALLGEMEINES

Wachstumsbranche bleibt auf Kurs

Urlaubsnachfrage so hoch wie nie

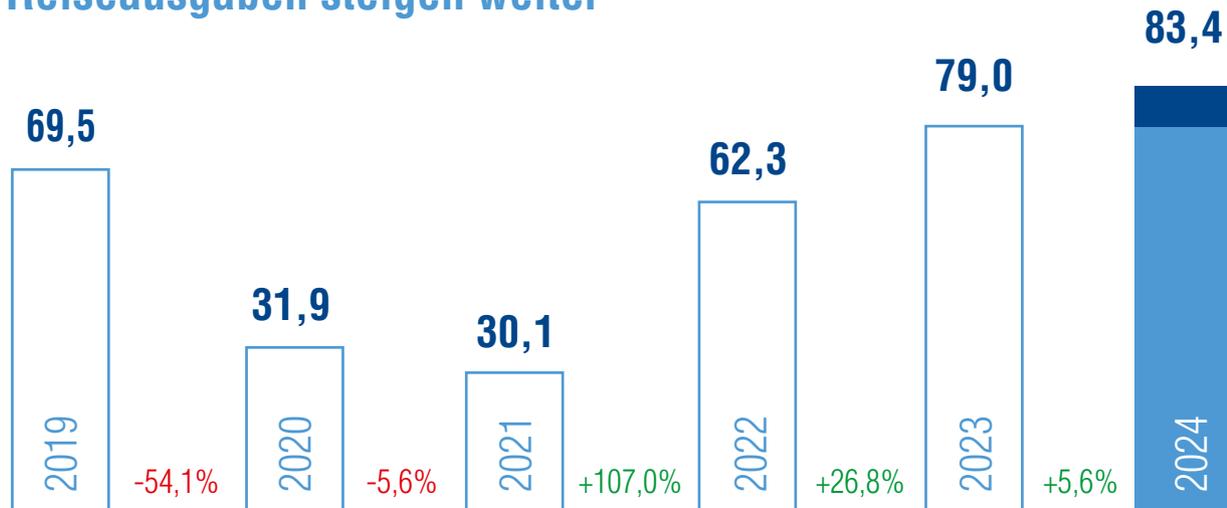
Reiseausgaben steigen erneut

Die Lust auf Urlaub lassen sich die Deutschen trotz aller Krisen und ökonomischen Herausforderungen nicht nehmen. Sie wollen reisen und sie reisen auch: Die Reisewirtschaft bleibt weiter auf Wachstumskurs.

2020 brachen die Reiseausgaben mit der Corona-Pandemie massiv ein. Zwei schwierige Jahre folgten. 2022 setzte dann die Erholung ein – noch mit Einschränkungen im Reiseverkehr. Seit 2023 übersteigen die Umsätze die des Jahres 2019 – dem bis dahin besten Jahr für die Branche.

Reisebüros und Veranstalter haben dabei von der guten Nachfrage nach Pauschalreisen profitiert: Besonders stark zog es die Deutschen ins Ausland: Flugpauschalreisen ans Mittelmeer und zu den Sonnenzielen auf der Fernstrecke waren dabei – neben Kreuzfahrten – die Renner.

Reiseausgaben steigen weiter



Die

Wirtschaftliche Bedeutung

der Tourismusbranche 2024 im Überblick

68,3 Mio.

Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer
(Vorjahr: 65,0 Mio.)

über **50%**

der Veranstalterreisen buchen
die Deutschen im Reisebüro

2.300

Reiseveranstalter in Deutschland

56,4 Mio.

Reisende bei Urlaubsreisen ab 5
Tagen Dauer (Vorjahr: 54,6 Mio.)

1,2

Reisehäufigkeit (Durchschnittl.
Anzahl Reisen pro Reisendem)

80,0%

Reiseintensität (Anteil der
Bevölkerung, der reist)

2,9 Mio.

Beschäftigte in der Tourismus-
branche in Deutschland (=7%
aller Arbeitsplätze)

496,1 Mio.

Übernachtungen in Deutschland
(+1,8%)

23,6%

der Reisen der Bundesbürger
haben 2024 Deutschland
zum Ziel

Marktstruktur

im deutschen Touristikmarkt

2024

39,8 (47,7%)

Veranstalter / Reisebüros

Buchungen von Veranstalterreisen

9,2 (11,1%)

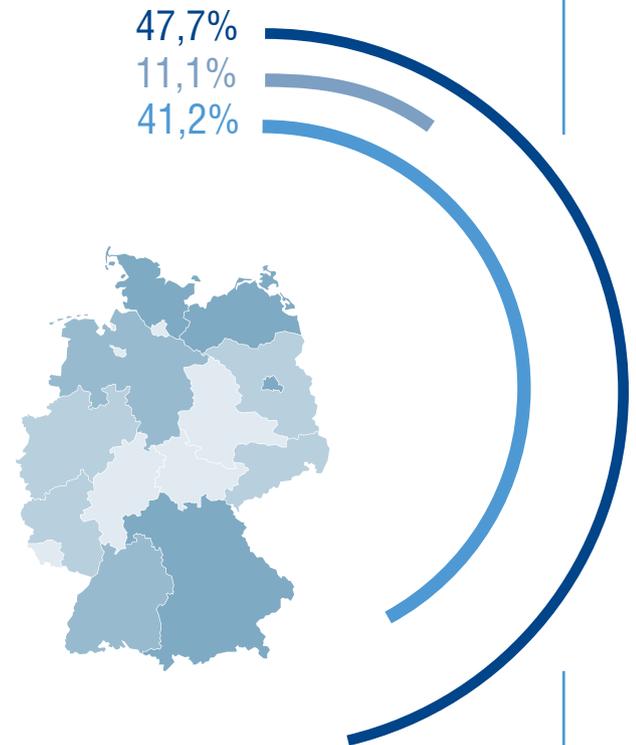
Produktportale und sonstige

Websites, auf denen nur eine Produktart angeboten wird (z.B. Hotel-, Flug-, Mietwagenportale)

34,4 (41,2%)

