



2022

# DER DEUTSCHE REISEMARKT

Zahlen und Fakten 2022

Stand: März 2023

# Der deutsche Reisemarkt

## INHALTSVERZEICHNIS

2022

### ALLGEMEINES

3

Beitrag der deutschen Touristen zur wirtschaftlichen Entwicklung in Entwicklungs- und Schwellenländern

Eine Wachstumsbranche befreit sich aus dem Corona-Griff

Die wirtschaftliche Bedeutung der Tourismusbranche im Überblick

Marktstruktur im deutschen Touristikmarkt 2022

### REISEBÜRO- UND REISEVERANSTALTERMARKT IN DEUTSCHLAND

8

Entwicklung der Reiseveranstalter- und Reisebüroumsätze in Deutschland

Bei Reisebüros und Reiseveranstaltern sozialversicherungspflichtig Beschäftigte

Umsatzentwicklung der Reisebüros

Flugticket-Umsatz der Iata-Linienfluggesellschaften über Reisebüros in Deutschland

### REISEZIELE IM IN- UND AUSLAND

13

Internationale Touristenankünfte

Die 5 beliebtesten Städtereiseziele von In- und Ausländern in Deutschland 2022

Die Urlaubsziele der Deutschen weltweit

Die 10 beliebtesten Inlandsurlaubsreiseziele der Deutschen

Die 10 beliebtesten Auslandsurlaubsreiseziele der Deutschen

Die Reiseeinnahmen und Reiseausgaben der Deutschen

Die durchschnittliche Reisedauer bei Haupturlaubsreisen

Die 10 beliebtesten Kurzurlaubsziele der Deutschen im Inland

Die 10 beliebtesten Kurzurlaubsziele der Deutschen im Ausland

Die Kurzurlaube im In- und Ausland der Deutschen

Alle Übernachtungen in Deutschland

Die wichtigsten Herkunftsmärkte für Reisen nach Deutschland

### REISEVERKEHRSMITTEL

27

Die beliebtesten Verkehrsmittel für Urlaubsreisen

Die 5 größten Flughäfen in Deutschland

Das Passagieraufkommen im Flugverkehr

Kreuzfahrten: Passagiere auf Flüssen und Meeren

Der Kreuzfahrtmarkt Deutschland

### GESCHÄFTSREISEMARKT

33

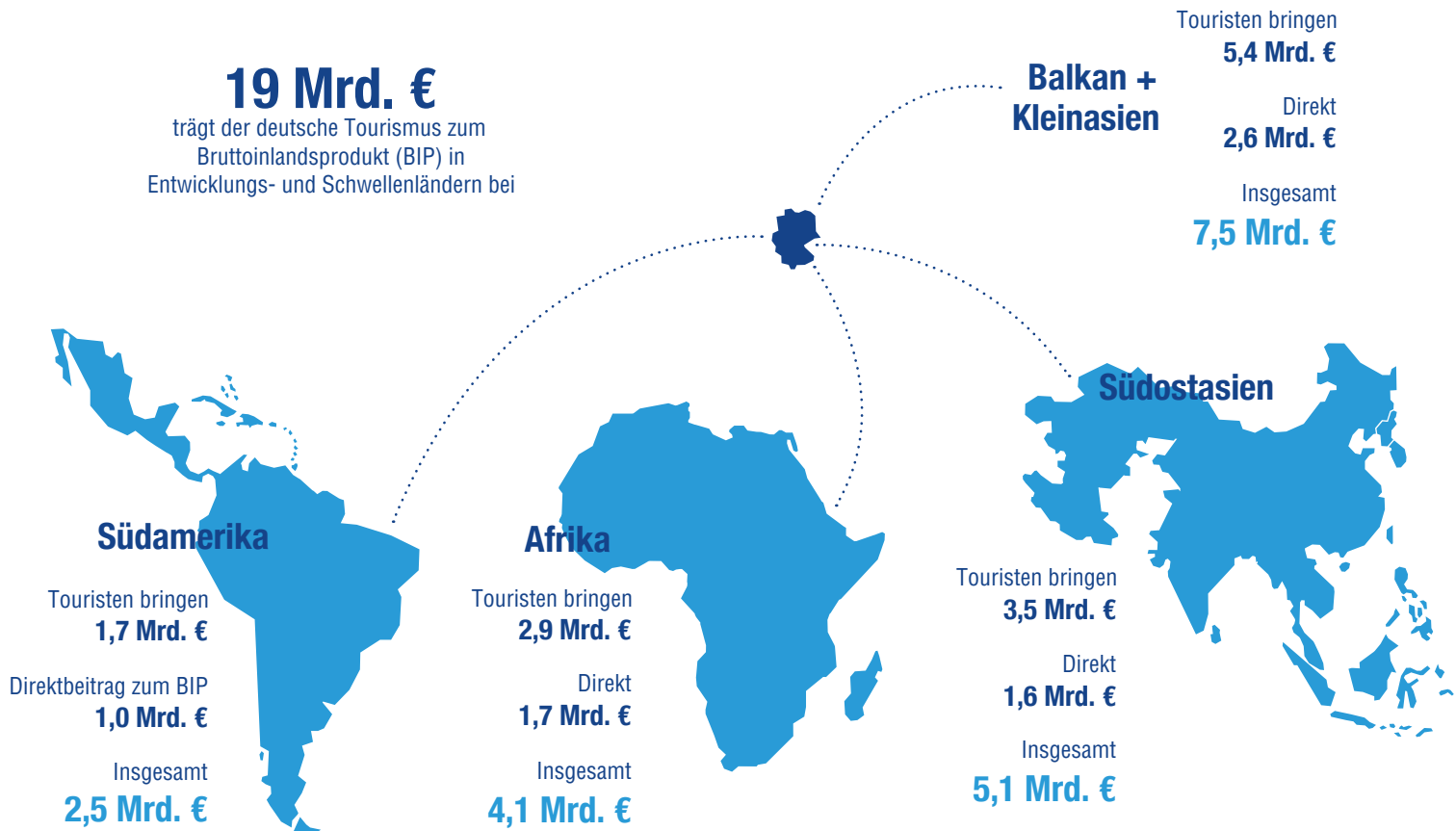
Entwicklungen im deutschen Geschäftsreisemarkt bis 2021

# Beitrag der deutschen Touristen

## ZUR WIRTSCHAFTLICHEN ENTWICKLUNG

### in Entwicklungs- und Schwellenländern

Lesebeispiel: Deutsche Touristen geben in Mittel- und Südamerika/Karibik 1,7 Milliarden Euro aus. Dies führt in dieser Region zu einem direkten Beitrag zum BIP von einer Milliarde Euro. Die indirekten und induzierten Effekte tragen weitere 1,5 Milliarden Euro bei, so dass der Tourismus insgesamt einen Betrag von 2,5 Milliarden Euro leistet.



# Eine Wachstumsbranche BEFREIT SICH AUS DEM CORONA-GRIFF Tourismus auf dem Weg zurück

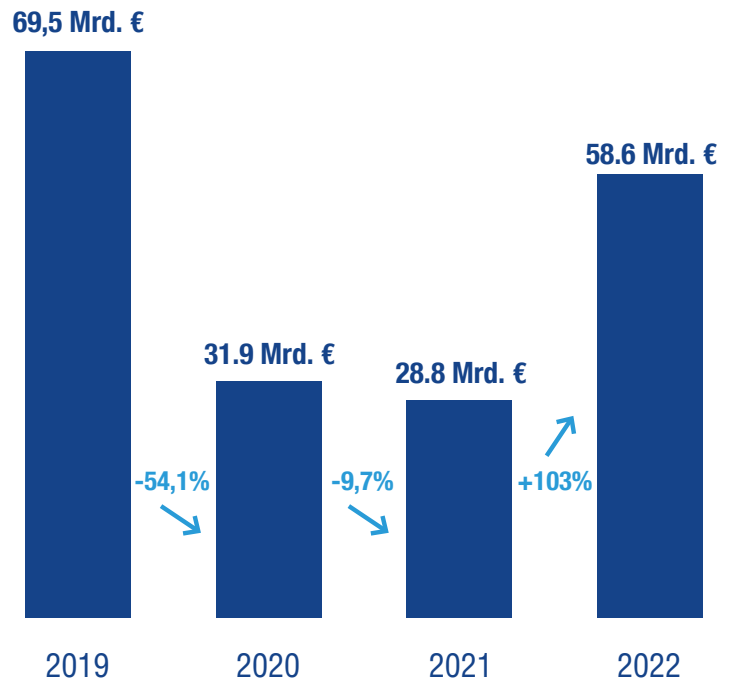
In den Jahren vor der Corona-Pandemie gab es im Tourismus nur einen Weg: Wachstum. Jahr für Jahr stiegen die Reiseausgaben (vor Abreise gebuchte Leistungen) der Deutschen deutlich – bis zuletzt im Jahr 2019 auf **69,5 Mrd. Euro**. Der Tourismus galt als Wachstumsbranche der deutschen Wirtschaft.

Im Corona-Jahr 2020 kam die Wende – die Reiseausgaben sanken massiv mit dramatischen Folgen. Unterstützungsleistungen der Politik haben geholfen, die starke Infrastruktur der Branche zu erhalten und die fast **drei Millionen Arbeitsplätze** der Tourismuswirtschaft zu sichern.

Im Jahr 2022 kommt die Reiselust der Deutschen zurück – die Reiseausgaben verdoppeln sich im Vergleich zum Vorjahr auf 58,6 Milliarden Euro. Eine überaus positive Entwicklung, trotz Krieg in der Ukraine und hoher Inflation.

Der Rückgang des Tourismus während Corona hatte auch schwerwiegende Folgen in vielen Reiseländern, denn die Deutschen gehörten in den Vor-Corona-Jahren zu den größten Nettodevisenbringern im internationalen Reiseverkehr. Mit der Rückkehr der Touristen verbessert sich auch die Situation in den Zielgebieten – der Jobmotor Tourismus springt wieder an.

## Reiseausgaben steigen wieder



# Die WIRTSCHAFTLICHE BEDEUTUNG

## der Tourismusbranche im Überblick



**67,1 Mio.**

Urlaubsreisen  
ab fünf Tagen Dauer  
(Vorjahr: 55,1 Mio.)



