



DER DEUTSCHE REISEMARKT

Zahlen und Fakten 2021

Stand: März 2022

Der deutsche Reisemarkt

INHALTSVERZEICHNIS

2021

ALLGEMEINES

Beitrag der deutschen Touristen zur wirtschaftlichen Entwicklung in Entwicklungs- und Schwellenländern

Eine Wachstumsbranche im Corona-Griff

Die wirtschaftliche Bedeutung der Tourismusbranche im Überblick

Marktstruktur im deutschen Touristikmarkt 2021

REISEBÜRO- UND REISEVERANSTALTERMARKT IN DEUTSCHLAND

Entwicklung der Reiseveranstalter- und Reisebüroumsätze in Deutschland

Bei Reisebüros und Reiseveranstaltern sozialversicherungspflichtig Beschäftigte

Umsatzentwicklung der Reisebüros

Flugticket-Umsatz der Iata-Linienfluggesellschaften über Reisebüros in Deutschland

REISEZIELE IM IN- UND AUSLAND

Internationale Touristenankünfte

Die 5 beliebtesten Städtereiseziele von In- und Ausländern in Deutschland 2021

Die Urlaubsziele der Deutschen weltweit

Die 10 beliebtesten Inlandsurlaubsreiseziele der Deutschen

Die 10 beliebtesten Auslandsurlaubsreiseziele der Deutschen

3

Die Reiseeinnahmen und Reiseausgaben der Deutschen

Die durchschnittliche Reisedauer bei Haupturlaubsreisen

Die 10 beliebtesten Kurzurlaubsziele der Deutschen im Inland

Die 10 beliebtesten Kurzurlaubsziele der Deutschen im Ausland

Die Kurzurlaube im In- und Ausland der Deutschen

Die beliebtesten Städtereiseziele der Deutschen

Alle Übernachtungen in Deutschland

Die wichtigsten Herkunftsmärkte für Reisen nach Deutschland

8

REISEVERKEHRSMITTEL

28

Die beliebtesten Verkehrsmittel für Urlaubsreisen

Die 5 größten Flughäfen in Deutschland

Das Passagieraufkommen im Flugverkehr

Kreuzfahrten: Passagiere auf Flüssen und Meeren

Der Kreuzfahrtmarkt Deutschland

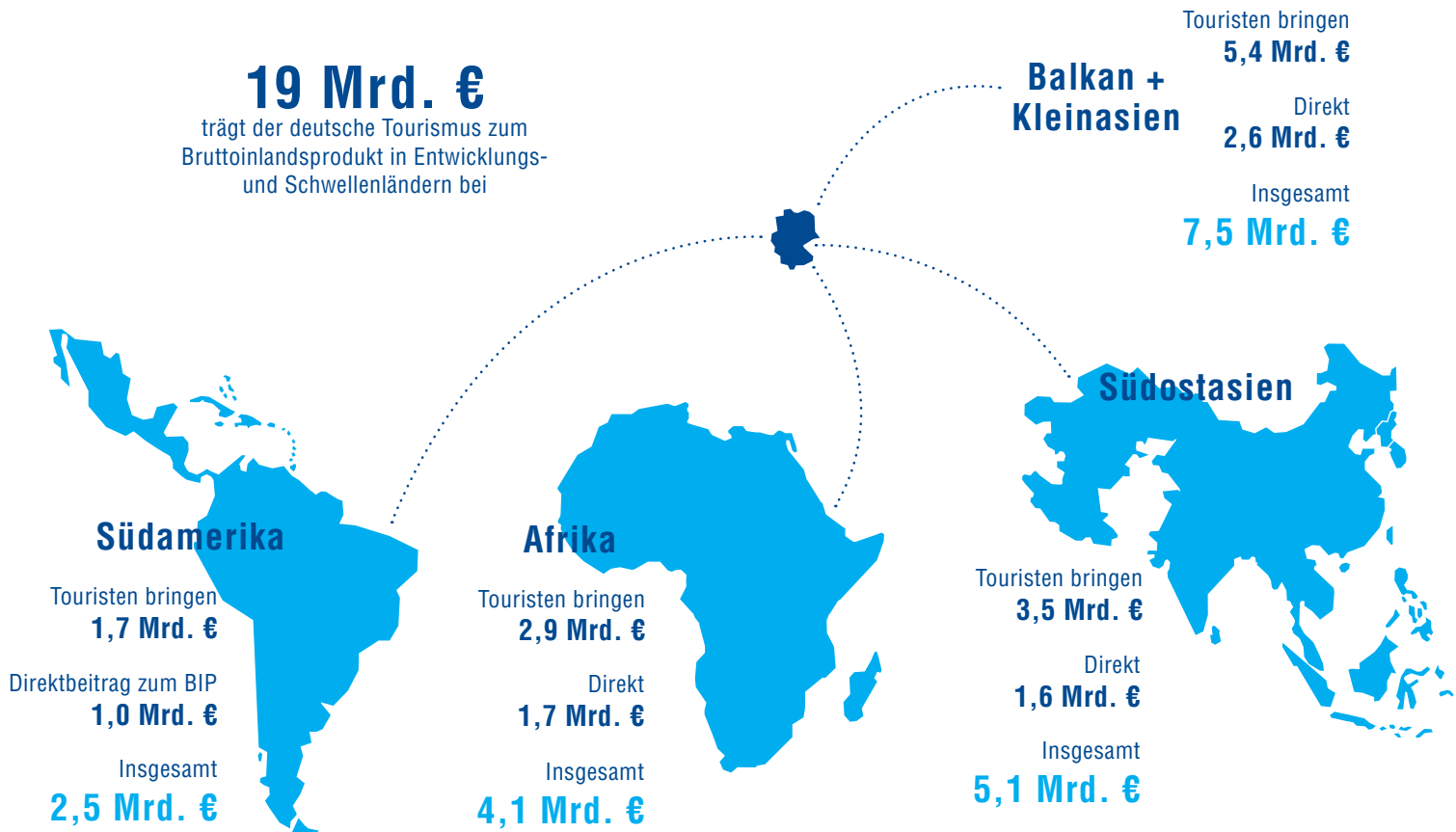
GESCHÄFTSREISEMARKT

34

Entwicklungen im deutschen Geschäftsreisemarkt bis 2020

Beitrag der deutschen Touristen ZUR WIRTSCHAFTLICHEN ENTWICKLUNG in Entwicklungs- und Schwellenländern

Lesebeispiel: Deutsche Touristen geben in Mittel- und Südamerika/Karibik 1,7 Milliarden Euro aus. Dies führt in dieser Region zu einem direkten Beitrag zum BIP von einer Milliarde Euro. Die indirekten und induzierten Effekte tragen weitere 1,5 Milliarden Euro bei, so dass der Tourismus insgesamt einen Betrag von 2,5 Milliarden Euro leistet.



Eine Wachstumsbranche IM CORONA-GRIFF

Tourismuswirtschaft leidet massiv

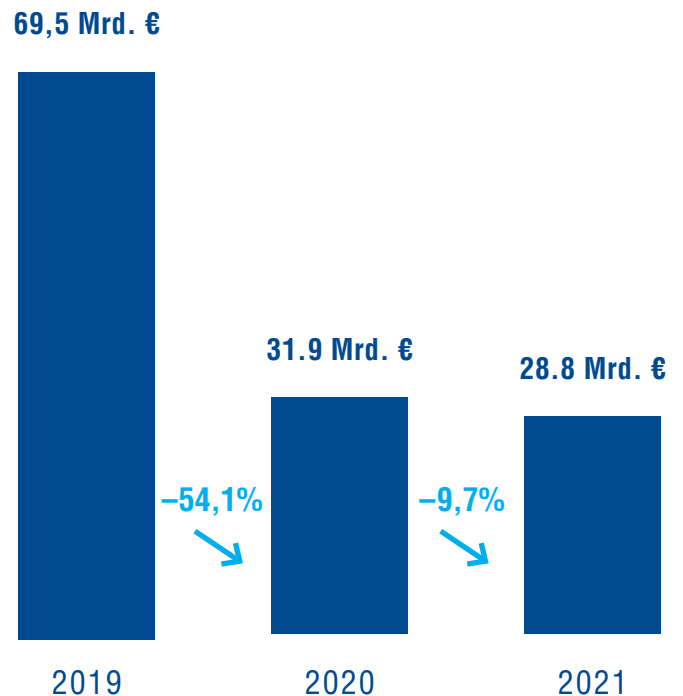
In den Jahren vor der Corona-Pandemie gab es im Tourismus nur einen Weg: Wachstum. Jahr für Jahr stiegen die Reiseausgaben der Deutschen deutlich – bis zuletzt im Jahr 2019 auf **69,5 Mrd. Euro**. Der Tourismus galt als Wachstumsbranche der deutschen Wirtschaft.