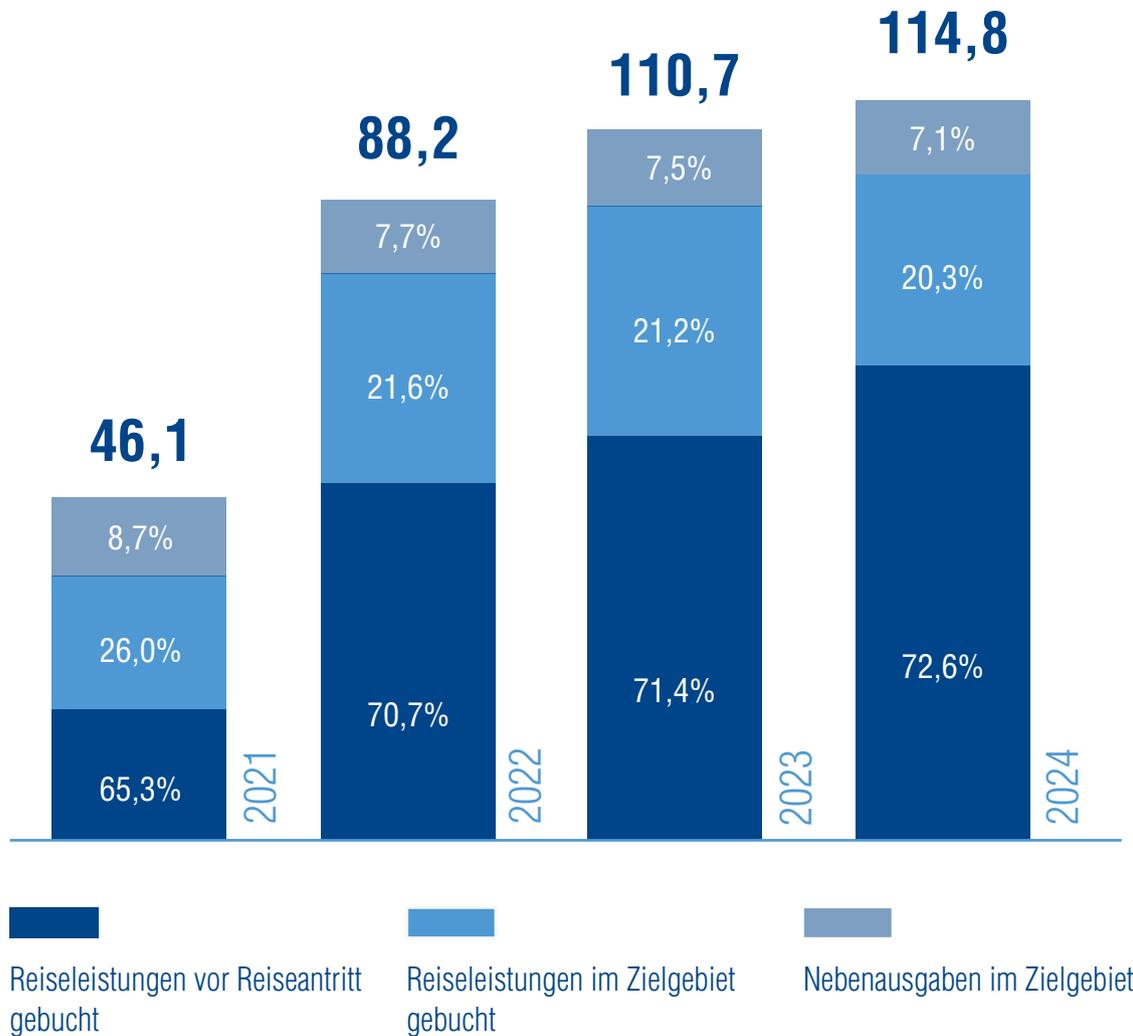
Leistungsträger online & offline

Airlines, Bahn-, Mietwagenunternehmen, Hotels, Fernbusunternehmen, Event-Veranstalter etc.



Ausgaben in Milliarden Euro

Verteilung der gesamten Ausgaben für Privat- und Urlaubsreisen deutscher Privathaushalte mit **mindestens einer Übernachtung**



REISEBÜRO- UND VERANSTALTERMARKT IN DEUTSCHLAND

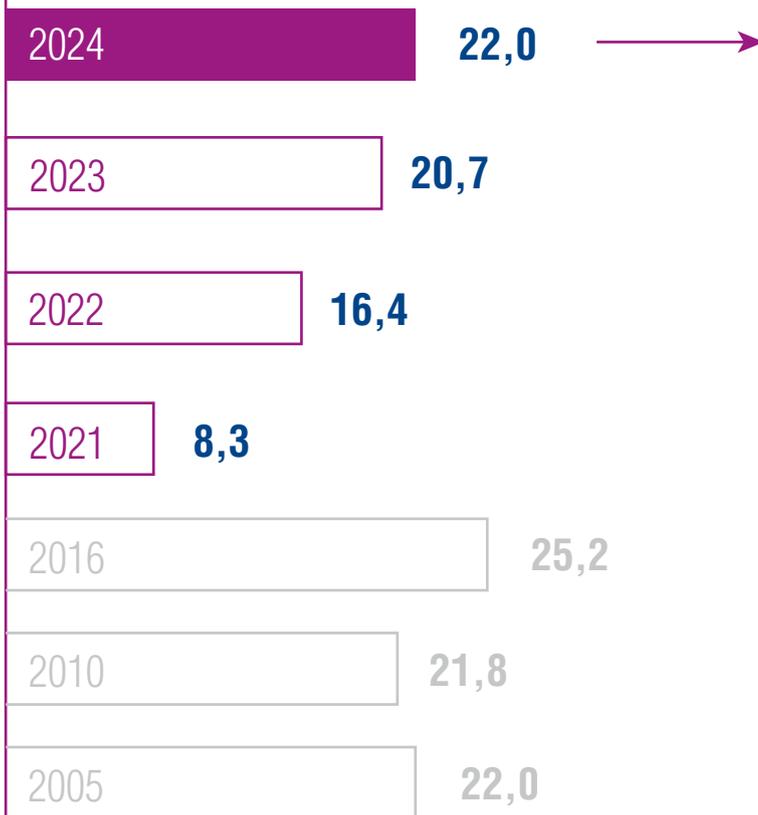
Entwicklung der Reiseveranstalterumsätze in Deutschland



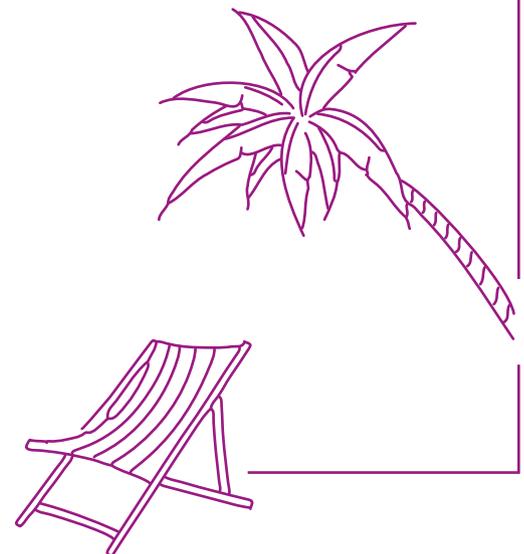
Reiseausgaben in Milliarden Euro



Umsatzentwicklung der Reisebüros mit Urlaubs- und Geschäftsreisen



In Mrd. Euro im Jahresvergleich



Anzahl

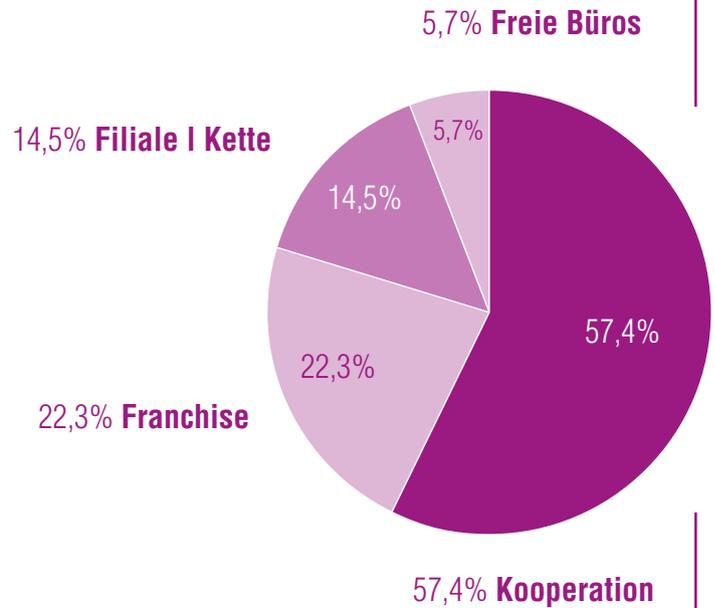
Touristische Reisebüros

im deutschen Vertriebsmarkt

**Reisebüros mit stationärem Geschäft und einem aktiven Agenturvertrag
mit mindestens einem der deutschen Reiseveranstalter mit über 1 Mrd. EUR Umsatz**