**über 50%**

der Veranstalterreisen  
buchen die Deutschen  
im Reisebüro



**2.300**

Reiseveranstalter  
in Deutschland



**52,9 Mio.**

Reisende bei Urlaubsreisen  
ab 5 Tagen Dauer  
(Vorjahr: 47,8 Mio.)



**1,3**

Reisehäufigkeit  
(Durchschnittl. Anzahl der  
Reisen pro Reisendem)



**74,9%**

Reiseintensität  
(Anteil der Bevölkerung,  
der reist)



**2,9 Mio.**

Beschäftigte in der Touris-  
musbranche in Deutsch-  
land  
(=7% aller Arbeitsplätze)



**450,8 Mio.**

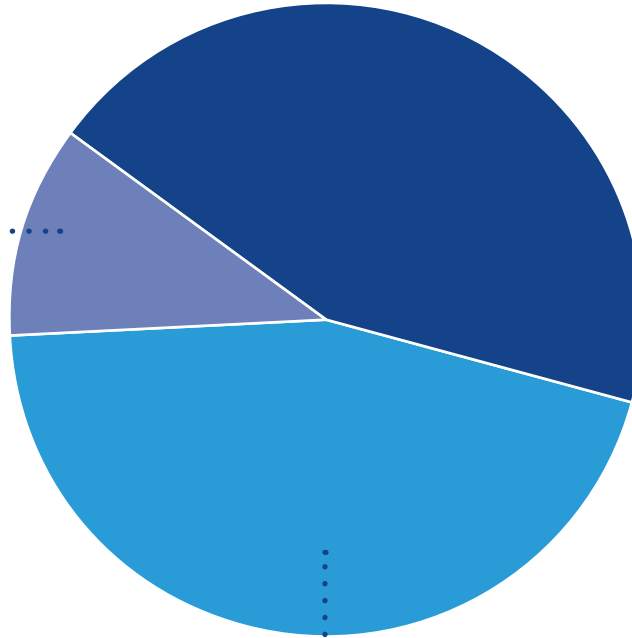
Übernachtungen in  
Deutschland (+45,3%)



**≈ 27%**

der Reisen der Bundesbürger  
haben 2022 Deutschland  
zum Ziel

# Marktstruktur im DEUTSCHEN TOURISTIKMARKT 2022



**11%**

**Produktportale  
und sonstige**

**6,3 Mrd. €**

Websites, auf denen nur eine Produktart angeboten wird (z.B. Hotel-, Flug-, Mietwagenportale)

**44%**

**Veranstalter/  
Reisebüros**

**25,9 Mrd. €**

Buchungen von Veranstalterreisen

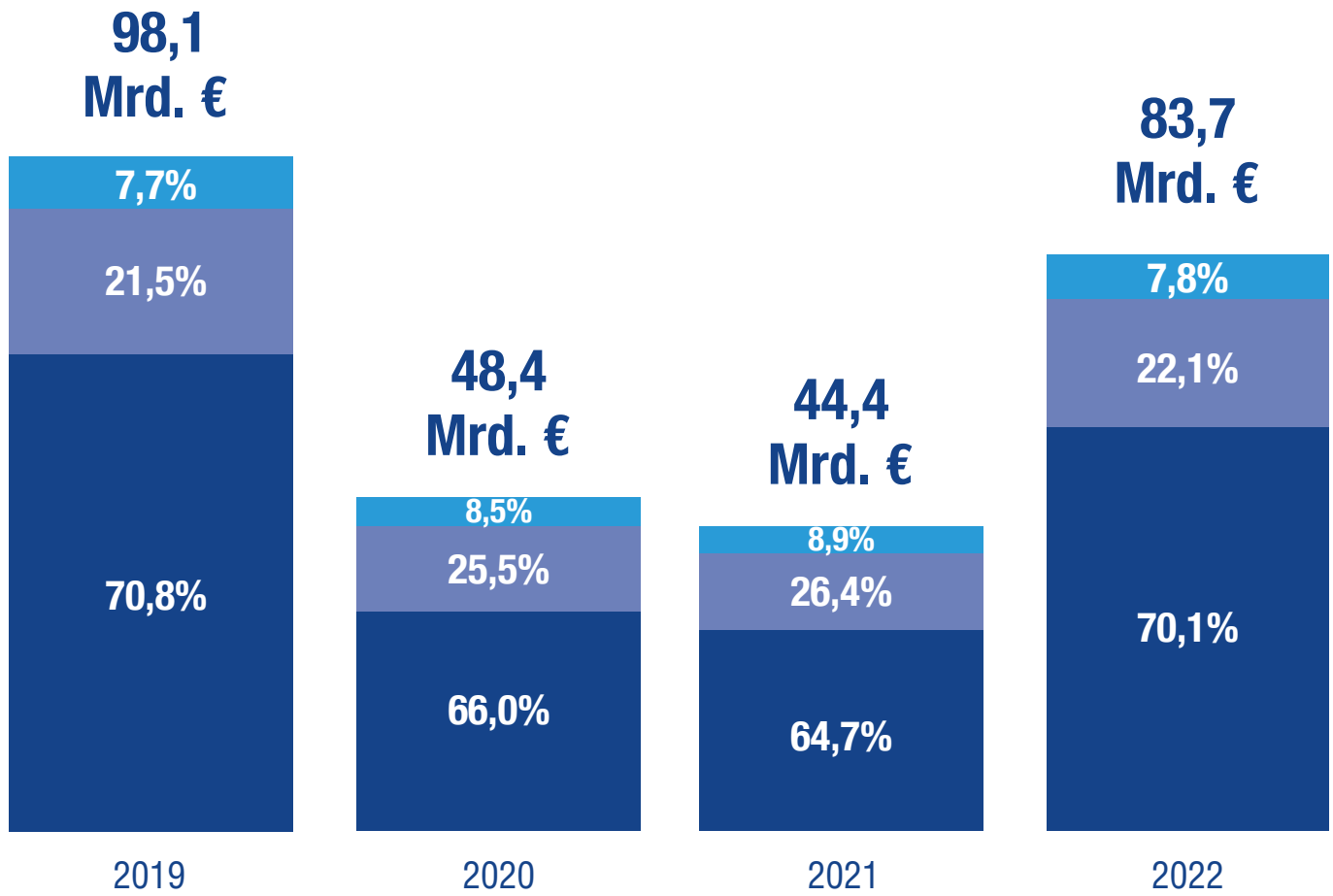
**45%**

**Leistungsträger  
Online + Offline**

**26,4 Mrd. €**

Airlines, Bahn-, Mietwagenunternehmen, Hotels, Fernbusunternehmen, Event-Veranstalter etc.

Verteilung der gesamten Ausgaben für Privat- und Urlaubsreisen deutscher Privathaushalte mit mind. einer Übernachtung



● Nebenausgaben im Zielgebiet    ● Reiseleistungen im Zielgebiet gebucht    ● Reiseleistungen vor Reiseantritt gebucht