Im Corona-Jahr 2020 kam die Wende – die Reiseausgaben sanken um 54 Prozent auf **31,9 Mrd. Euro**. 2021 sanken die Reiseausgaben weiter: auf **28,8 Mrd. Euro**. Die Auswirkungen sind massiv: Reisebüros, Reiseveranstalter und viele weitere Unternehmen der Branche kämpfen ums Überleben. Unterstützungsleistungen der Politik sind notwendig, die fast **drei Millionen Arbeitsplätze** der Tourismuswirtschaft zu sichern.

Der Rückgang des Tourismus hat auch Folgen in vielen Reiseländern, denn die Deutschen gehörten in den Vor-Corona-Jahren zu den größten Nettodevisenbringern im internationalen Reiseverkehr.

Im Jahr 2021 sank der Anteil der Reiseausgaben auf **1,8 Prozent** (2019: 4,6 Prozent) des gesamten privaten Verbrauchs der Bundesbürger.

Reiseausgaben der Deutschen brechen ein



Die WIRTSCHAFTLICHE BEDEUTUNG der Tourismusbranche im Überblick



55,1 Mio.

Urlaubsreisen
(davon >36% Pauschal- und
Bausteinreisen, organisiert mithilfe
von Reiseveranstaltern/Reisebüros)



über 50%

der Veranstalterreisen
buchen die Deutschen
im Reisebüro



2.300

Reiseveranstalter
in Deutschland



47,8 Mio.

Reisende bei Urlaubsreisen
ab 5 Tagen Dauer
(Vorjahr: 44,6 Mio.)



1,2

Reisehäufigkeit
(Durchschnittl. Anzahl der
Reisen pro Reisendem)



67,8%

Reiseintensität
(Anteil der Bevölkerung,
der reist)



2,9 Mio.

Beschäftigte in der Touris-
musbranche in Deutsch-
land
(=7% aller Arbeitsplätze)



310,3 Mio.

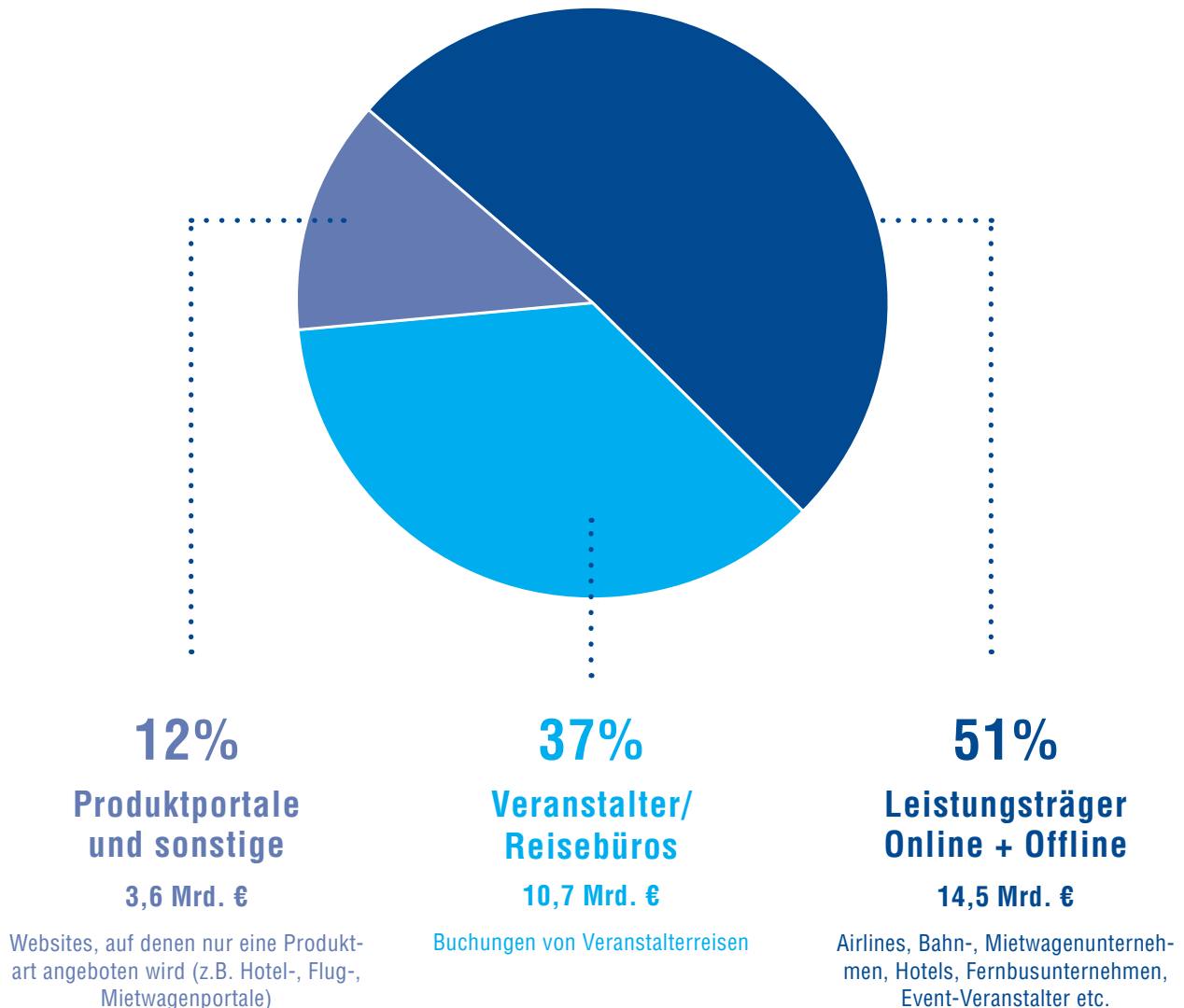
Übernachtungen in
Deutschland (+2,7%)



≈37%

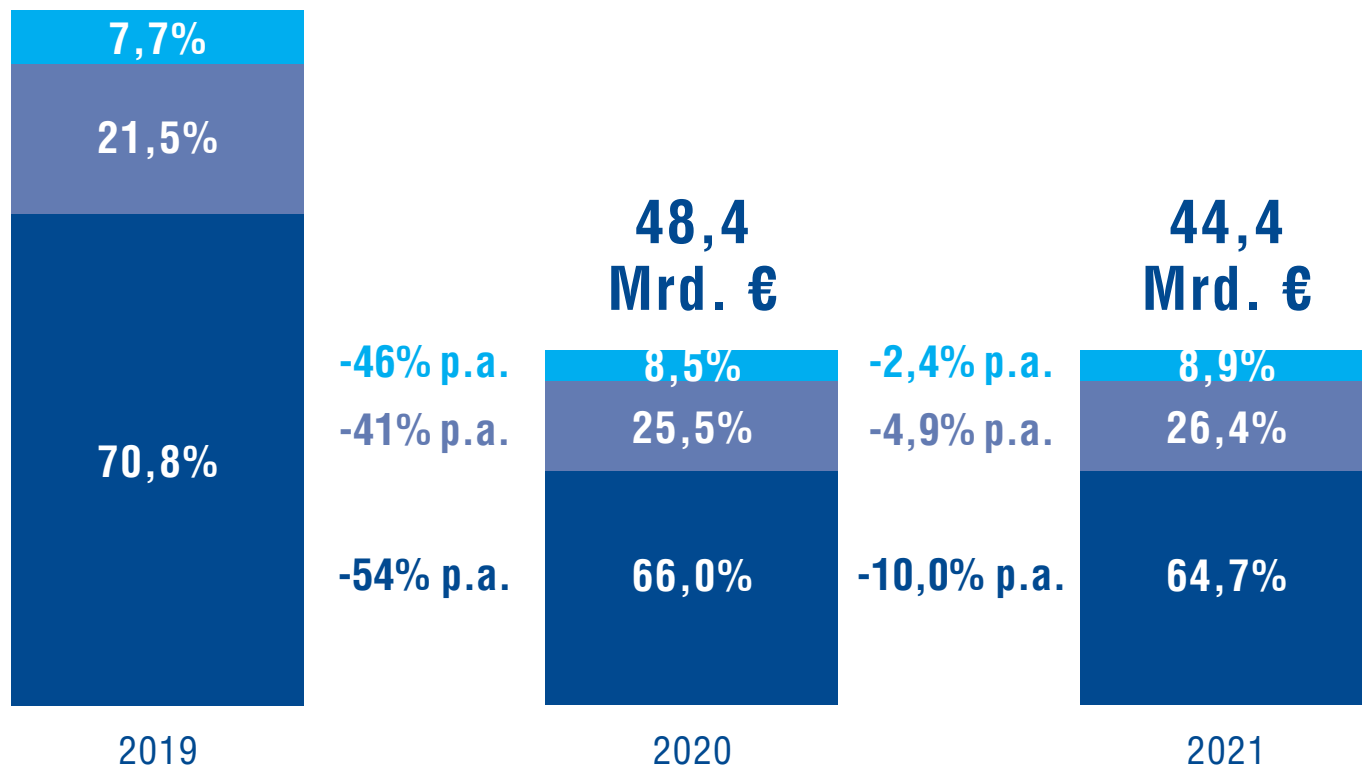
der Reisen der Bundesbürger
haben 2021 Deutschland
zum Ziel.