touristische
Reisebüros

7.996

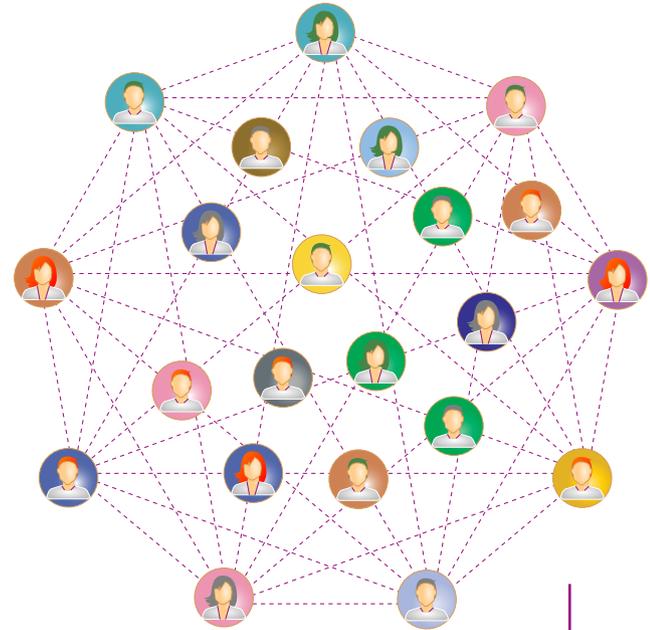


Darüber hinaus gibt es ca. 3.900 sonstige Vertriebsstellen. Hierbei handelt es sich um Kleinunternehmen bzw. Nebenerwerb.

Bei Reisebüros und Reiseveranstaltern

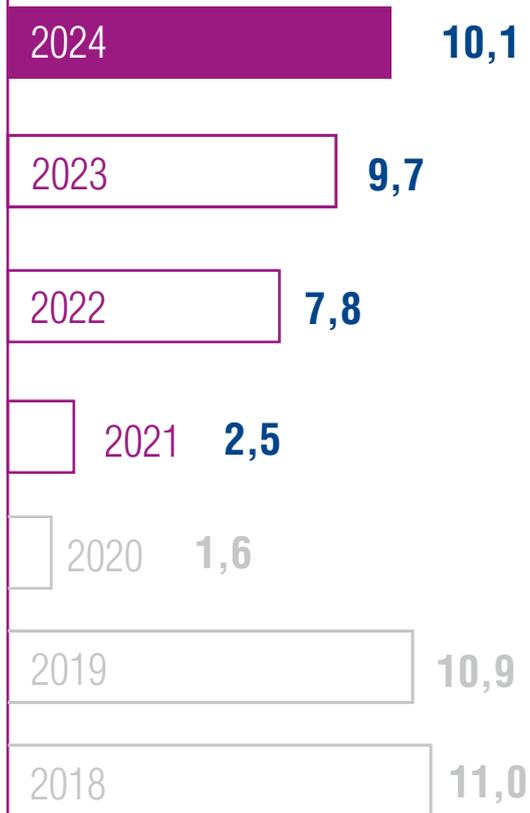
Sozialversicherungspflichtig

Beschäftigte

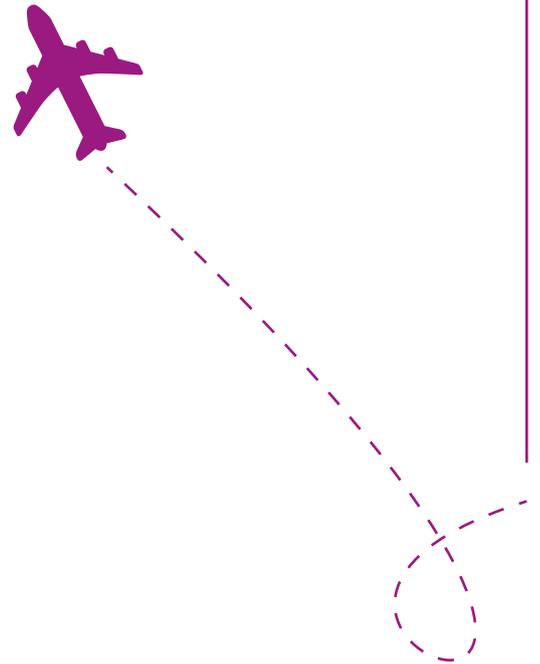


Ein Anstieg von 1,9%

Flugticket-Umsatz der IATA-Linienfluggesellschaften über Reisebüros in Deutschland



In Mrd. Euro



In Deutschland über das Abrechnungssystem Billing and Settlement Plan (BSP) des internationalen Luftfahrtverbands IATA abgewickelte Flugticket-Umsätze.

REISEZIELE IM IN- UND AUSLAND

Internationale

Touristenankünfte

Nach dem drastischen Rückgang der weltweiten Touristenankünfte im Jahr 2020 hat sich der internationale Tourismus weitestgehend erholt.

Im Jahr 2024 gab es 1,4 Mrd. touristische Ankünfte. Diese lagen nur noch leicht unter dem Niveau von 2019 mit 1,5 Mrd. touristischen Ankünften.

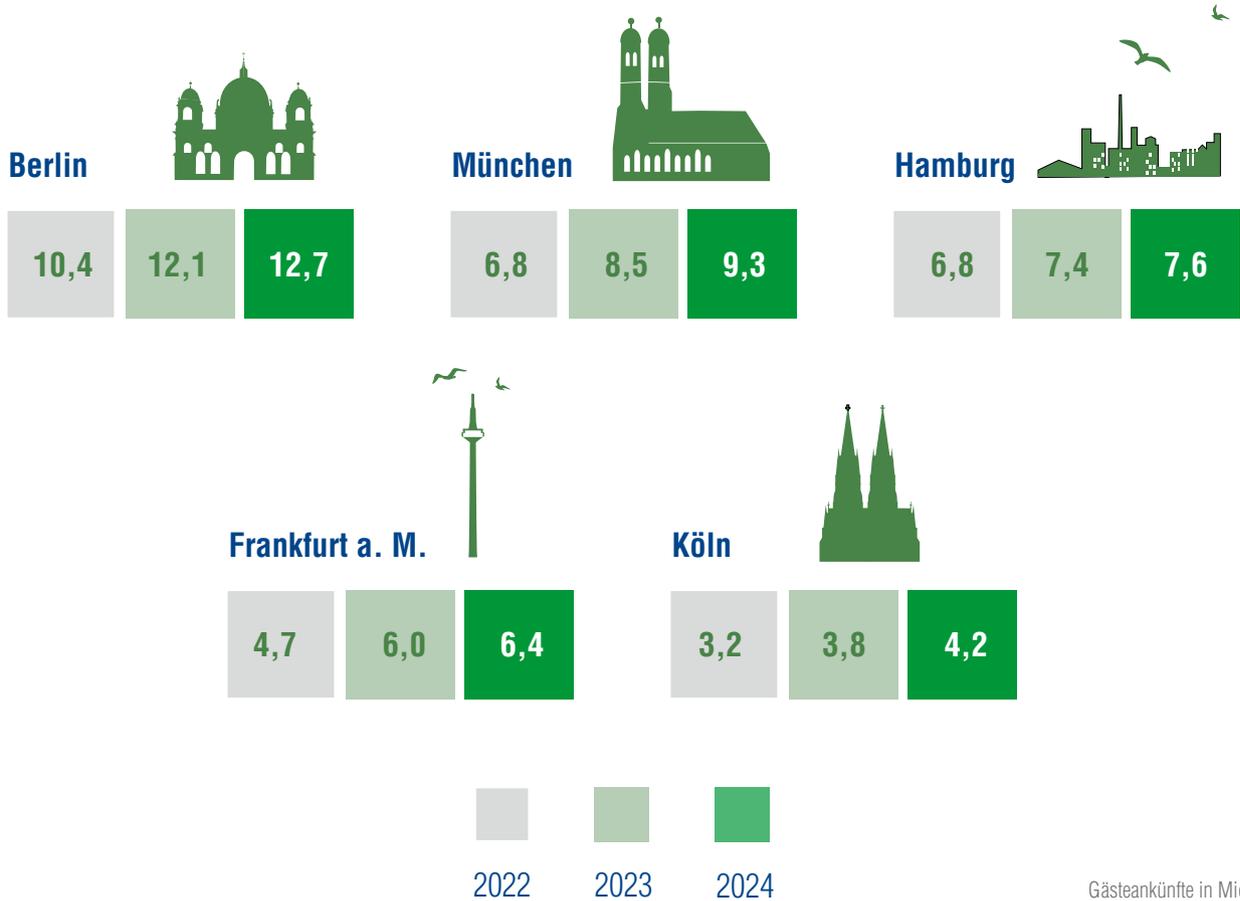
	2022	2023	2024
Welt	-37%	-11%	-1%
Europa	-18%	-5%	+1%
Asien/Pazifik	-74%	-34%	-13%
Nord-/Südamerika	-28%	-9%	-3%
Afrika	-31%	-5%	+7%
Naher Osten	-5%	+31%	+32%