# REISEBÜRO- UND VERANSTALTERMARKT IN DEUTSCHLAND





# Entwicklung der REISEVERANSTALTER- UND REISEBÜROUMSÄTZE in Deutschland

## Reiseveranstalter

**35,2 Mrd. €**  
Gesamtumsatz  
2018



**35,4 Mrd. €**  
Gesamtumsatz  
2019



**12,5 Mrd. €**  
Gesamtumsatz  
2020



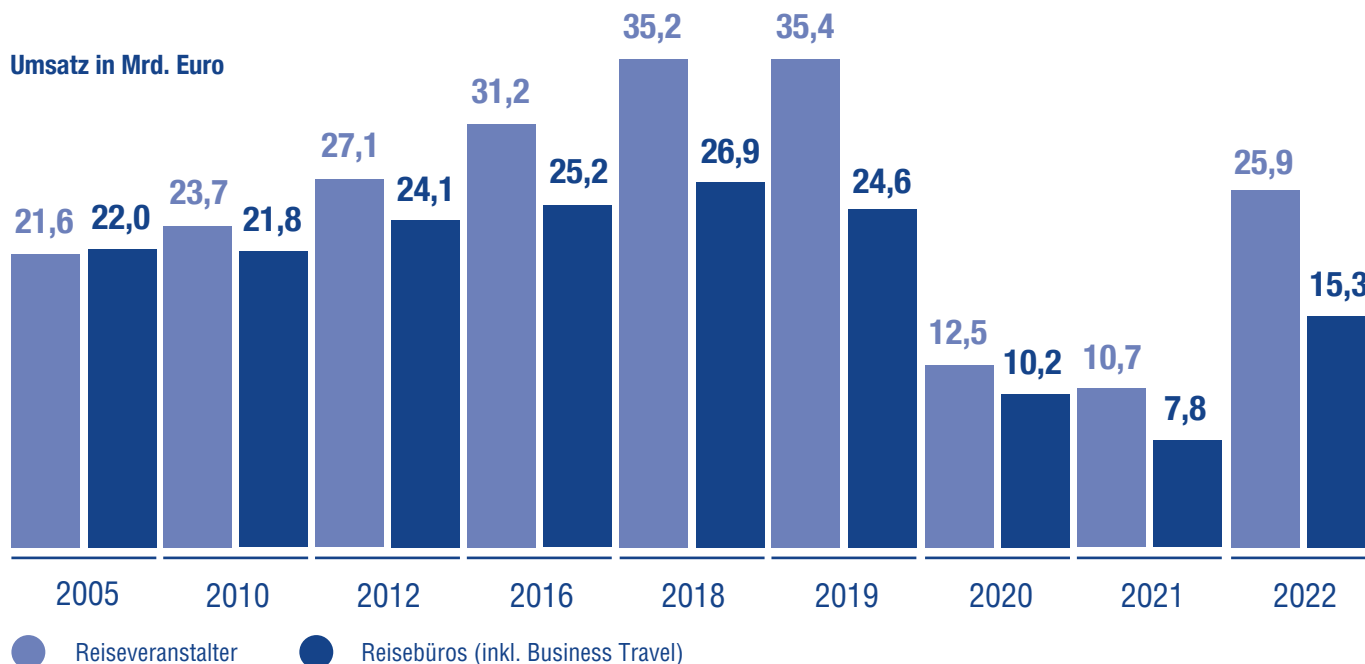
**10,7 Mrd. €**  
Gesamtumsatz  
2021



**25,9 Mrd. €**  
Gesamtumsatz  
2022



## Umsatz in Mrd. Euro

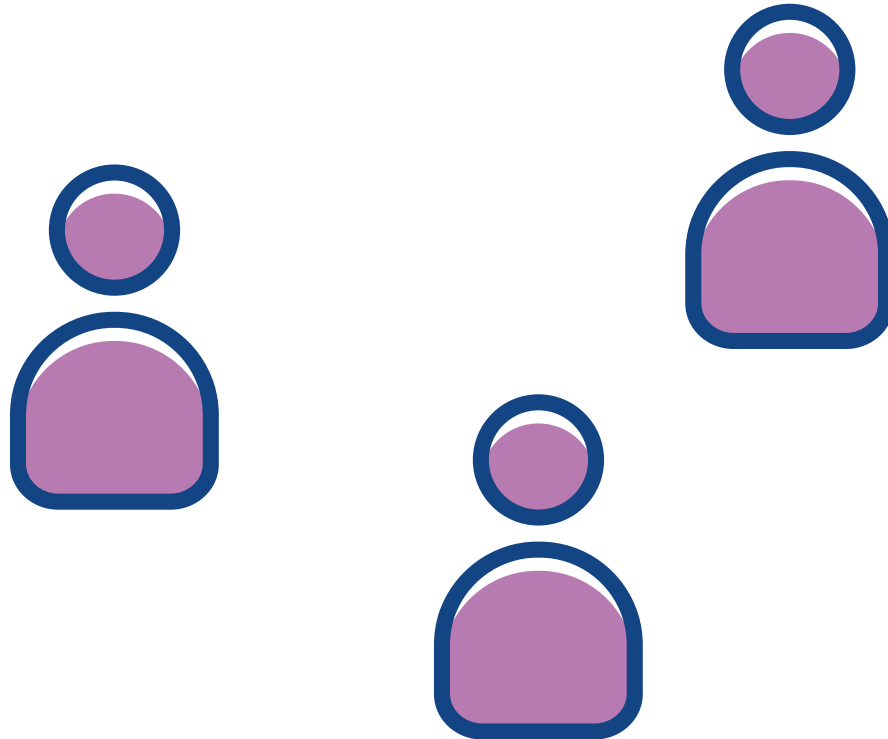


# Bei Reisebüros und Reiseveranstaltern

## **SOZIALVERSICHERUNGSPFLICHTIG**

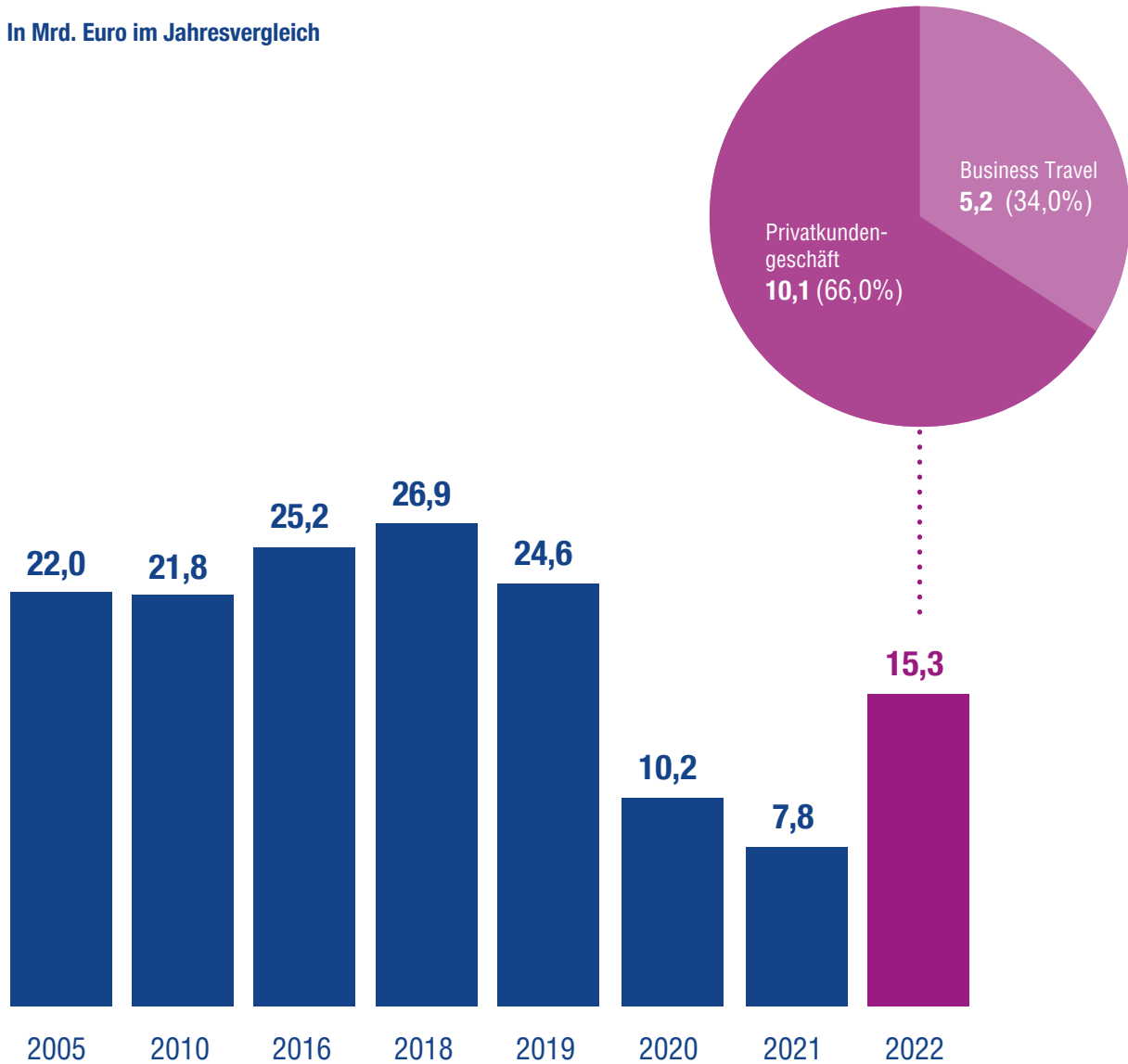
### Beschäftigte

Ende März 2022 gab es 52.444 (Vorjahr: 65.760) sozialversicherungspflichtig Beschäftigte bei Reisebüros und Reiseveranstaltern.



# Umsatzentwicklung der **REISEBÜROS** mit Urlaubs- und Geschäftsreisen

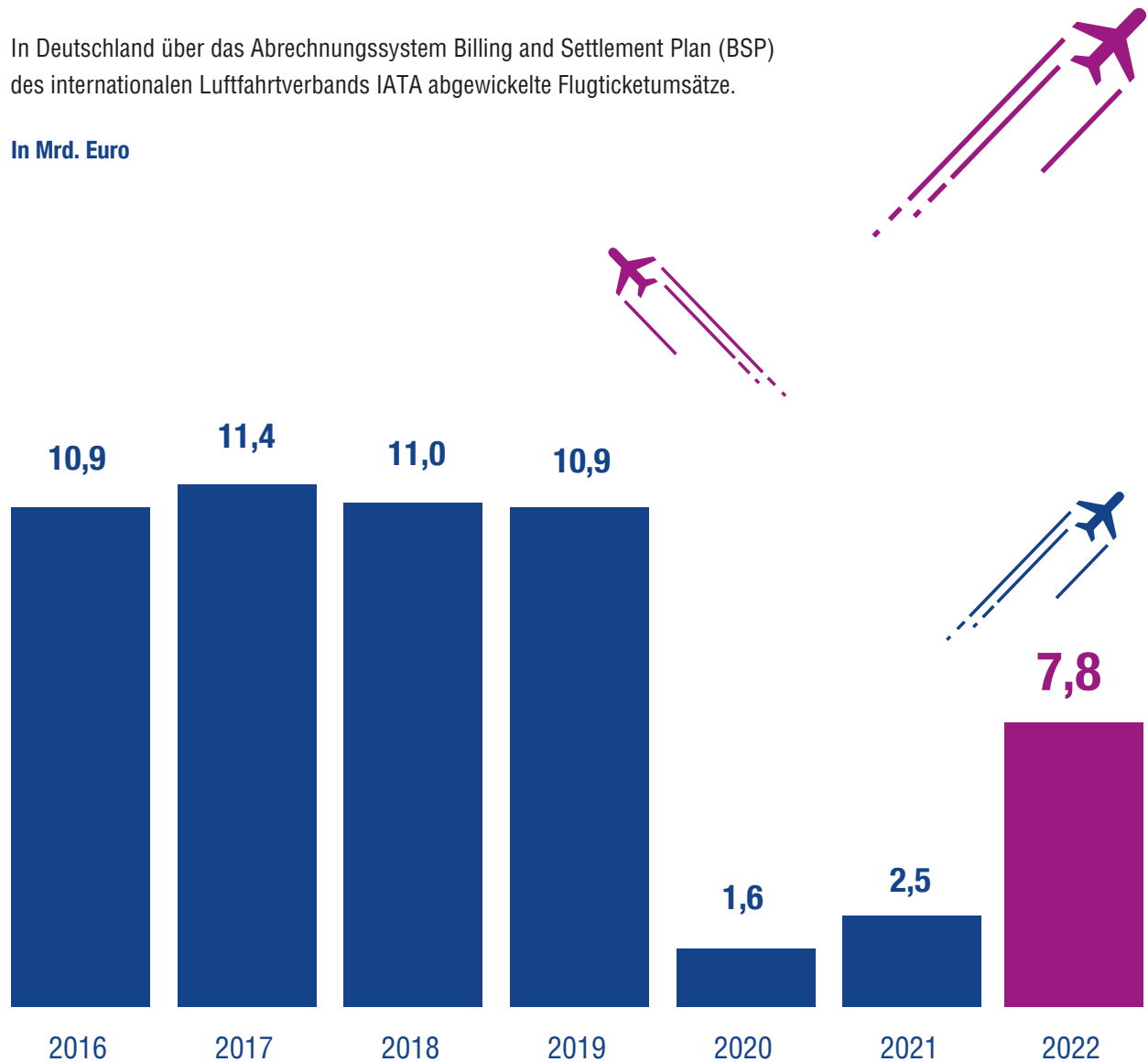
In Mrd. Euro im Jahresvergleich



# Flugticket-Umsatz der IATA-LINIENFLUGGESELLSCHAFTEN über Reisebüros in Deutschland

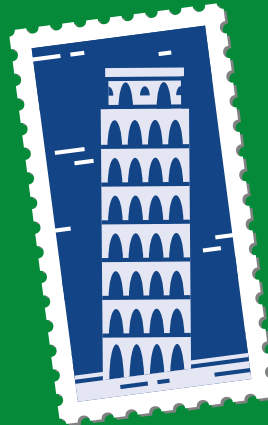
In Deutschland über das Abrechnungssystem Billing and Settlement Plan (BSP) des internationalen Luftfahrtverbands IATA abgewickelte Flugticketumsätze.