Marktstruktur im DEUTSCHEN TOURISTIKMARKT 2021



Verteilung der gesamten Ausgaben für Privat- und Urlaubsreisen deutscher Privathaushalte mit mind. einer Übernachtung

**98,1
Mrd. €**



● Nebenausgaben im Zielgebiet ● Reiseleistungen im Zielgebiet gebucht ● Reiseleistungen vor Reiseantritt gebucht

REISEBÜRO- UND VERANSTÄLTERMARKT IN DEUTSCHLAND



Entwicklung der REISEVERANSTALTER- UND REISEBÜROUMSÄTZE in Deutschland

Reiseveranstalter

33,7 Mrd. €
Gesamtumsatz
2017



35,2 Mrd. €
Gesamtumsatz
2018



35,4 Mrd. €
Gesamtumsatz
2019



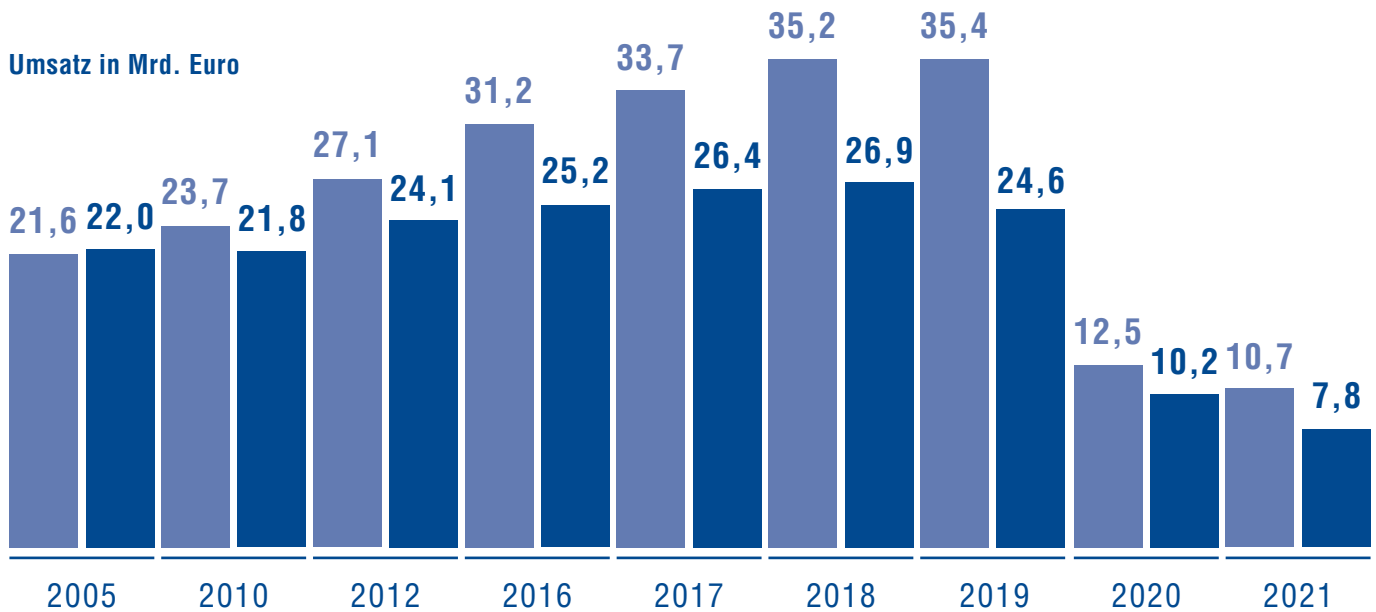
12,5 Mrd. €
Gesamtumsatz
2020



10,7 Mrd. €
Gesamtumsatz
2021



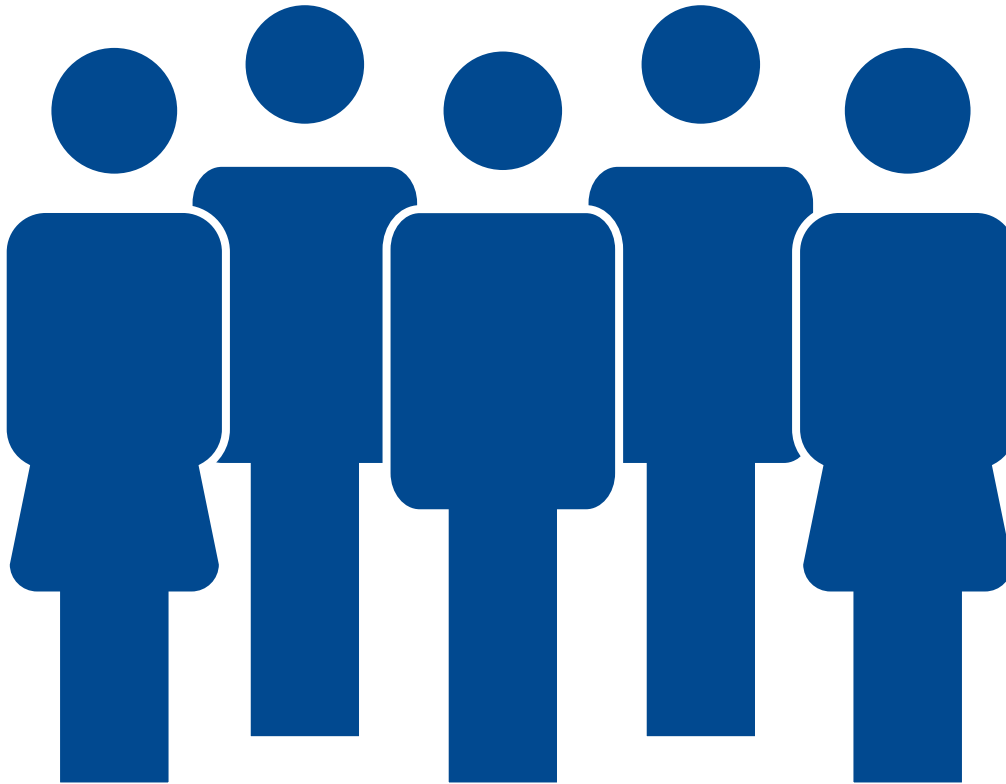
Umsatz in Mrd. Euro



● Reiseveranstalter ● Reisebüros (inkl. Business Travel)