Veränderungsrate jeweils ggü. 2019

Die 5 beliebtesten

Städtereiseziele von In- und Ausländern

in Deutschland 2024



Die Erholung im Tourismus zeigt sich auch bei Städtereisen.

Die Bedeutung von von Kurzzeitvermietungen in ganz Deutschland

Daraus entstanden direkte Ausgaben von 8,2 Mrd. €

2,5 Mrd. € | davon **für Unterkunft**

→ **1,9 Mrd. €** | davon **für Gastgeber:innen**

2,2 Mrd. € | davon **für Handel**

1,9 Mrd. € | davon **für Restaurantbesuche**

1,0 Mrd. € | davon **für Unterhaltung**

0,5 Mrd. € | davon **für Transport**

Die Verteilung in Deutschland:

40% | ländliche Gebiete

30% | kleine bis mittelgroße Städte

30% | große Städte

Insgesamt gab es

49,3 Mio.

**Übernachtungen im Bereich
Kurzzeitvermietung.**

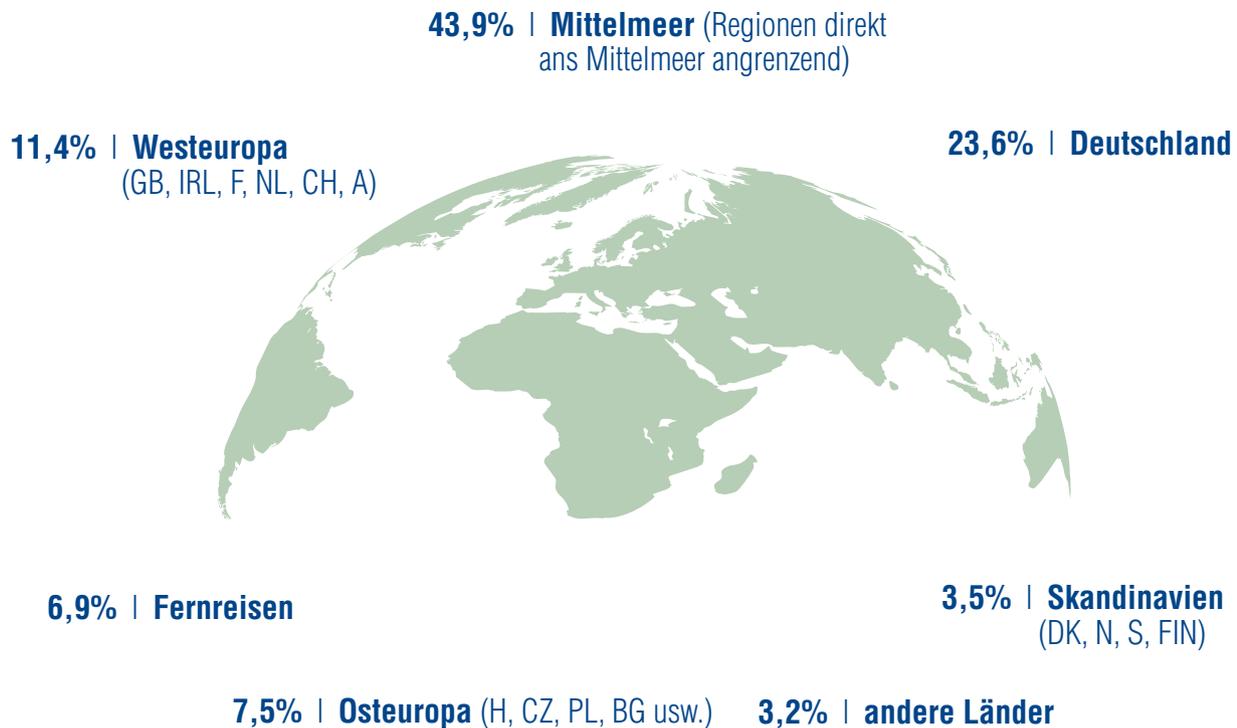


Die Urlaubsziele der Deutschen Weltweit

68,3 Mio.