In Mrd. Euro



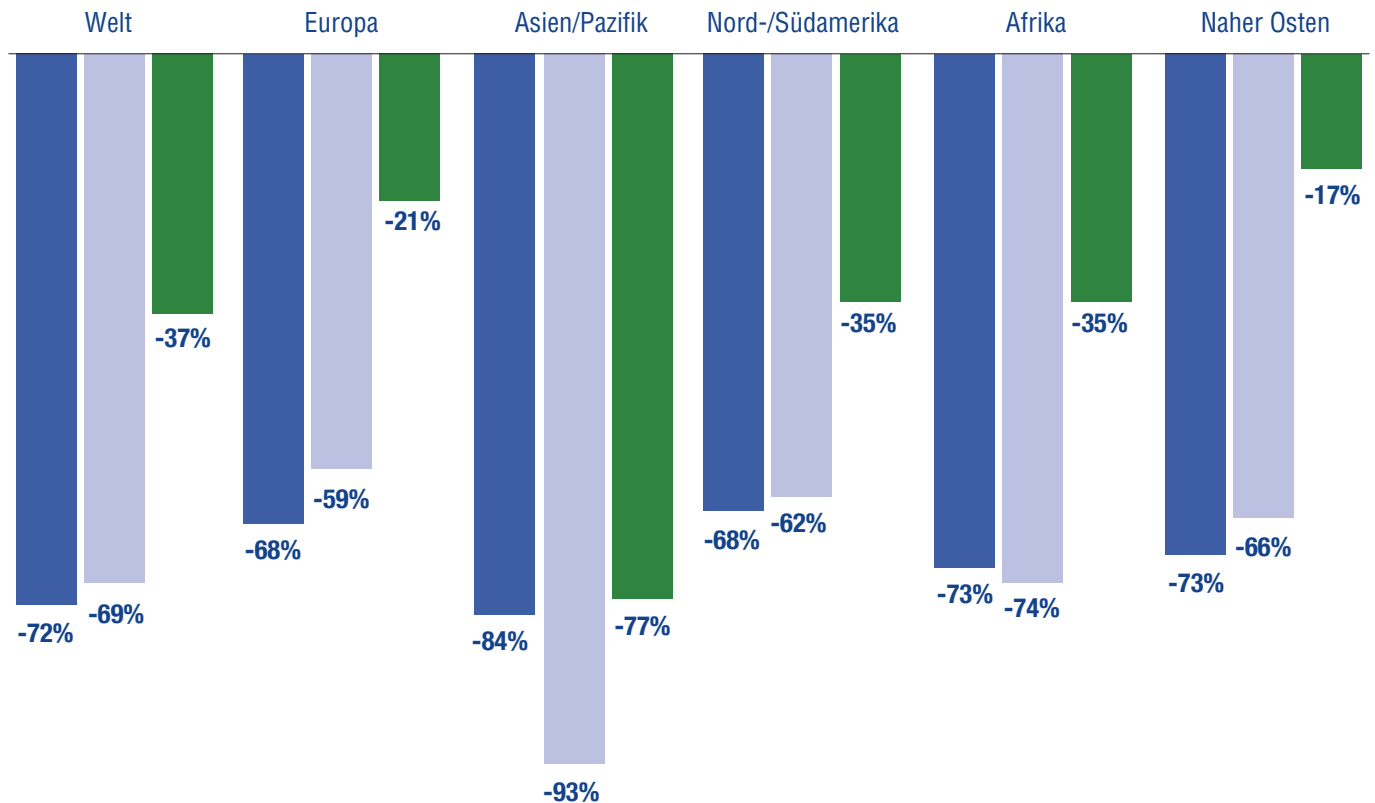


# REISEZIELE IM IN- UND AUSLAND



# Internationale TOURISTENANKÜNPFTE

Nach dem dramatischen Rückgang der weltweiten Tourismusankünfte im Jahr 2020 und der nur leichten Erholung im Jahre 2021 gab es im Jahr 2022 über 900 Mio. internationale touristische Ankünfte. Von den 1,5 Mrd. touristischen Ankünften in 2019 ist aber auch dieser Wert noch weit entfernt.



● 2020

● 2021

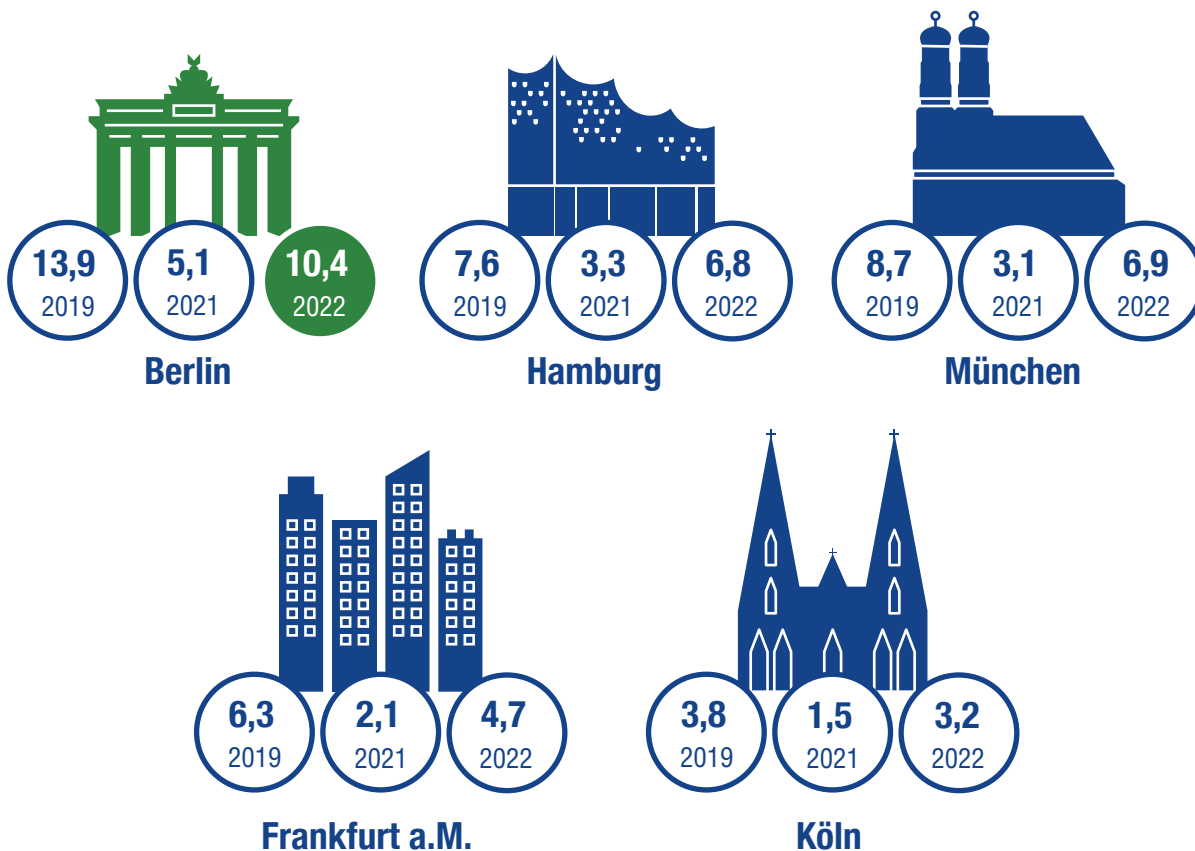
● 2022

Veränderungsrate jeweils ggü. 2019

# Die 5 beliebtesten STÄDTEREISEZIELE VON IN- UND AUSLÄNDERN in Deutschland 2022

Die Erholung im Tourismus zeigt sich auch bei Städtereisen.