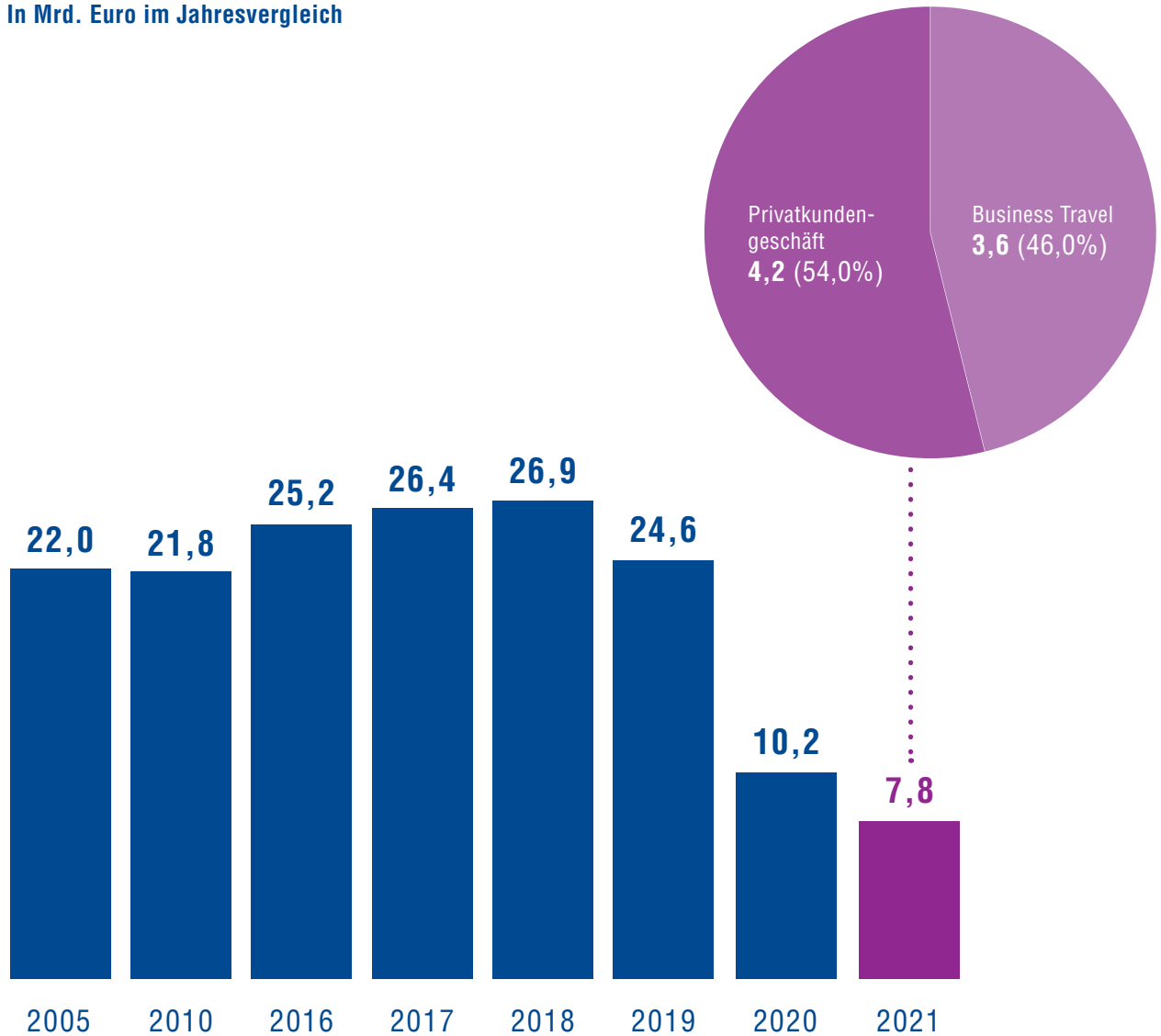
Bei Reisebüros und Reiseveranstaltern
SOZIALVERSICHERUNGSPFLICHTIG
Beschäftigte

2021 gab es 65.760 (Vorjahr: 65.919) sozialversicherungspflichtig
Beschäftigte bei Reisebüros und Reiseveranstaltern.



Umsatzentwicklung der **REISEBÜROS** mit Urlaubs- und Geschäftsreisen

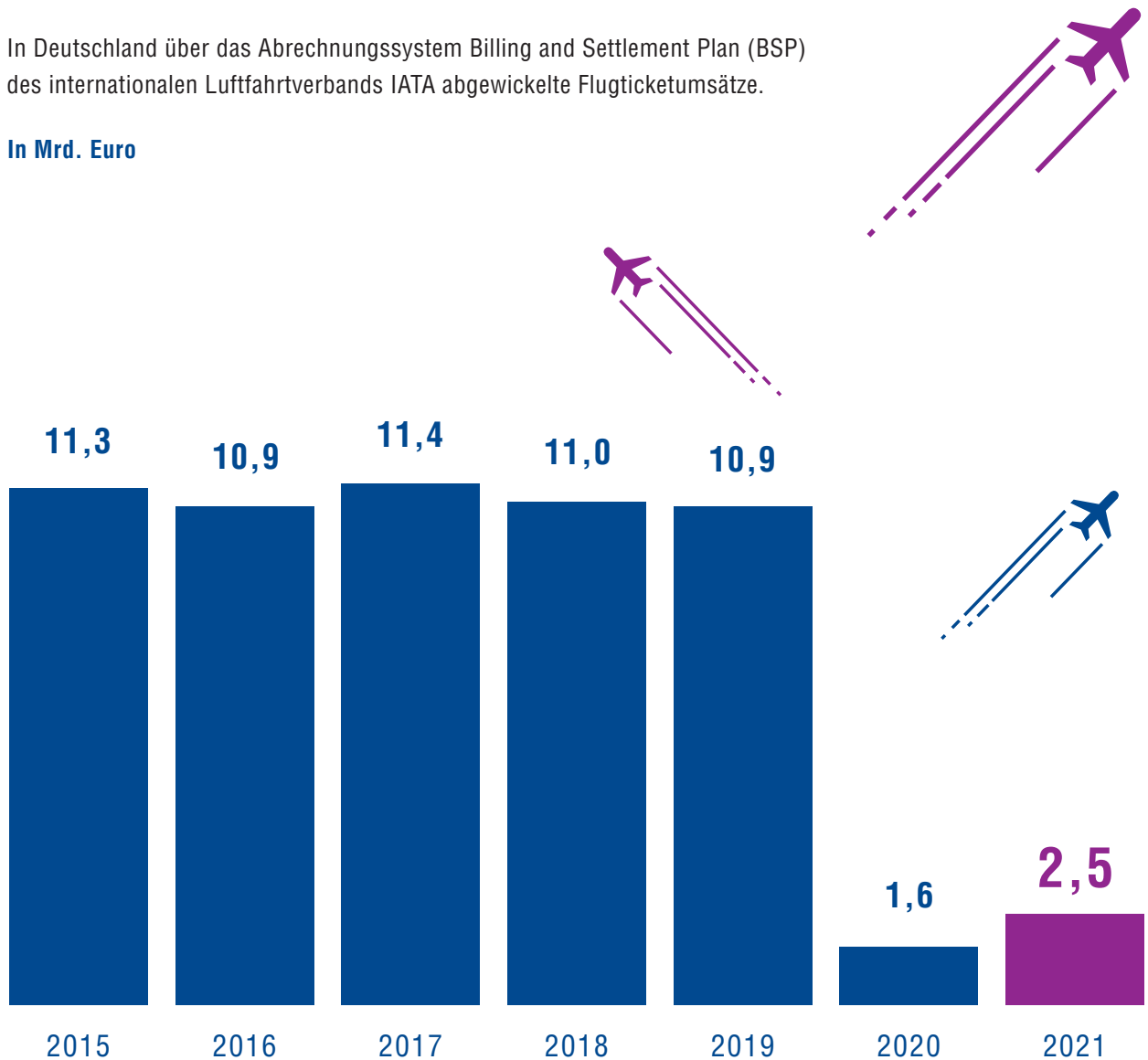
In Mrd. Euro im Jahresvergleich



Flugticket-Umsatz der IATA-LINIENFLUGGESELLSCHAFTEN über Reisebüros in Deutschland

In Deutschland über das Abrechnungssystem Billing and Settlement Plan (BSP) des internationalen Luftfahrtverbands IATA abgewickelte Flugticketumsätze.