Lange Urlaubsreisen im Deutschland

76,4% davon ins Ausland
23,6% davon in Deutschland

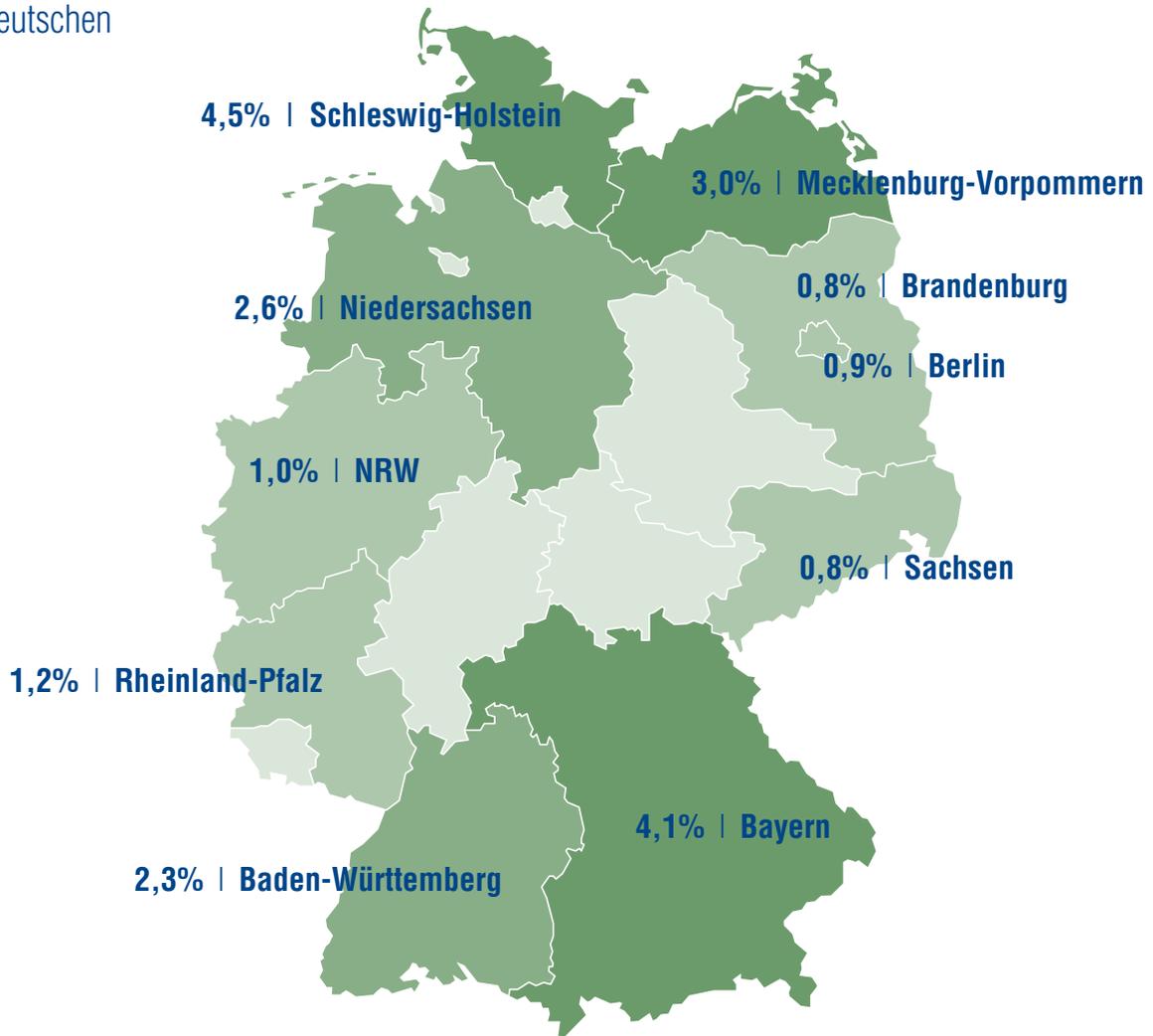


Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2024

Die 10 beliebtesten

Inlandsurlaubsreiseziele

der Deutschen

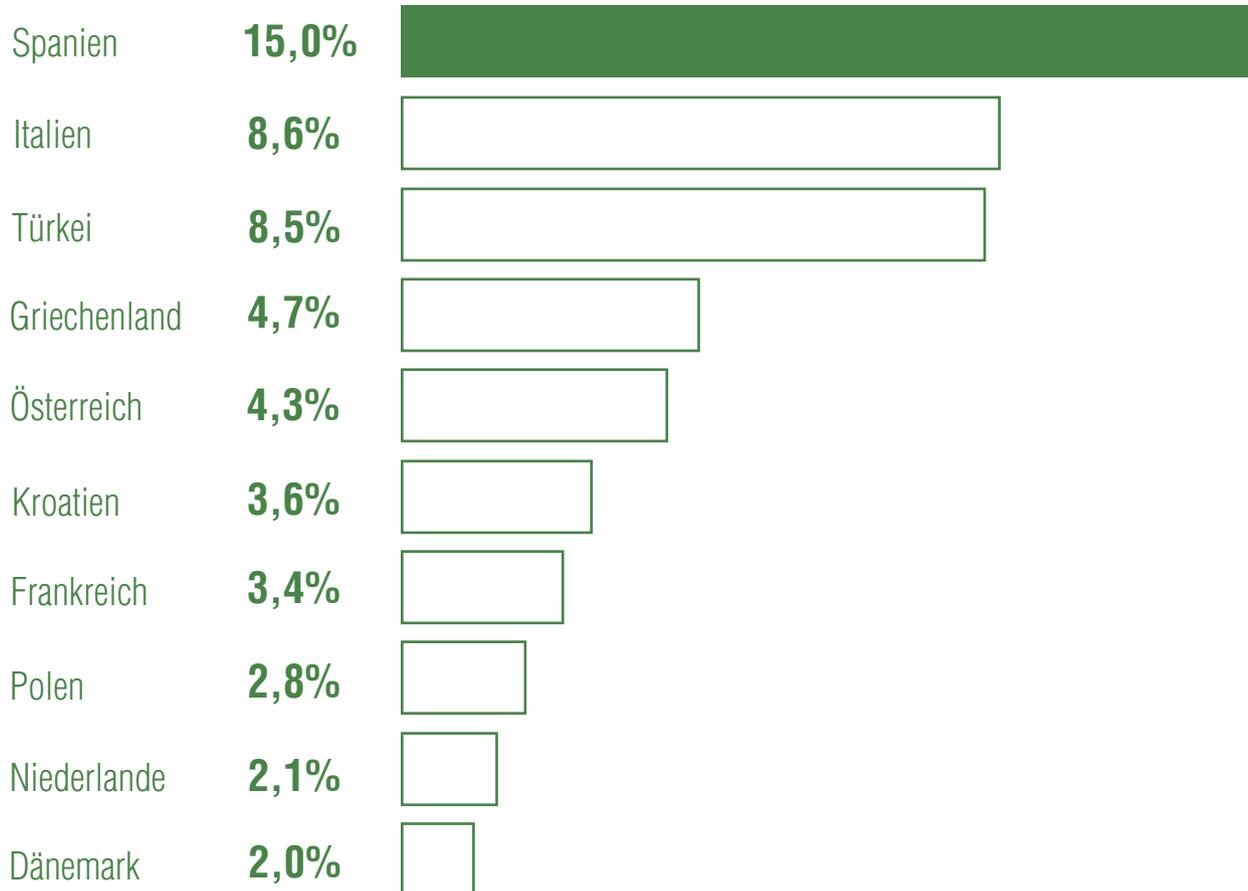


Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2024

Die 10 beliebtesten

Auslandsurlaubsreiseziele

der Deutschen



Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2024

Die

Reiseeinnahmen und Reiseausgaben

der Deutschen im internationalen Reiseverkehr

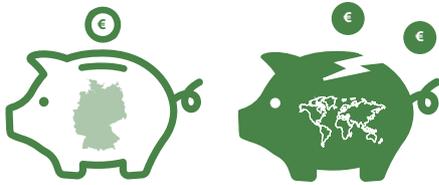


Reiseeinnahmen **36,7**



Reiseausgaben **112,6**

In Mrd. Euro



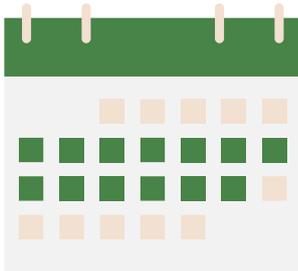
Bei den **Einnahmen** handelt es sich um die Einnahmen Deutschlands im internationalen Reiseverkehr. Bei den **Ausgaben** handelt es sich um die Ausgaben der Deutschen für Auslandsreisen.

	Einnahmen	Ausgaben
2024	36,7	112,6
2023	34,6	106,8
2022	30,3	85,2
2021	18,8	43,2
2020	19,4	34,0
2019	37,3	83,3
2010	26,2	58,9

In Mrd. Euro

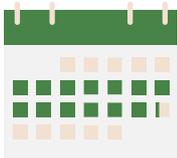
Die

Durchschnittliche Reisedauer

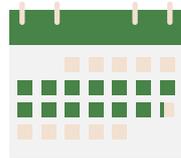


13,0

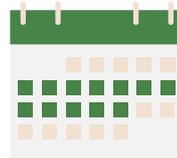
war die durchschnittliche
Reisedauer 2024.