Nach Gästeankünften, in Mio. Besuchern



# Die URLAUBSZIELE DER DEUTSCHEN weltweit

Anzahl der Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2022



**67,1 Mio.**

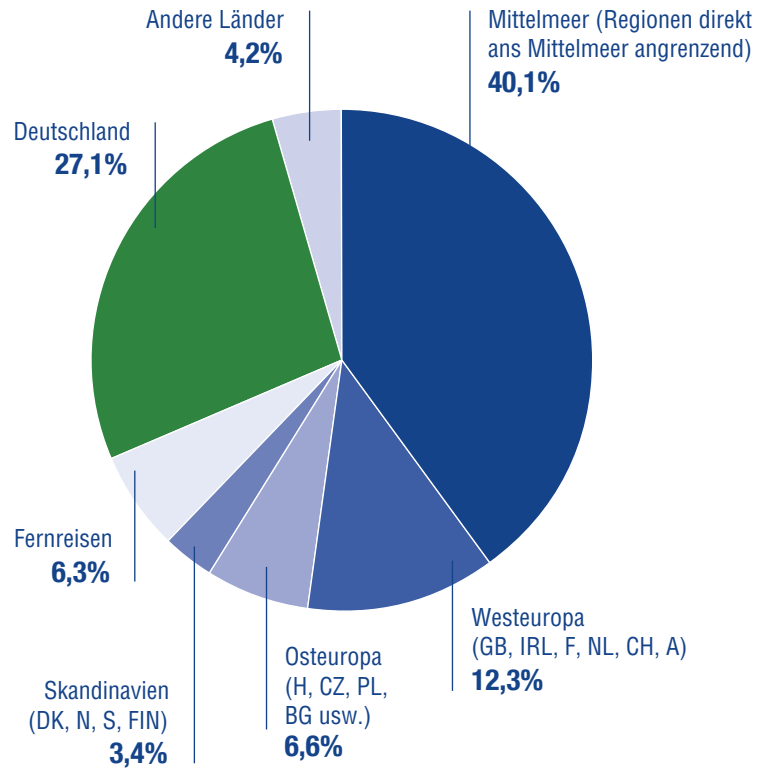
lange Urlaubsreisen  
der Deutschen

**72,9%**

davon Ausland

**27,1%**

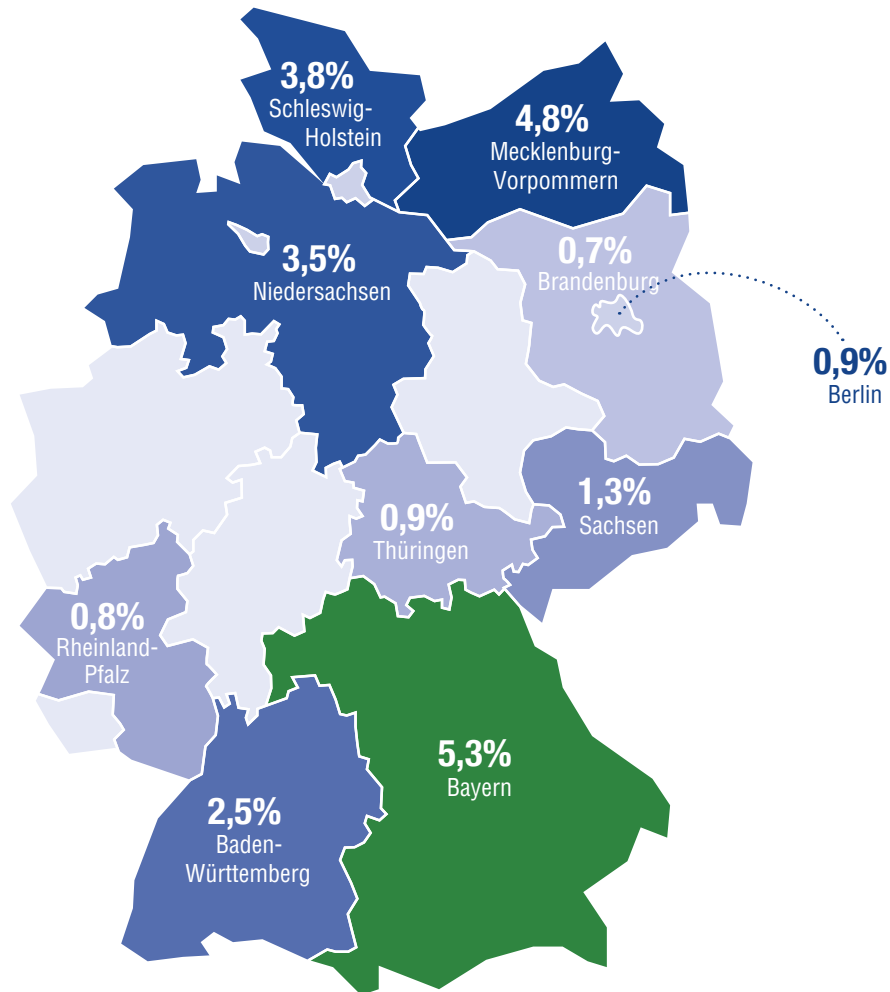
davon Deutschland





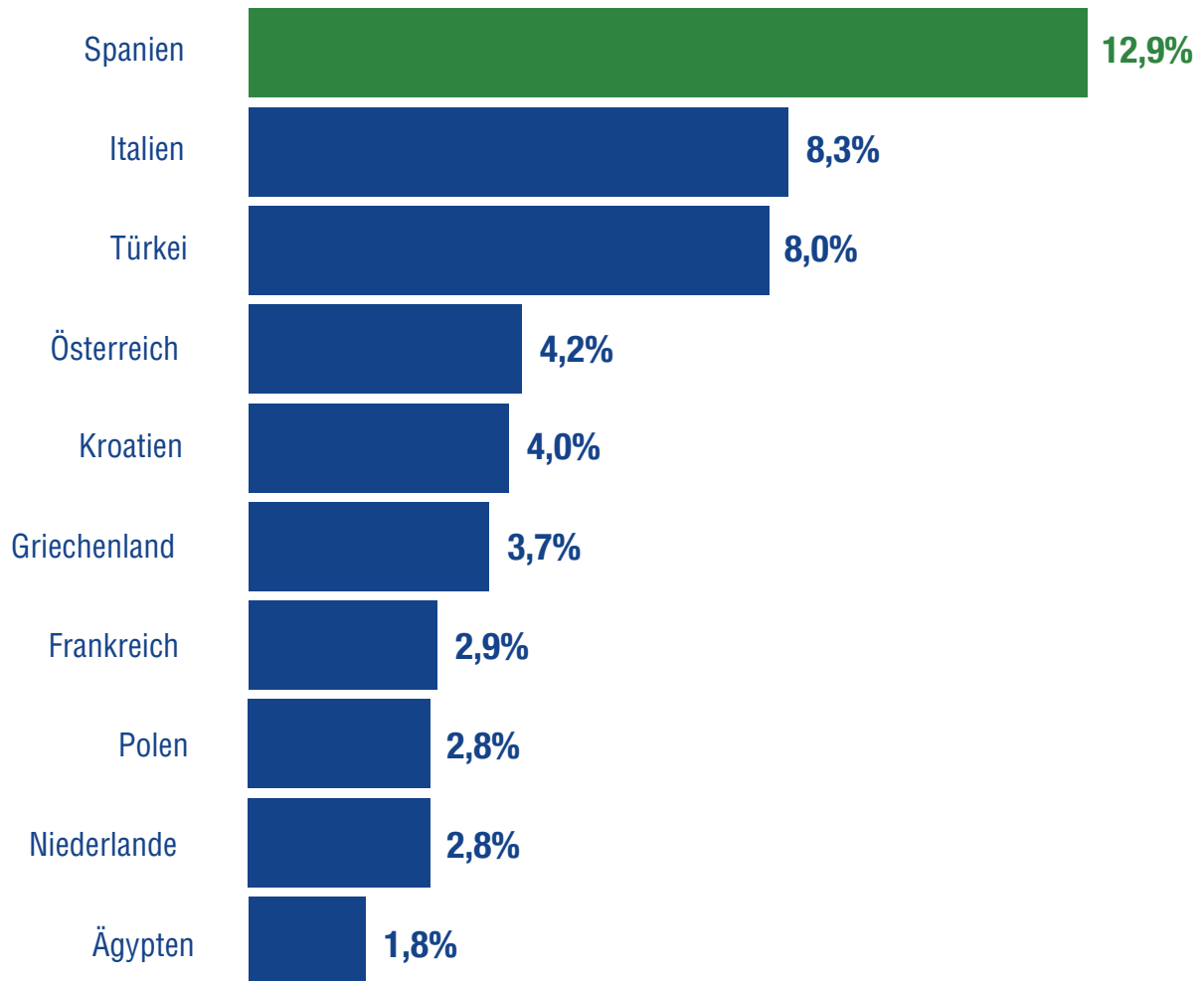
# Die 10 beliebtesten INLANDSURLAUBSREISEZIELE der Deutschen