In Mrd. Euro

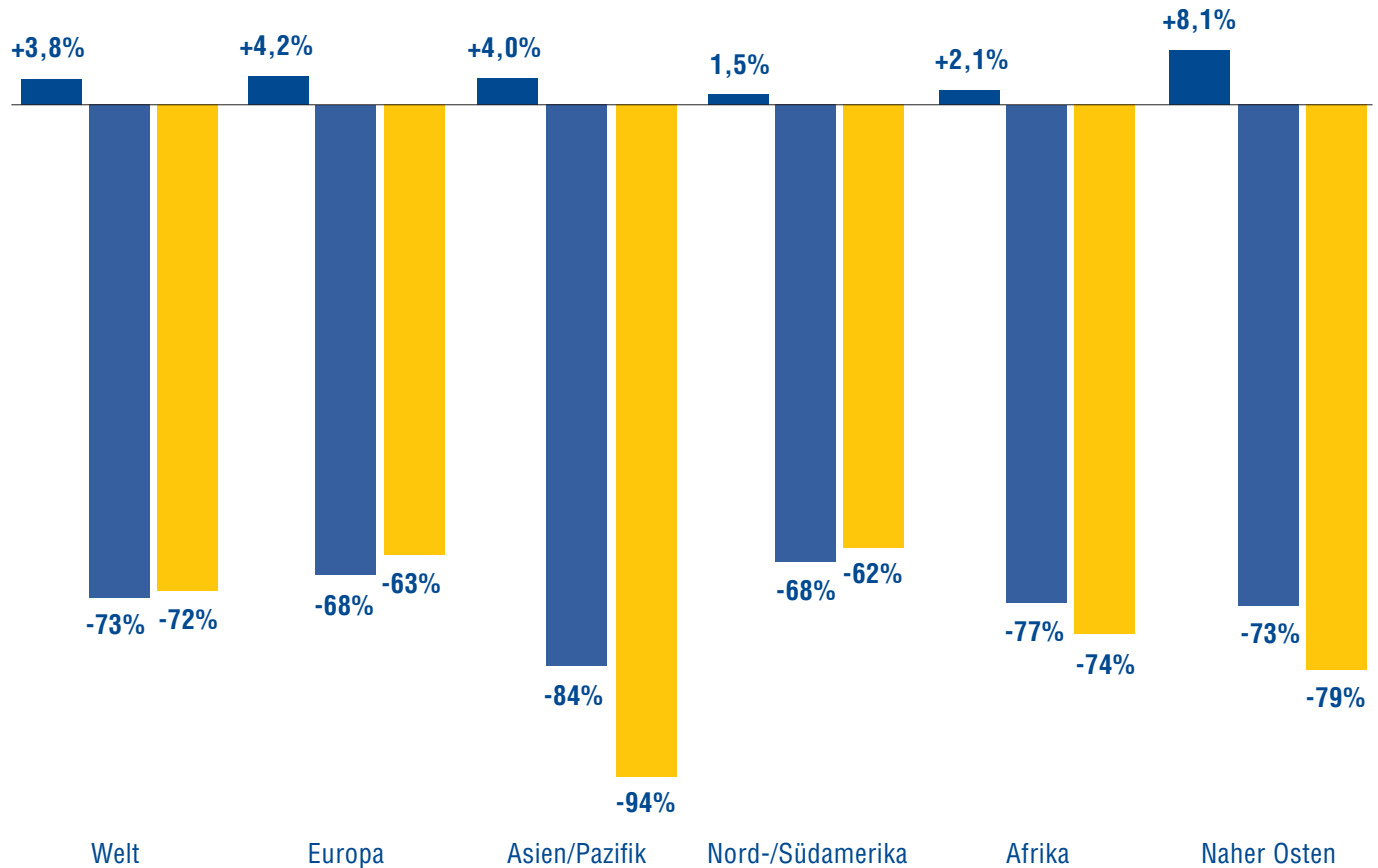


REISEZIELE IM IN- UND AUSLAND



Internationale TOURISTENANKÜNFTE

Nach dem dramatischen Rückgang der weltweiten Tourismusankünfte im Jahr 2020 lässt sich im Jahr 2021 ein leichter Zuwachs von 4% auf 415 Mio. Ankünfte feststellen. Von den 1,5 Mrd. touristischen Ankünften in 2019 ist aber auch dieser Wert noch weit entfernt.



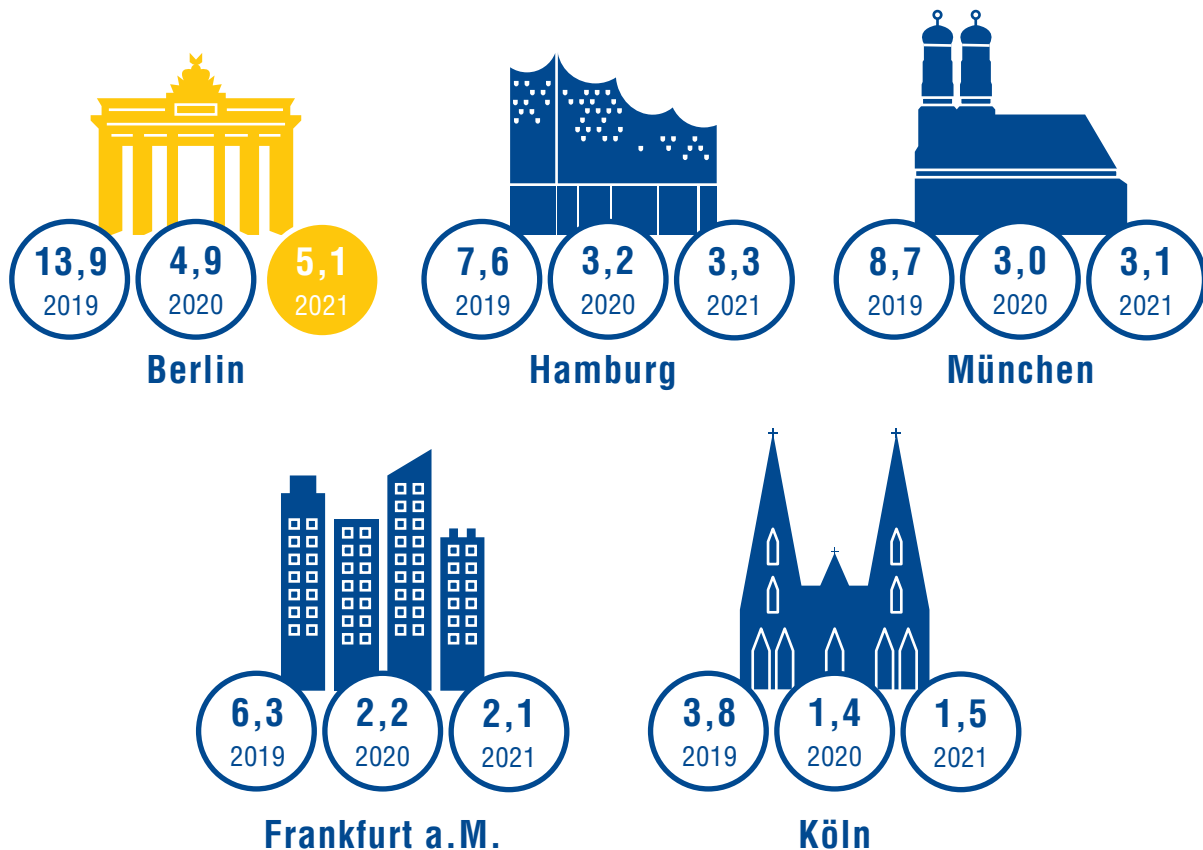
● 2019 ● 2020 ● 2021

Veränderungsrate jeweils ggü. Vorjahr. Veränderungsrate 2021 ggü. 2019

Die 5 beliebtesten STÄDTEREISEZIELE VON IN- UND AUSLÄNDERN in Deutschland 2021

Der weltweite Einbruch im Tourismus zeigt sich auch bei den Besucherzahlen bei Städtereisen.

Nach Gästeankünften, in Mio. Besuchern



Die URLAUBSZIELE DER DEUTSCHEN weltweit

Anzahl der Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2021



55,1 Mio.