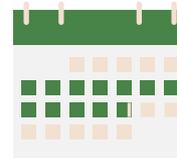
13,3
2023



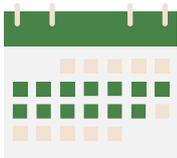
13,2
2022



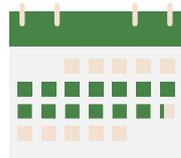
12,0
2021



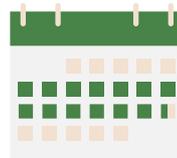
11,6
2020



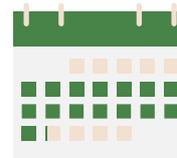
13,0
2019



13,2
2010



13,4
2008



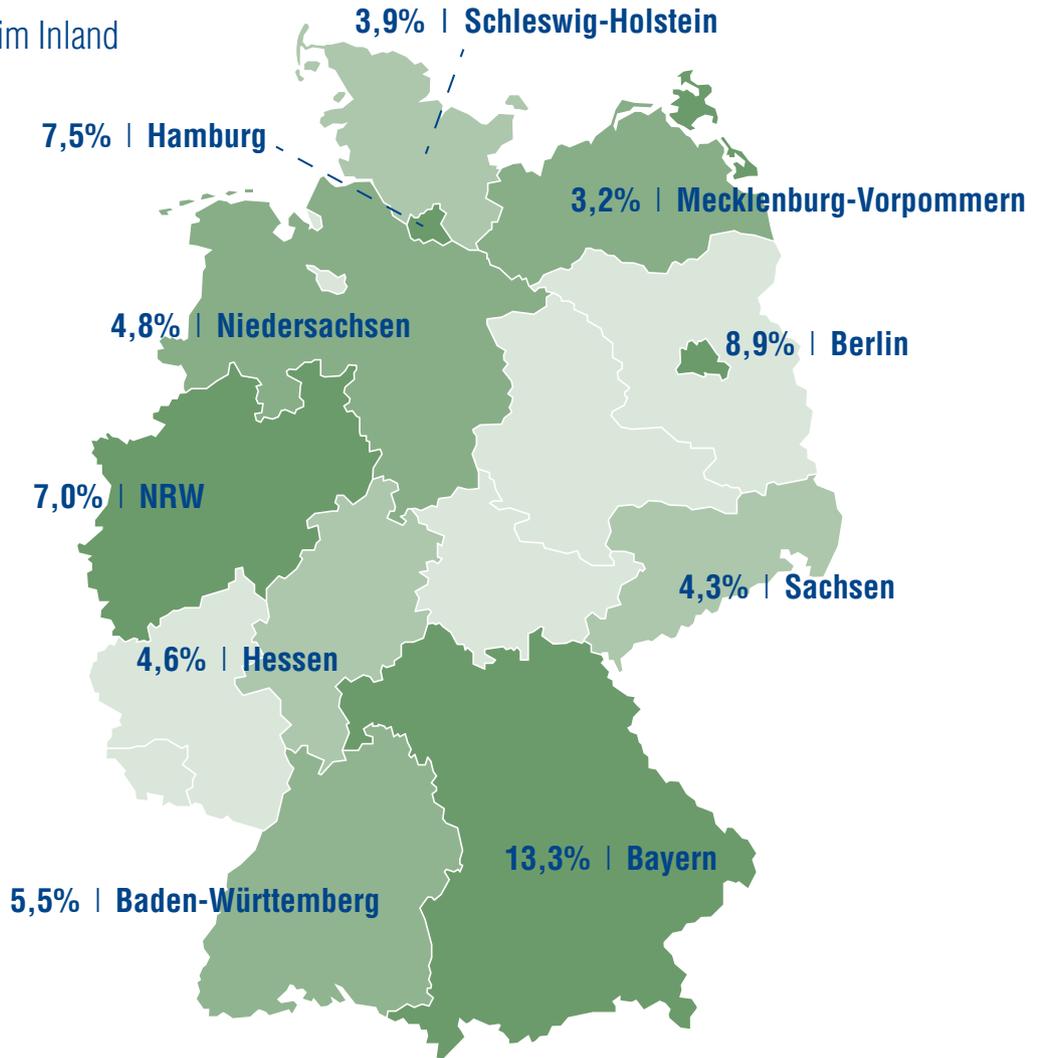
15,1
1998

Ø Aufenthaltsdauer in Tagen

Die 10 beliebtesten

Kurzurlaubsziele

der Deutschen im Inland

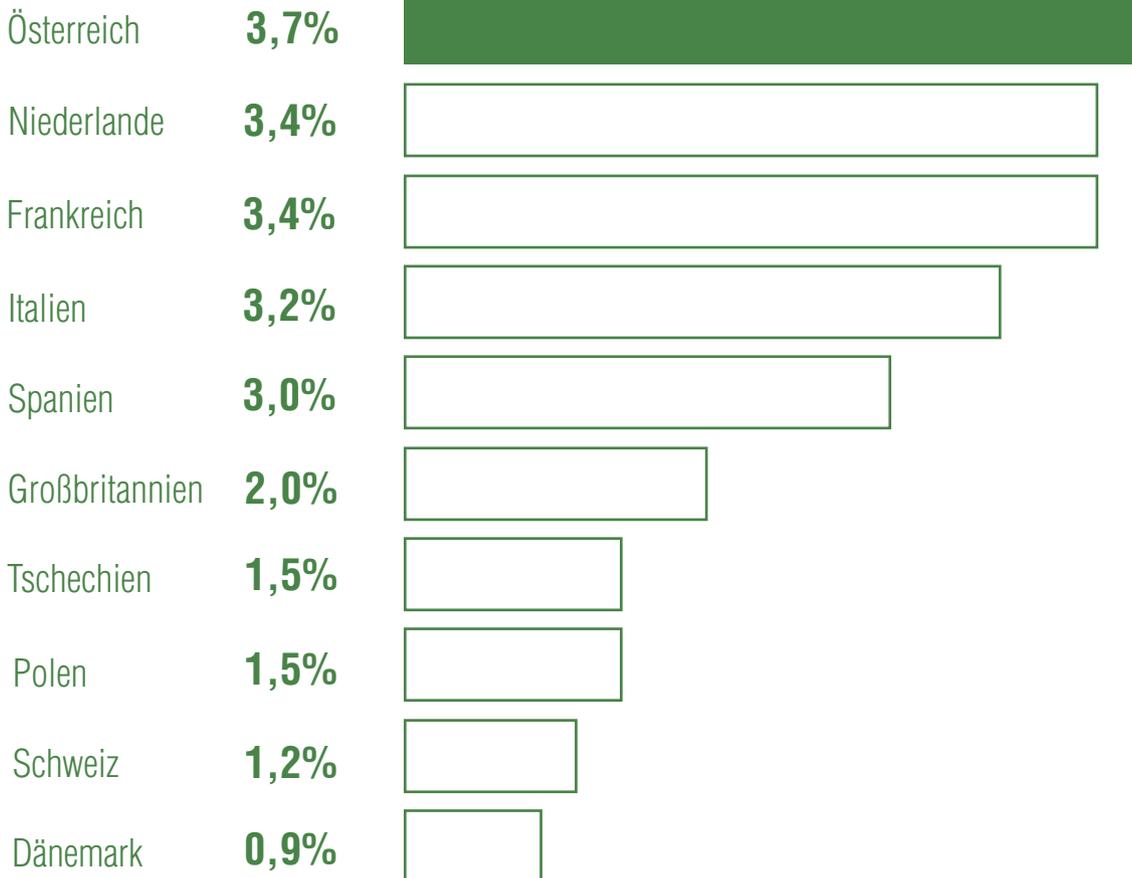


Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2024

Die 10 beliebtesten

Kurzurlaubsziele

der Deutschen im Ausland



Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2024

Die

Kurzurlaube im In- und Ausland

der Deutschen 2024

Reisedauer zwei bis vier Tage

Inland: 73%, davon 53% Kurzurlaubsreisen mit Ziel „Stadt im Inland“.

Ausland: 27%, davon 34% Kurzurlaubsreisen mit Ziel „Stadt im Ausland“.