Anteile an allen Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2022

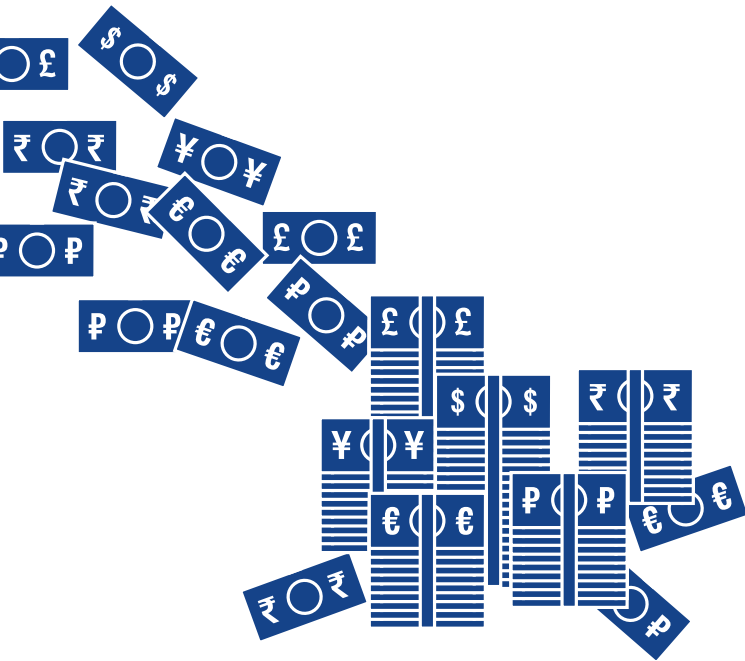


# Die 10 beliebtesten **AUSLANDSURLAUBSREISEZIELE** der Deutschen

Anteile an allen Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2022



Die  
**REISEEINNAHMEN UND REISEAUSGABEN**  
der Deutschen



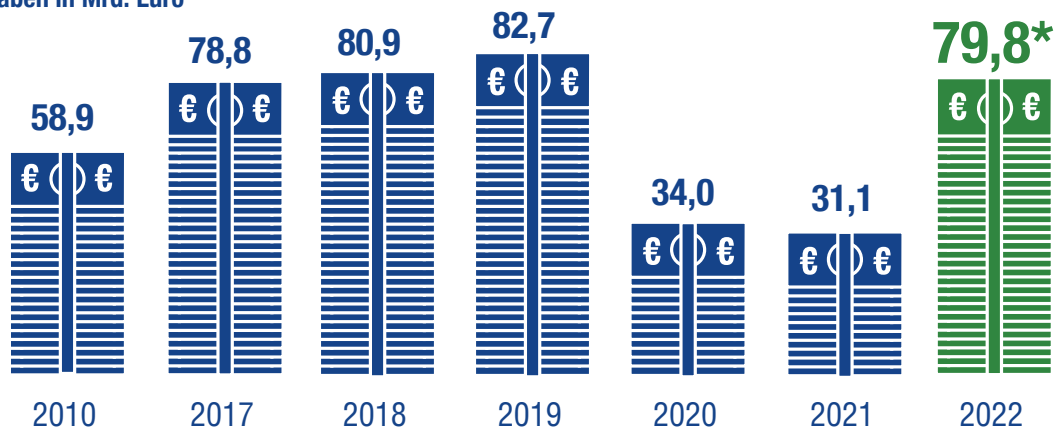
**Einnahmen**  
**31,7 Mrd. €**



**Ausgaben**  
**79,8 Mrd. €**

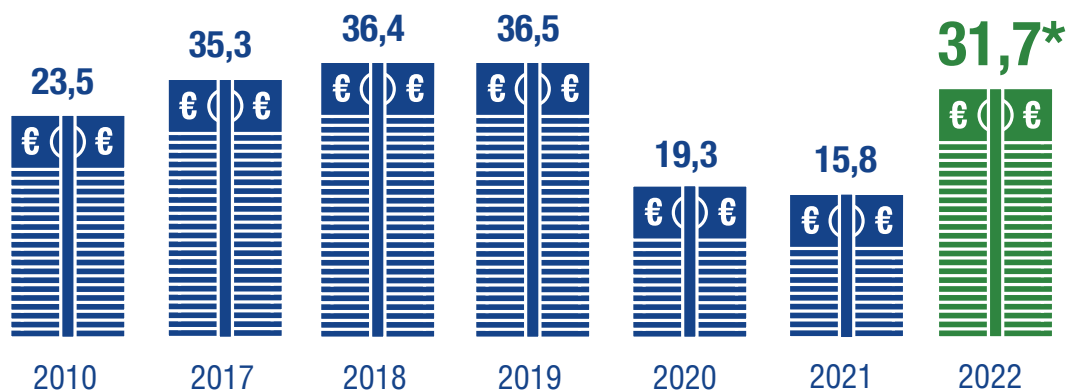
## Ausgaben der Deutschen für ihre Auslandsreisen

Ausgaben in Mrd. Euro



## Einnahmen Deutschlands im internationalen Reiseverkehr

Einnahmen in Mrd. Euro



# Die durchschnittliche **REISEDAUER** bei Haupturlaubsreisen

Ø Aufenthaltsdauer in Tagen (Haupturlaubsreisen)

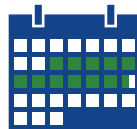


## 13,0 Tage

war die durchschnittliche  
Reisedauer 2022.



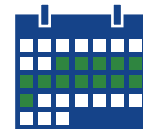
**12,2**  
2021



**11,6**  
2020



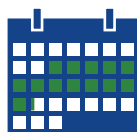
**13,0**  
2019



**13,0**  
2018



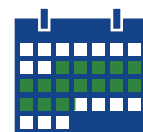
**13,1**  
2017



**13,2**  
2010



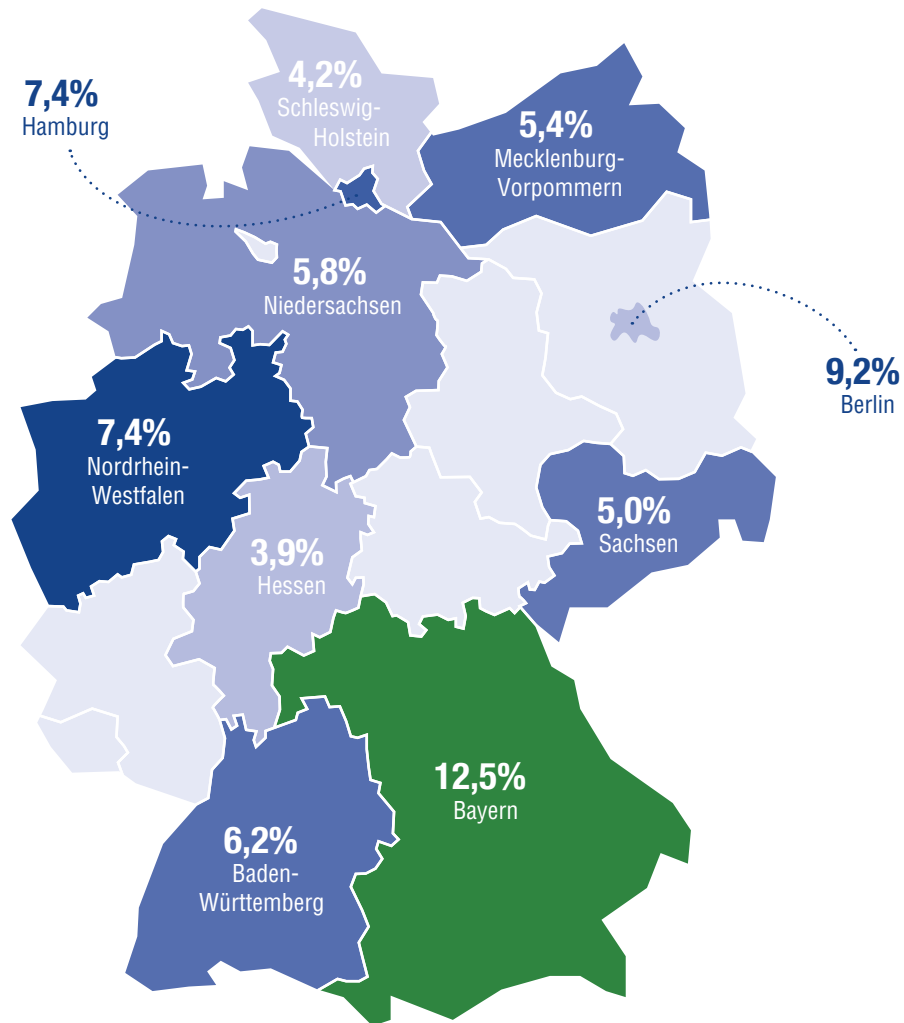
**13,4**  
2008



**15,1**  
1998

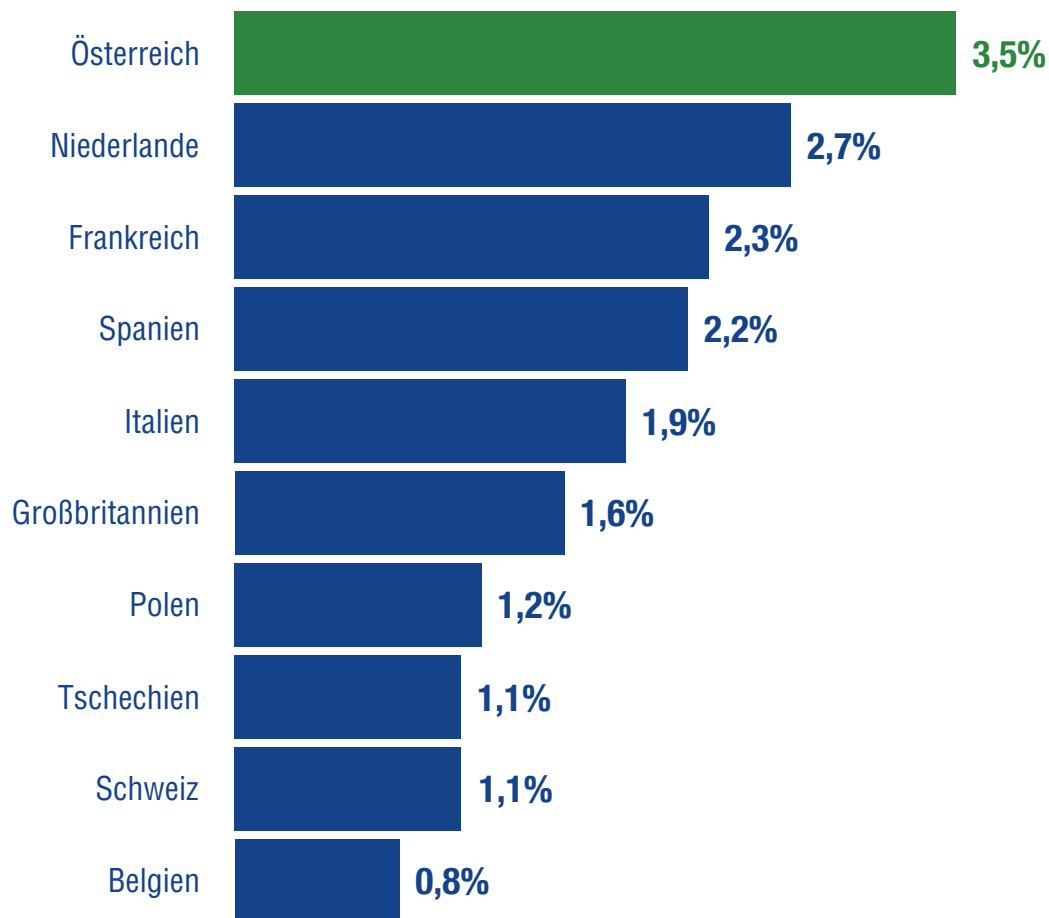
# Die 10 beliebtesten KURZURLAUBSZIELE der Deutschen im Inland

Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2022



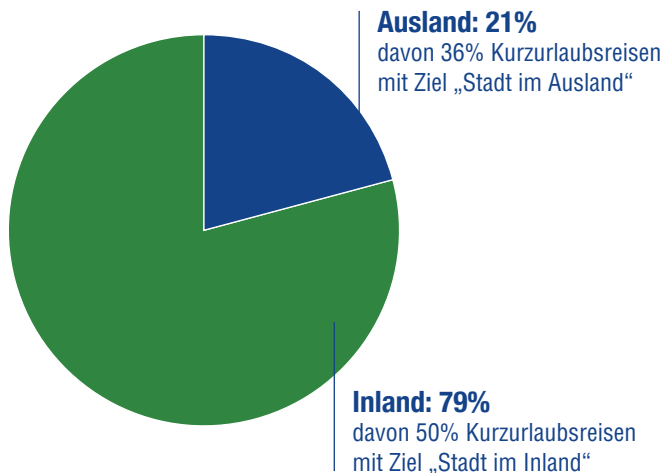
## Die 10 beliebtesten **KURZURLAUBSZIELE** der Deutschen im Ausland

Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2022



# Die KURZURLAUBE IM IN- UND AUSLAND der Deutschen

## Reisedauer zwei bis vier Tage in 2022



**76,8 Mio.**  
Reisen gesamt

## Die Tagesreisen der Deutschen 2022

Anzahl der eintägigen Privatreisen in Tsd. (ab 50 km Entfernung)





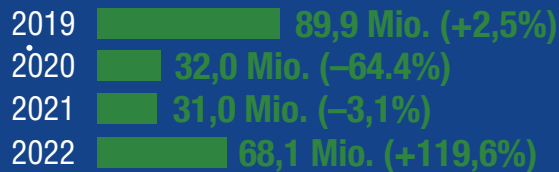
# Alle ÜBERNACHTUNGEN in Deutschland

Der Tourismus in Deutschland erholt sich von den dramatischen Rückgängen während der Corona-Beschränkungen. Die Gesamtzahl der Übernachtungen in Deutschland stieg um 45,3% auf 450,8 Mio. Die Übernachtungen von Besuchern aus Deutschland haben mit 382,7 Mio. (+37,1%) fast wieder das Niveau des Rekordjahres 2019 erreicht. Die Übernachtungen von Besuchern aus dem Ausland stiegen um 119,6% auf 68,1 Mio., erreichen damit aber noch nicht wieder das Vor-Corona-Niveau.