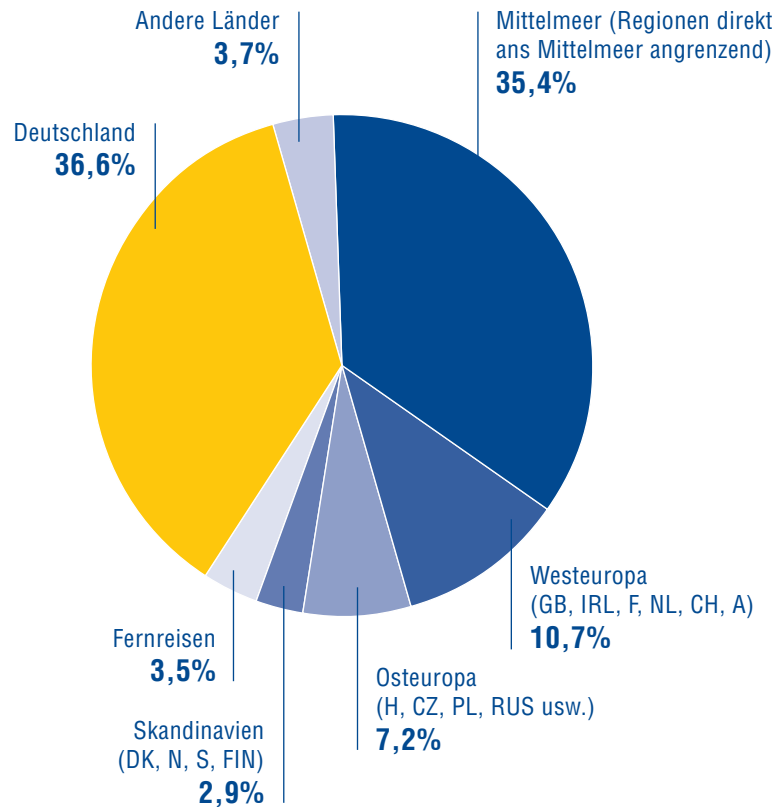
lange Urlaubsreisen
der Deutschen

63,4%

davon Ausland

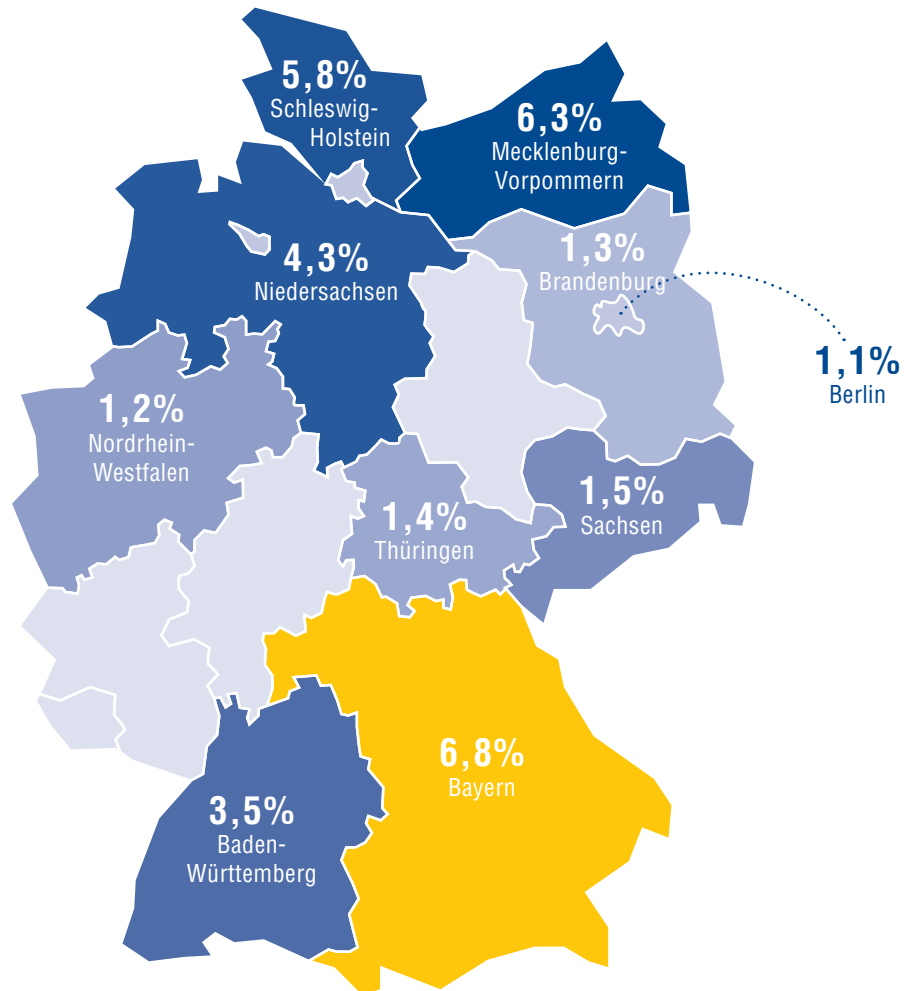
36,6%

davon Deutschland



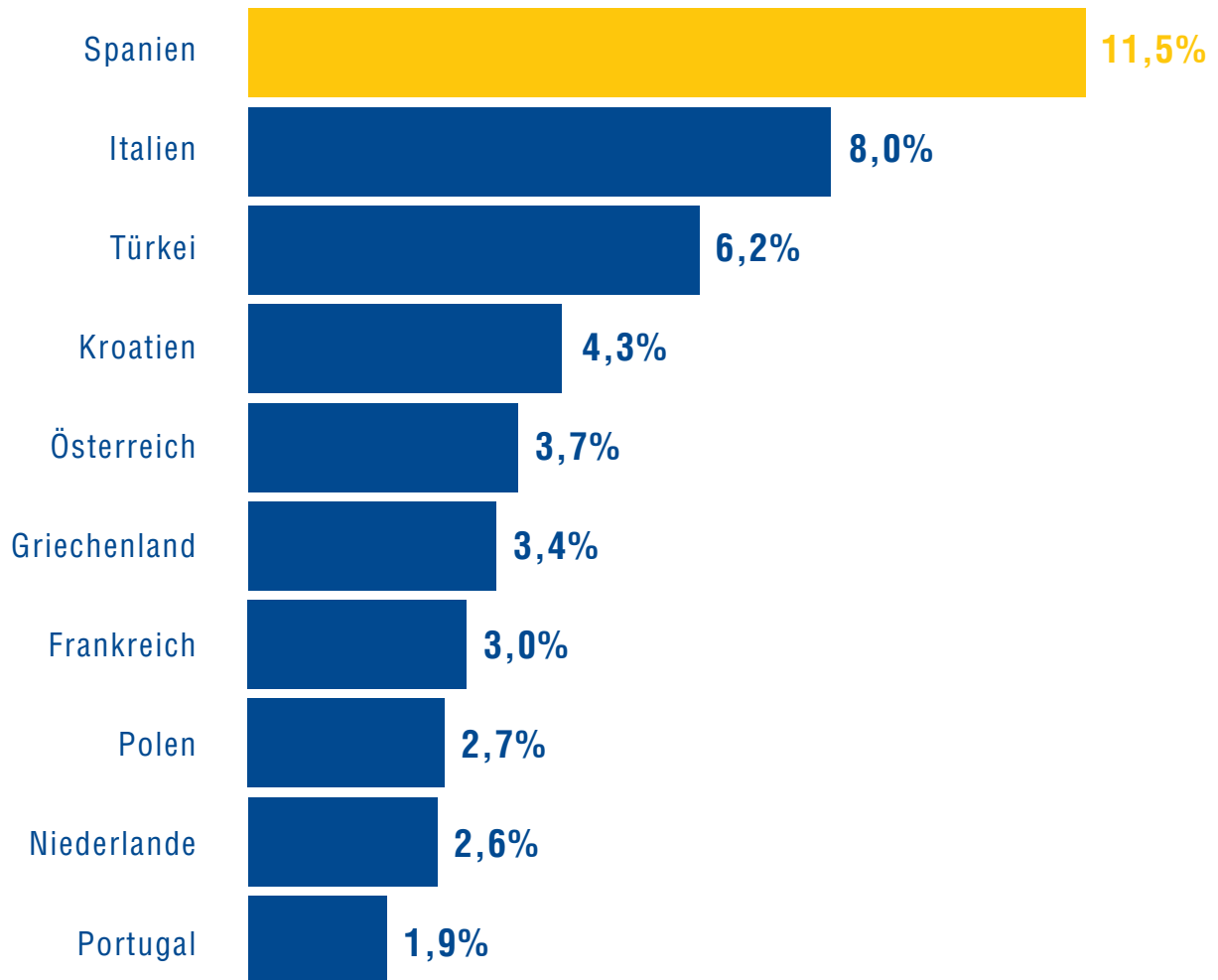
Die 10 beliebtesten INLANDSURLAUBSREISEZIELE der Deutschen