Inland: 73%
Ausland: 27%

93,8 Mio.
Reisen insgesamt

Die Tagesreisen der Deutschen 2024

Anzahl der eintägigen Privatreisen in Tsd. (ab 50 km Entfernung)

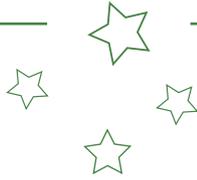
Deutschland **405.285**

Ausland **28.078**

Gesamt **434.363**



Alle Übernachtungen in Deutschland



Ende 2023:



29.768
Betriebe



996.102
Zimmer

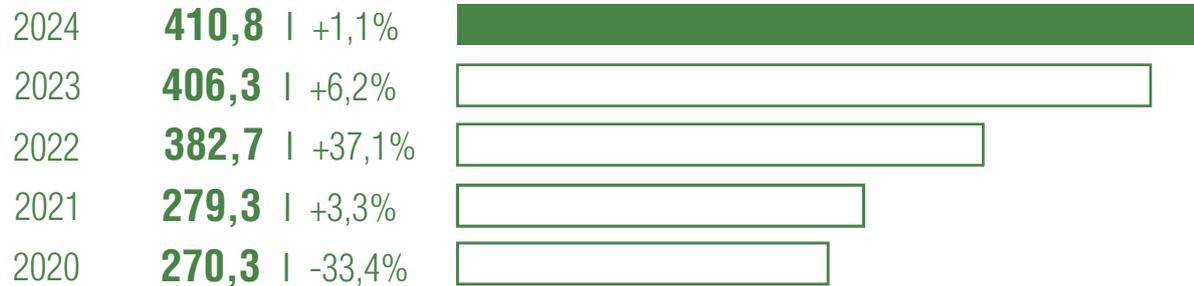


113 €
Ø Zimmer-
preis

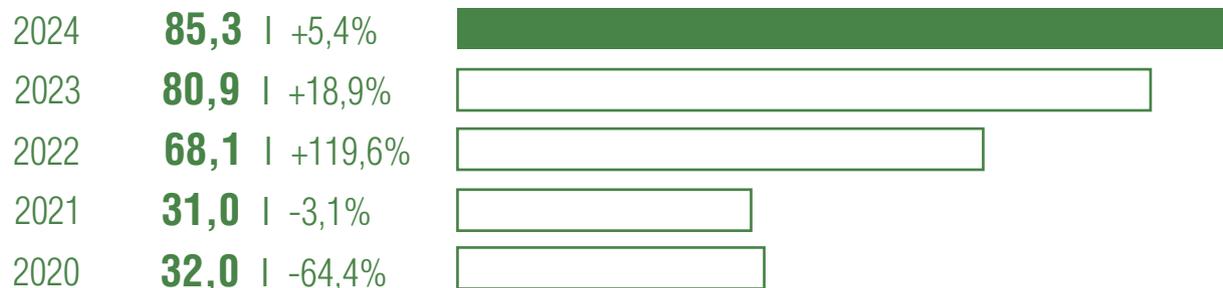


65,1%
Ø Zimmer-
auslastung

Übernachtungen deutscher Besucher



Übernachtungen ausländischer Besucher



In Mio. Besucher

Die Gesamtzahl der Übernachtungen in Deutschland beträgt 496,1 Mio.

Die wichtigsten

Herkunftsmärkte für Reisen

nach Deutschland



14,0%
Niederlande

8,9%
Schweiz

8,5%
USA

6,3%
Großbritannien

5,8%
Österreich

4,9%
Frankreich

4,2%
Dänemark

4,2%
Italien

4,0%
Polen

3,9%
Belgien



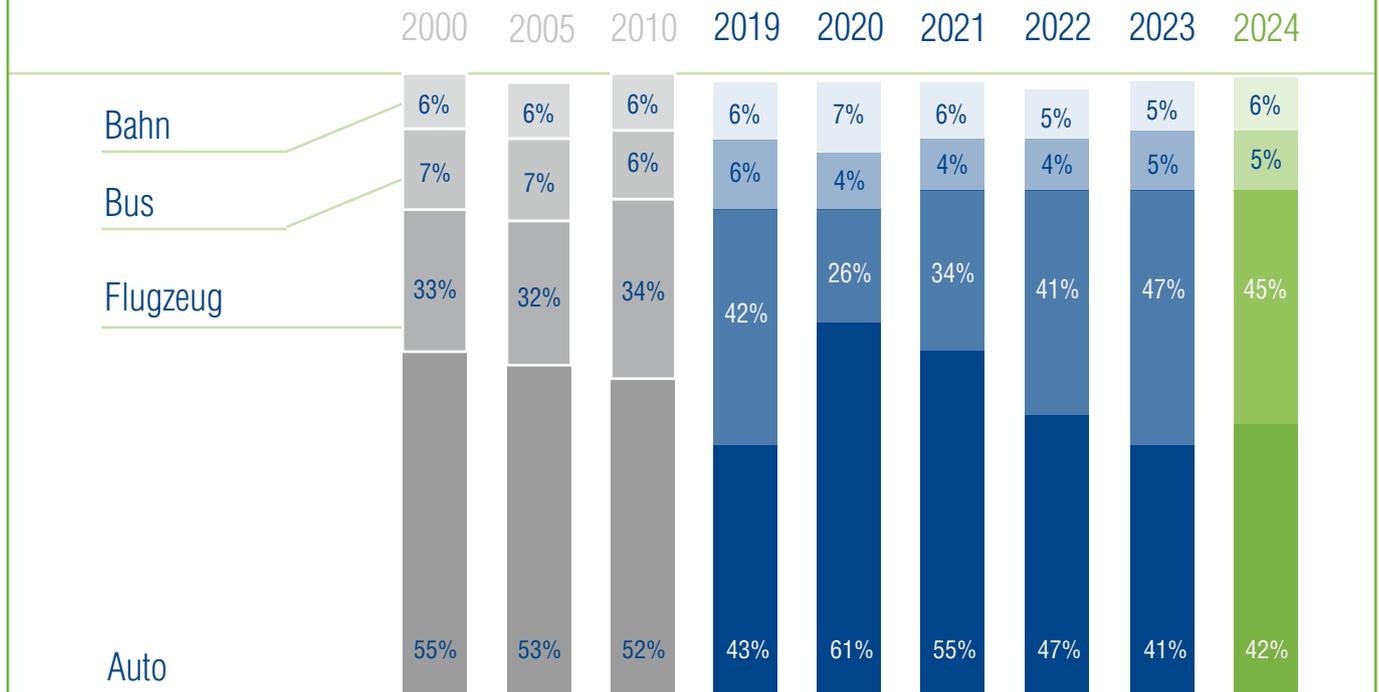
Anteil an allen Übernachtungen aus dem Ausland 2024

REISE- VERKEHRSMITTEL

Die Beliebtesten Verkehrsmittel

für Urlaubsreisen

Differenz zu 100 Prozent: andere Verkehrsmittel wie z.B. Schiff



Urlaubsreisen der Deutschen ab 5 Tagen Dauer, Anteil in Prozent

Die 5 größten
Flughäfen
in Deutschland

61,5 - - - - Frankfurt a. M.