## Übernachtungen deutscher Besucher



## Übernachtungen ausländischer Besucher



Ende 2021:



27.731  
Betriebe



1,86 Mio.  
Betten



83€  
Ø Zimmer-  
preis

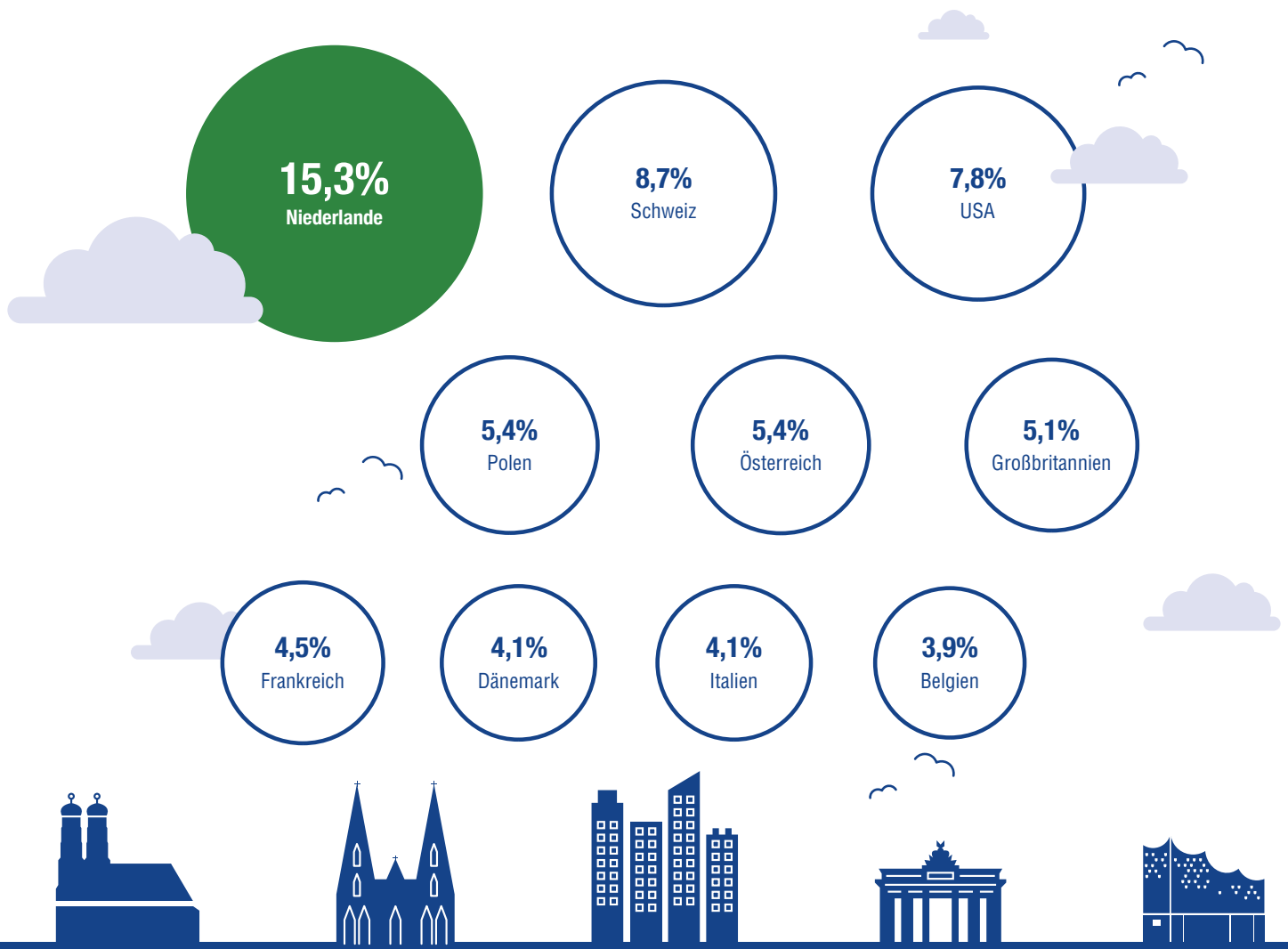


31,5%  
Ø Zimmer-  
auslastung

Quellen: Statistisches Bundesamt, Hotelverband Deutschland (IHA)

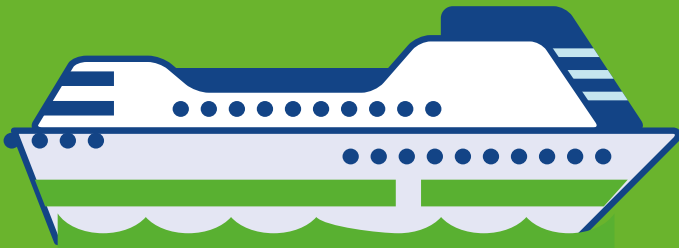
# Die wichtigsten HERKUNFTSMÄRKTE FÜR REISEN nach Deutschland

Anteil an allen Übernachtungen aus dem Ausland 2022



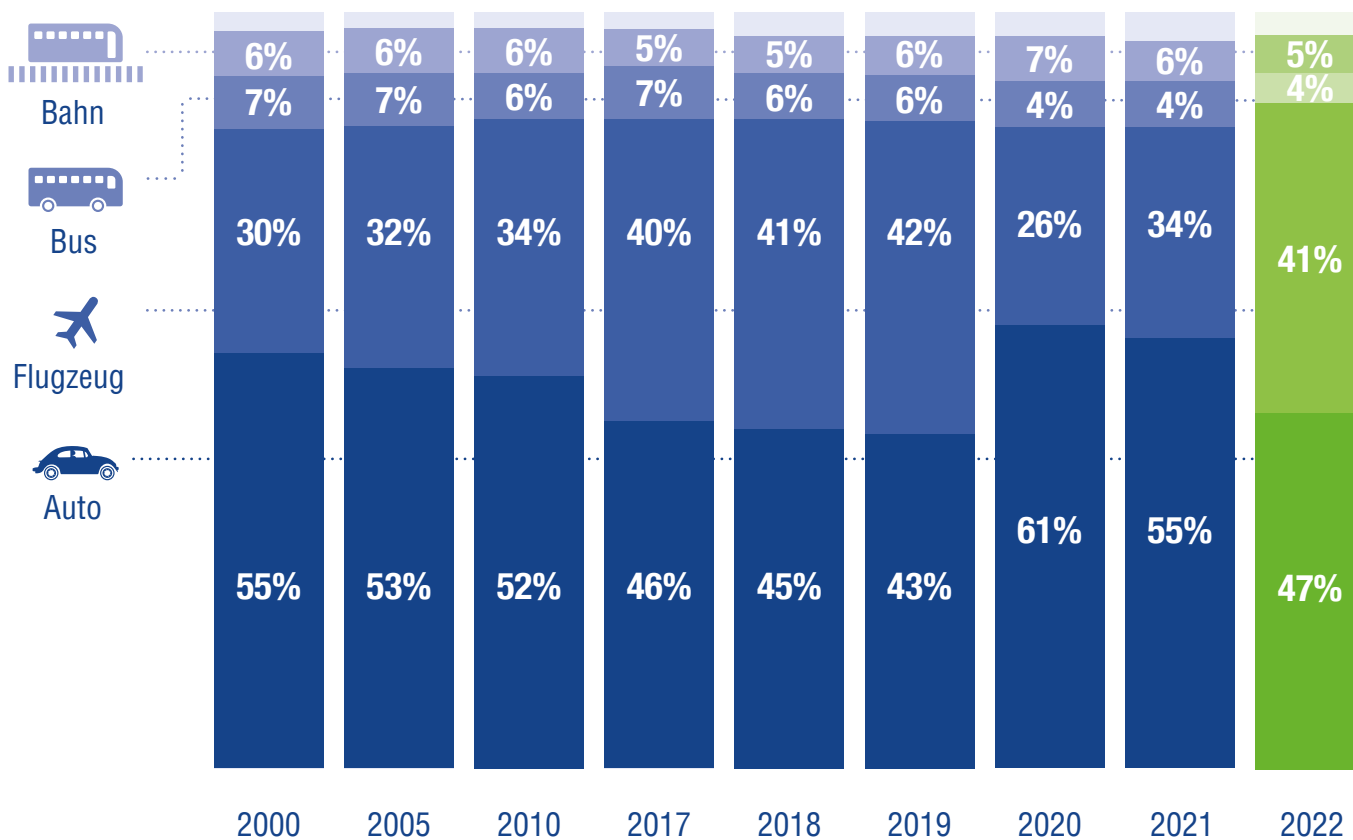


# REISEVERKEHRSMITTEL



# Die BELIEBTESTEN VERKEHRSMITTEL für Urlaubsreisen

Urlaubsreisen der Deutschen ab 5 Tagen Dauer, Anteil in Prozent

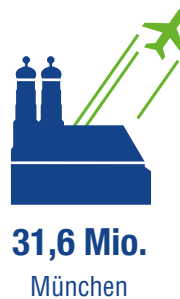
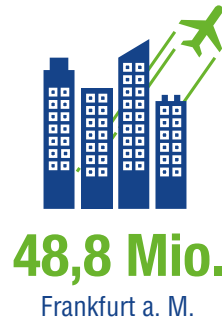
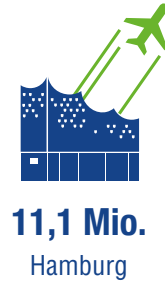