41,5 - - - - München

25,5 - - - - Berlin

20,0 - - - - Düsseldorf

14,8 - - - - Hamburg

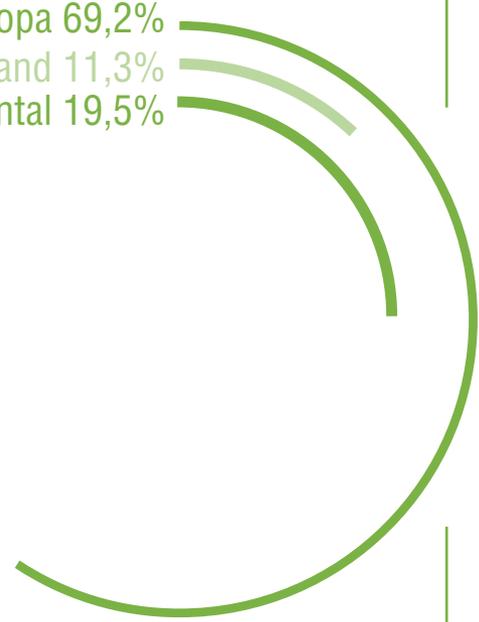
Anzahl der Passagiere 2024 in Millionen

Das

Passagieraufkommen

im Flugverkehr

Europa 69,2%
Deutschland 11,3%
Interkontinental 19,5%



146,4 ----- Europa (+ 8,0% | 69,2%)

23,9 ----- Deutschland (+ 3,5% | 11,3%)

41,3 ----- Interkontinental (+ 8,3% | 19,5%)

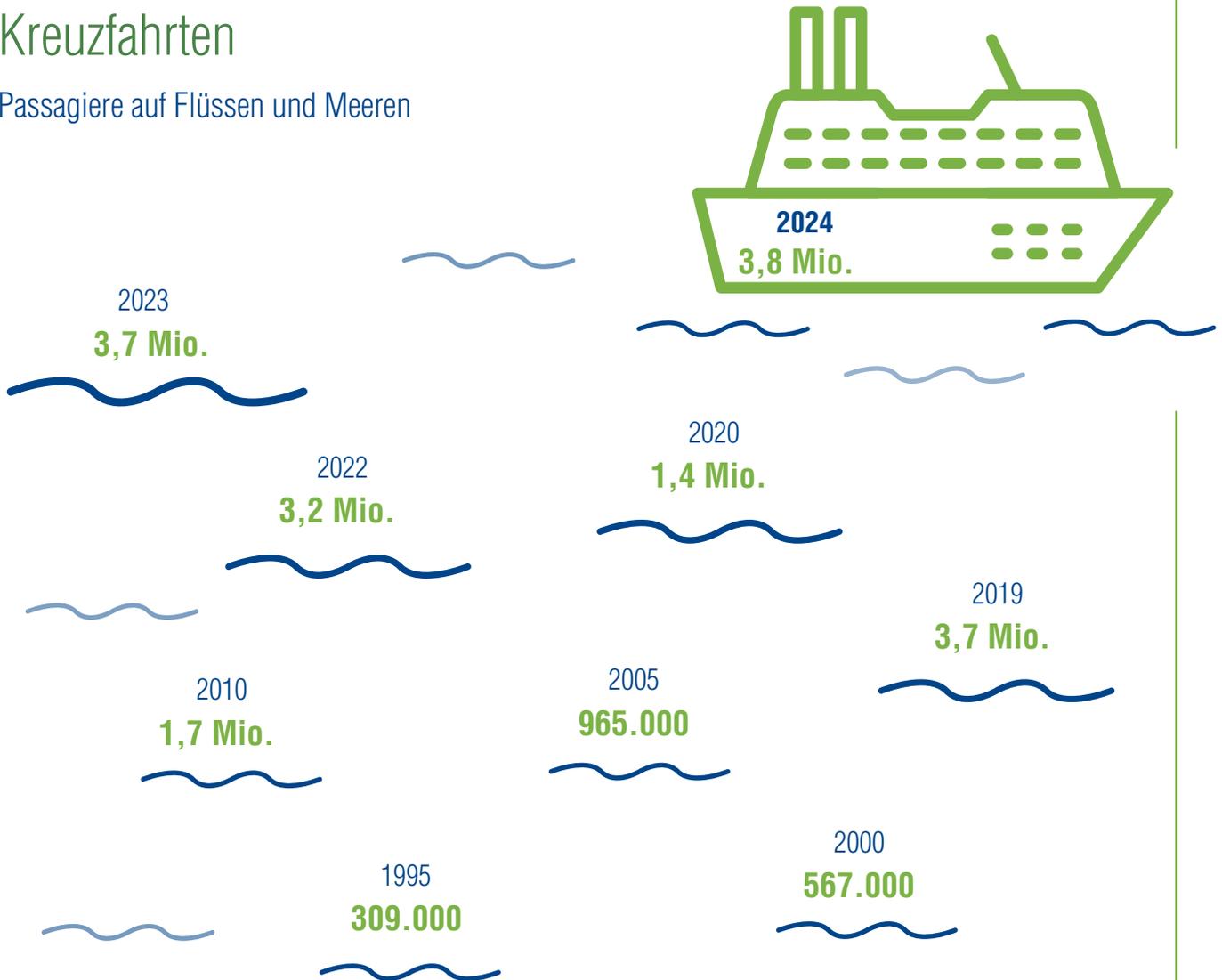
211,6 Mio. Passagiere
im Flugverkehr insgesamt (ohne Transit)



Nach den starken Rückgängen aufgrund der Corona-Maßnahmen erholte sich der Flugverkehr im Jahr 2024 weiter. Insgesamt starteten und landeten an den deutschen Flughäfen 211,6 Mio. Passagiere (2023: 196,1 Mio.). Dies ist ein Zuwachs von 7,5% gegenüber 2023.

Kreuzfahrten

Passagiere auf Flüssen und Meeren



Der Kreuzfahrtmarkt in Deutschland



Hochseekreuzfahrten

	2021	2022	2023	2024
Passagierzahlen	736.600	2.526.100	2.961.900	3.003.700
Ausgaben Vorab <small>in Mio. €</small>	907,9	3.423,8	4.649,6	5.280,7
Ausgaben Vorab <small>p.P./Reise</small>	1.233 €	1.355 €	1.570 €	1.758 €
Ø Reisedauer	8,8 Nächte	9,8 Nächte	10,1 Nächte	10,0 Nächte

Flusskreuzfahrten

	2021	2022	2023	2024
Passagierzahlen	209.400	644.800	700.000	840.200
Ausgaben Vorab <small>in Mio. €</small>	241,2	685,3	829,1	1.001,3
Ausgaben Vorab <small>p.P./Reise</small>	1.152 €	1.063 €	1.184 €	1.198 €
Ø Reisedauer	7,4 Nächte	7,6 Nächte	7,4 Nächte	7,3 Nächte



GESCHÄFTSREISEMARKT

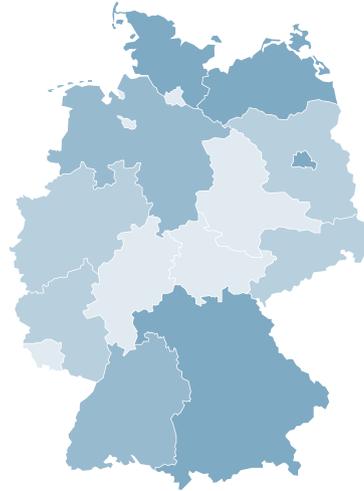
Entwicklungen im deutschen Geschäftsreisemarkt

2023



	2021	2022	2023
Anzahl <small>in Mio.</small>	41,4	75,1	116,7
Durchschnittl. Kosten <small>in Euro</small>	334	371	409
Kosten pro Person / Tag <small>in Euro</small>	147	154	152
Übernachtungen Geschäftsreisen gesamt <small>in Mio.</small>	24,1	47,6	82,3
Gesamtkosten <small>in Mrd. Euro</small>	13,4	26,9	46,2
davon Betriebe mit 10-500 Mitarbeitern <small>in Mrd. Euro</small>	10,2	21,0	35,9
davon Betriebe mit >500 Mitarbeitern <small>in Mrd. Euro</small>	3,2	5,9	10,3

2023 gab es insgesamt **116,7 Mio.** Geschäftsreisen von Mitarbeitern von Unternehmen mit Sitz in Deutschland.



Deutscher Reiseverband

Lietzenburger Straße 99
10707 Berlin

T +49 30 28406-0
info@drv.de
drv.de