Differenz zu 100 Prozent: andere Verkehrsmittel wie z.B. Schiff

Quelle: Reiseanalyse 2023

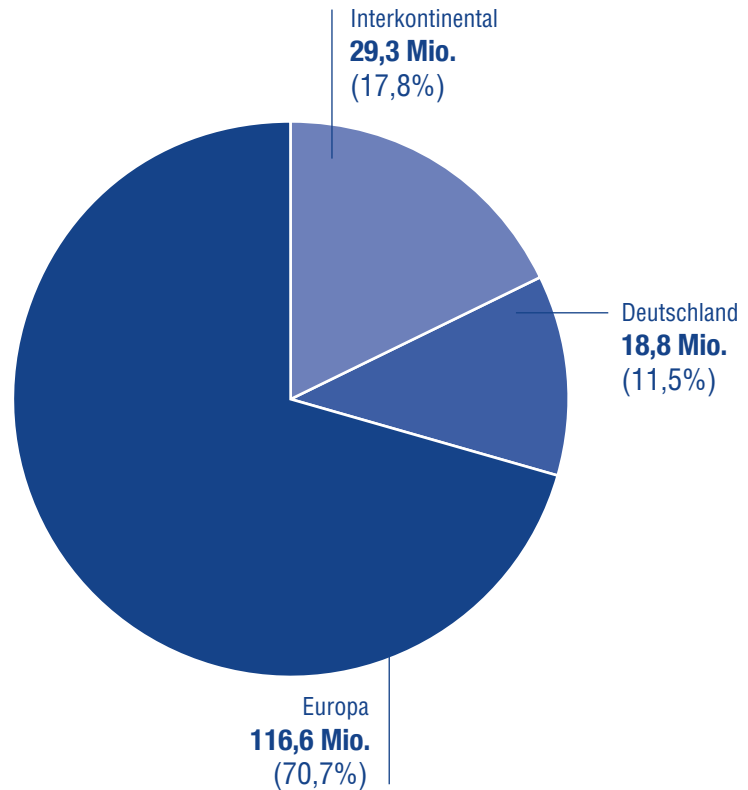
# Die 5 größten FLUGHÄFEN in Deutschland

Anzahl der Passagiere 2022 in Millionen



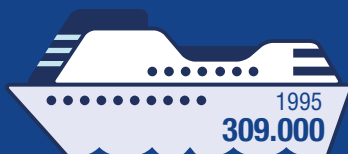
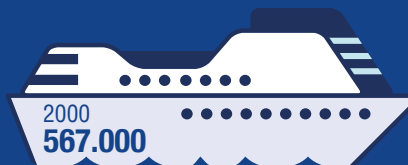
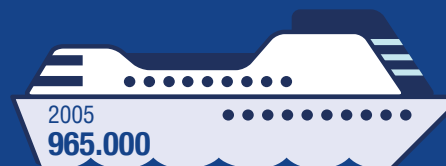
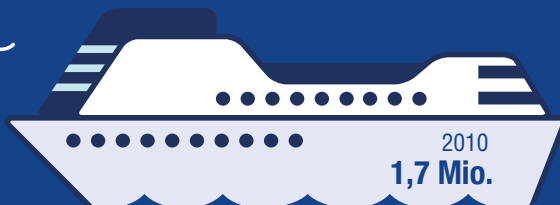
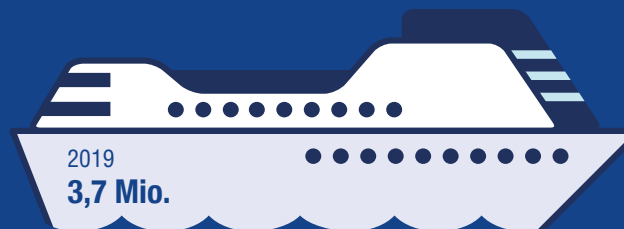
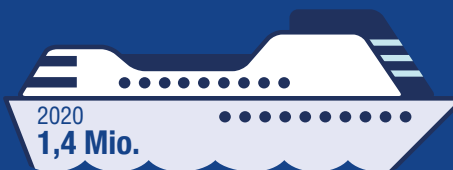
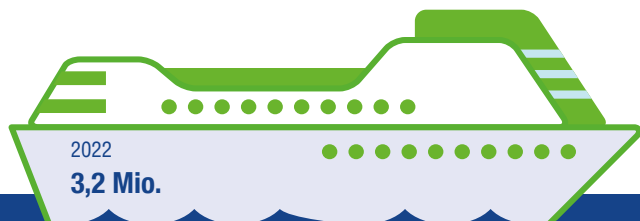
# Das PASSAGIERAUFKOMMEN im Flugverkehr

Nach den starken Rückgängen aufgrund der Corona-Maßnahmen erholte sich der Flugverkehr im Jahr 2022. Insgesamt starteten und landeten an den deutschen Flughäfen **165,1 Mio.** Passagiere (2021: 78,6 Mio.). Dies ist ein Zuwachs von **110,1%** gegenüber 2021, aber nach wie vor 34,5% unter dem Vor-Corona-Jahr 2019.



# KREUZFAHRTEN

Passagiere auf Flüssen und Meeren



# Der KREUZFAHRTMARKT Deutschland

## Hochseekreuzfahrten

	2019	2020	2021	2022
Passagierzahlen	2.943.400	1.097.900	736.600	2.526.100
Ausgaben Vorab, in Mio. €	5.121,0	2.078,8	907,9	3.423,8
Ausgaben Vorab, p.P./Reise	1.740 €	1.893 €	1.233 €	1.355 €
Ø Reisedauer	10,9 Nächte	10,6 Nächte	8,8 Nächte	9,8 Nächte

## Flusskreuzfahrten

	2019	2020	2021	2022
Passagierzahlen	727.400	307.400	209.400	644.800
Ausgaben Vorab, in Mio. €	853,2	300,0	241,2	685,3
Ausgaben Vorab, p.P./Reise	1.173 €	976 €	1.151,9 €	1.063 €
Ø Reisedauer	8,3 Nächte	7,4 Nächte	7,4 Nächte	7,6 Nächte



Quelle: GfK Mobilitätsmonitor

Geänderte Erhebungsmethodik, daher sind diese Daten nur eingeschränkt mit den Daten aus den Publikationen der Jahre vor 2020 vergleichbar.



# GESCHÄFTSREISEMARKT



## Entwicklungen im deutschen **GESCHÄFTSREISEMARKT** 2021

	2019	2020	2021
<b>Anzahl</b>	<b>195,4 Mio.</b>	<b>32,7 Mio.</b>	<b>41,4 Mio.</b>
Durchschnittl. Kosten	<b>312 €</b>	<b>323 €</b>	<b>334 €</b>
Kosten pro Person / Tag	<b>162 €</b>	<b>161 €</b>	<b>147 €</b>
<b>Übernachtungen Geschäftsreisen gesamt</b>	<b>74,3 Mio.</b>	<b>17,4 Mio.</b>	<b>24,1 Mio.</b>
davon Betriebe mit 10-500 Mitarbeitern	<b>42,3 Mrd. €</b>	<b>8 Mrd. €</b>	<b>10,2 Mrd. €</b>
davon Betriebe mit >500 Mitarbeitern	<b>13 Mrd. €</b>	<b>2,1 Mrd. €</b>	<b>3,2 Mrd. €</b>
<b>Gesamtkosten</b>	<b>55,3 Mrd. €</b>	<b>10,1 Mrd. €</b>	<b>13,4 Mrd. €</b>



**2021 gab es insgesamt 41,4 Mio. Geschäftsreisen von Mitarbeitern von Unternehmen mit Sitz in Deutschland.**

# Impressum

## **IHRE ANSPRECHPARTNER**

### im DRV

Als Spitzenverband repräsentiert der DRV die Reisewirtschaft in Deutschland und setzt sich vor allem für die Belange von Reiseveranstaltern und Reisemittlern ein. Hinter dem DRV steht eine bedeutende Wirtschaftskraft: Seine Mitglieder erwirtschaften den größten Teil des Umsatzes im Reiseveranstalter- und Reisemittlermarkt. Mehrere Tausend Mitgliedsunternehmen, darunter zahlreiche touristische Dienstleister, machen den DRV zu einer starken Gemeinschaft, die die vielfältigen Interessen bündelt – nach dem Motto „Die Reisewirtschaft. Alle Ziele. Eine Stimme.“



**Norbert Fiebig**

Präsident  
fiebig@drv.de



**Dirk Inger**

Hauptgeschäftsführer  
inger@drv.de



**Olaf Collet**

Leiter Statistik  
collet@drv.de



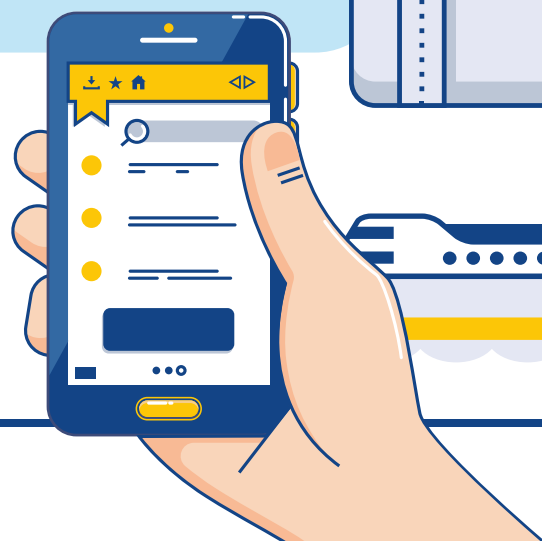
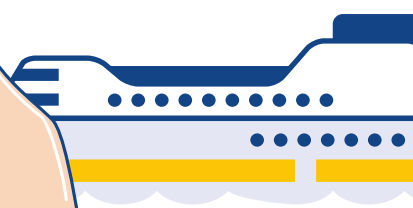
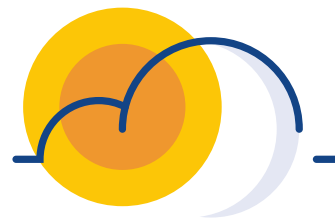
**Torsten Schäfer**

Leiter Kommunikation  
schaefer@drv.de



**Kerstin Heinen**

Leiterin Media Relations  
heinen@drv.de



**Deutscher Reiseverband**  
Lietzenburger Straße 99  
10707 Berlin  
  
T +49 30 28406-0  
info@drv.de  
drv.de