Anteile an allen Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2021

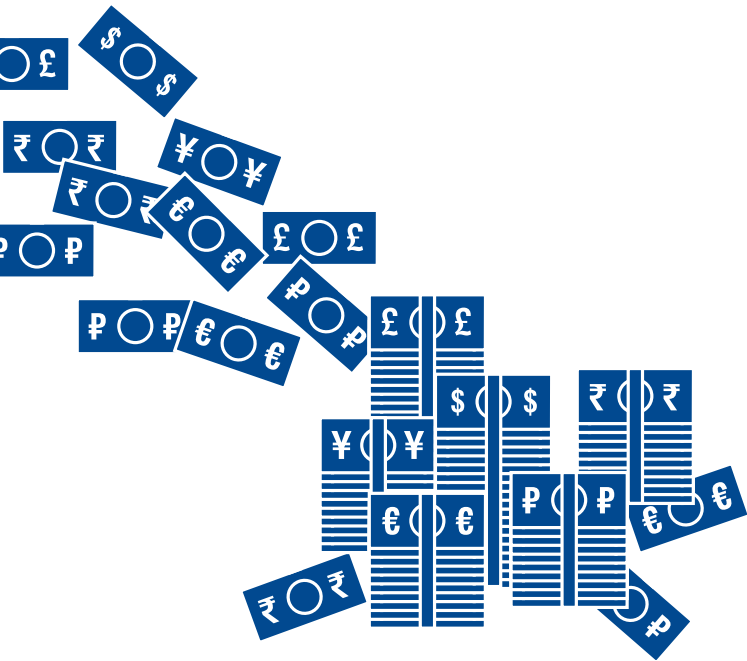


Die 10 beliebtesten AUSLANDSURLAUBSREISEZIELE der Deutschen

Anteile an allen Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2021



Die REISEEINNAHMEN UND REISEAUSGABEN der Deutschen



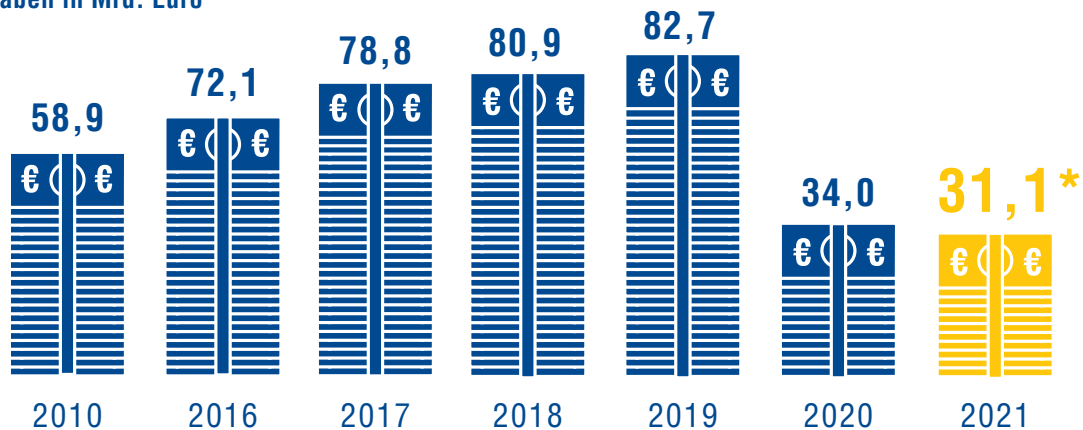
Einnahmen
15,8 Mrd. €



Ausgaben
31,1 Mrd. €

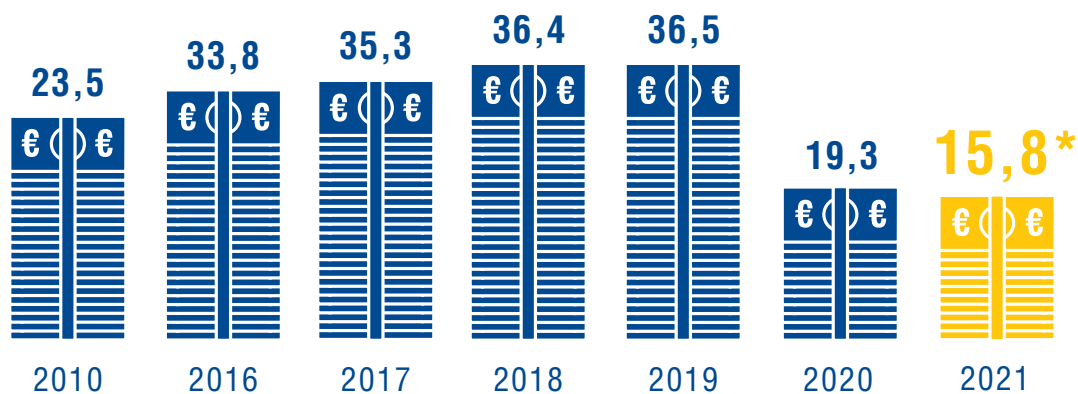
Ausgaben der Deutschen für ihre Auslandsreisen

Ausgaben in Mrd. Euro



Einnahmen Deutschlands im internationalen Reiseverkehr

Einnahmen in Mrd. Euro



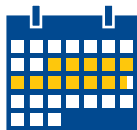
Die durchschnittliche **REISEDAUER** bei Haupturlaubsreisen

Ø Aufenthaltsdauer in Tagen (Haupturlaubsreisen)

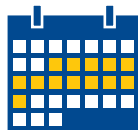


12,2 Tage

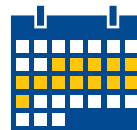
war die durchschnittliche
Reisedauer 2021.



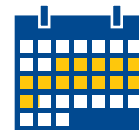
11,6
2020



13,0
2019



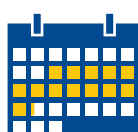
13,0
2018



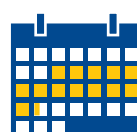
13,1
2017



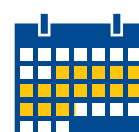
13,2
2016



13,2
2010



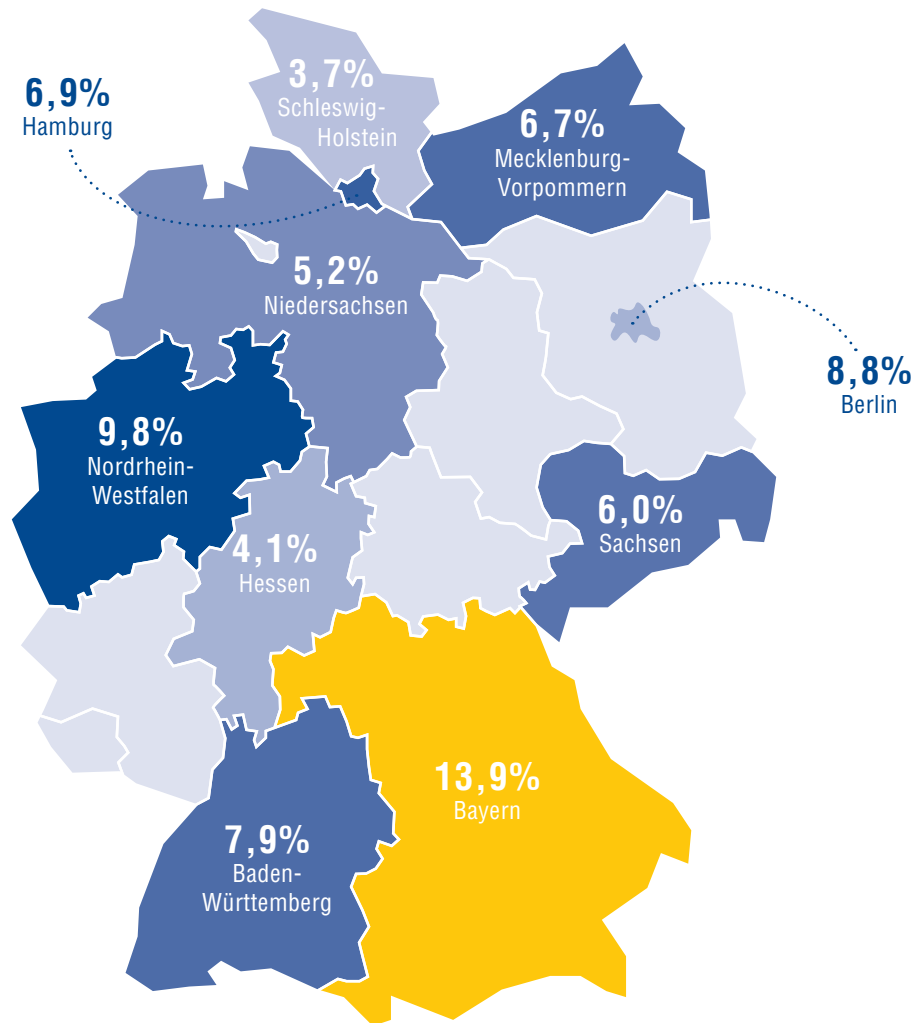
13,4
2008



15,1
1998

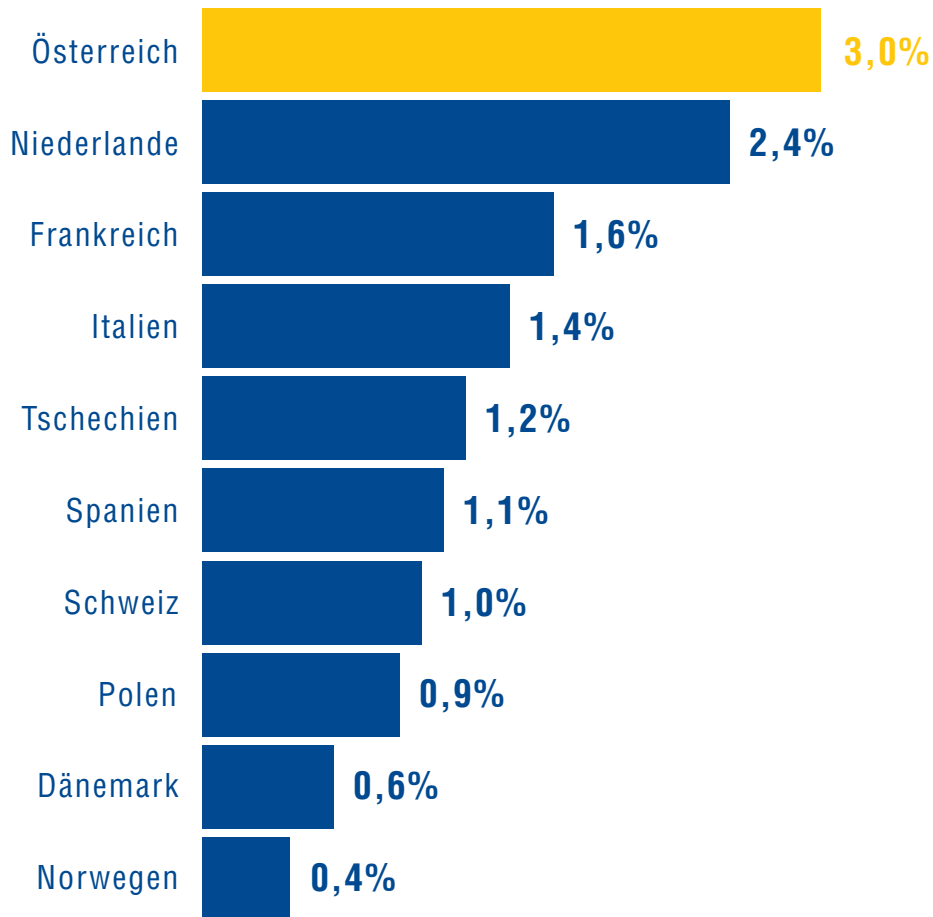
Die 10 beliebtesten KURZURLAUBSZIELE der Deutschen im Inland

Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2021



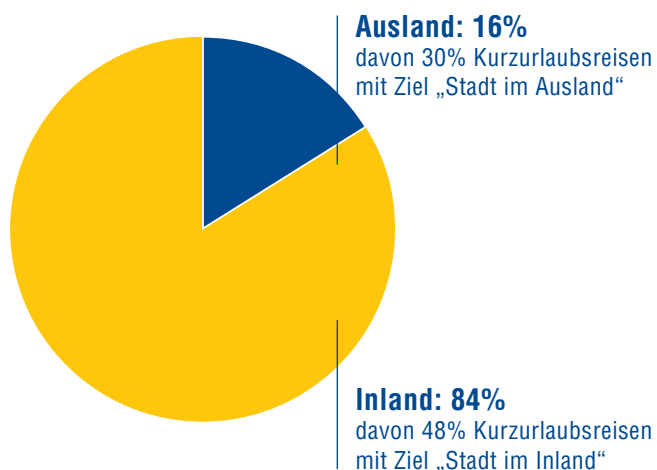
Die 10 beliebtesten **KURZURLAUBSZIELE** der Deutschen im Ausland

Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2021



Die KURZURLAUBE IM IN- UND AUSLAND der Deutschen

Reisedauer zwei bis vier Tage in 2021



50,9 Mio.
Reisen gesamt

Die Tagesreisen der Deutschen 2021

Anzahl der eintägigen Privatreisen in Tsd. (ab 50 km Entfernung)



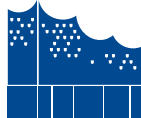
Die beliebtesten STÄDTEREISEZIELE der Deutschen

Inlandsziele: Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2021



8,8%

Berlin



6,9%

Hamburg



3,2%

München



2,5%

Dresden



2,1%

Köln



1,5%

Bremen

Auslandsziele: Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2021



0,7%

Wien



0,6%

Paris



0,5%

Amsterdam



0,3%

Oslo



0,3%

Prag



0,3%

Barcelona

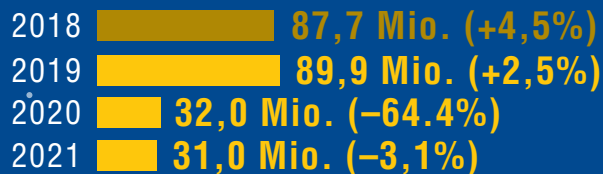
Alle ÜBERNACHTUNGEN in Deutschland

Der Tourismus in Deutschland erholte sich im Jahr 2021 nur wenig von den dramatischen Rückgängen im Jahr 2020. Die Gesamtzahl der Übernachtungen in Deutschland stieg um 2,7% auf 310,3 Mio. Hierfür waren jedoch ausschließlich Besucher aus Deutschland verantwortlich, deren Übernachtungen um 3,3% auf 279,3 Mio. anstiegen, während die Anzahl der Übernachtungen ausländischer Besucher um 3,1% auf 31,0 Mio. abnahm.

Übernachtungen deutscher Besucher



Übernachtungen ausländischer Besucher



Ende 2020:



21.021
Betriebe



1.308.945
Betten



87€
Ø Zimmer-
preis

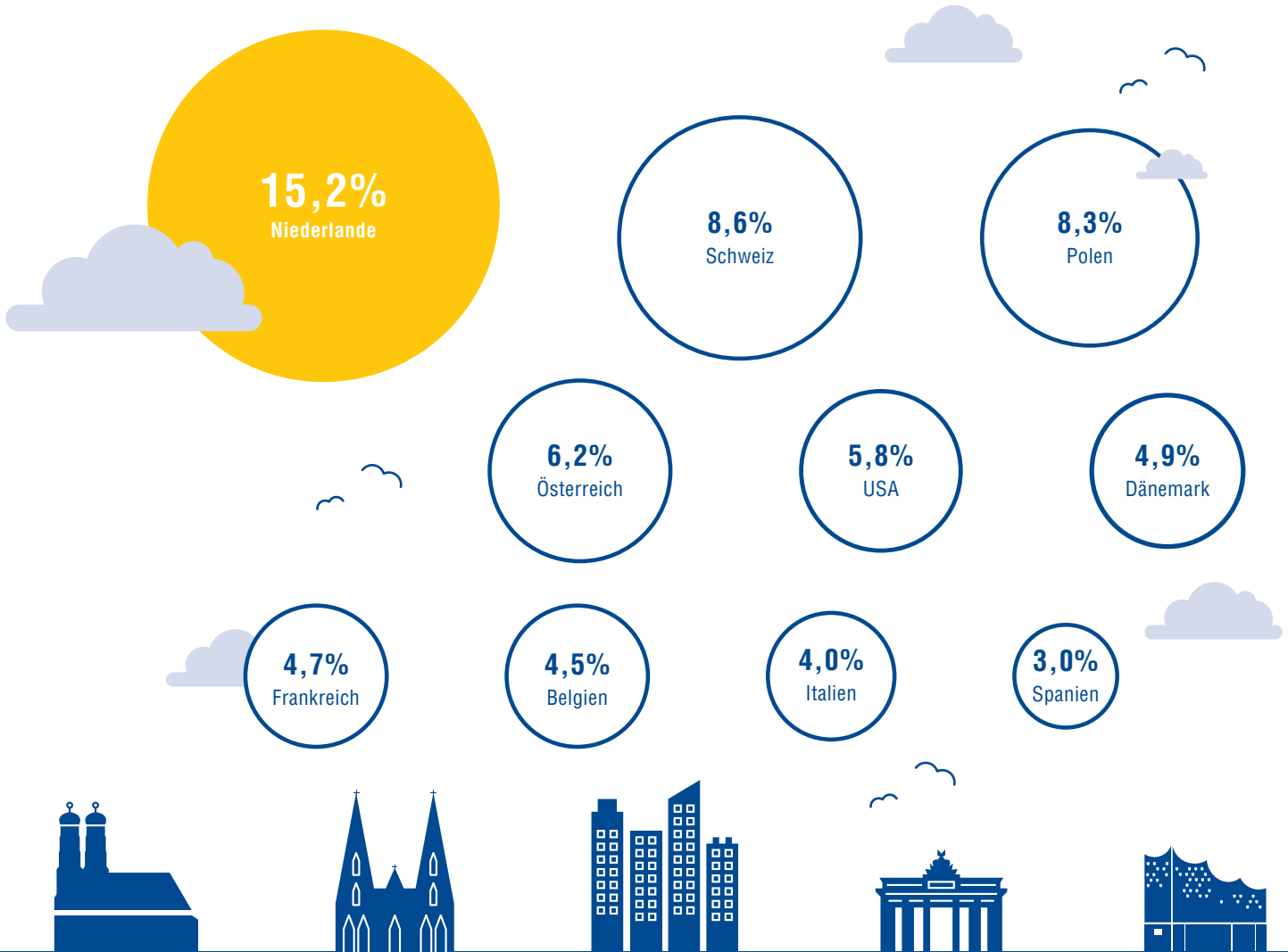


29,6%
Ø Zimmer-
auslastung

Quellen: Statistisches Bundesamt, Hotelverband Deutschland (IHA)

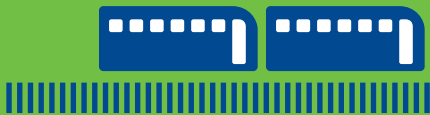
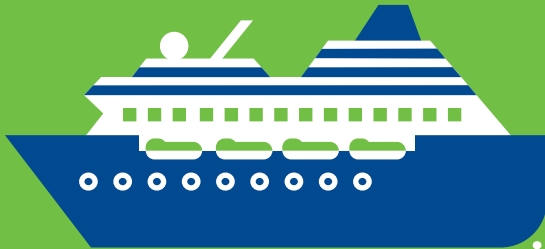
Die wichtigsten HERKUNFTSMÄRKTE FÜR REISEN nach Deutschland

Anteil an allen Übernachtungen aus dem Ausland 2021



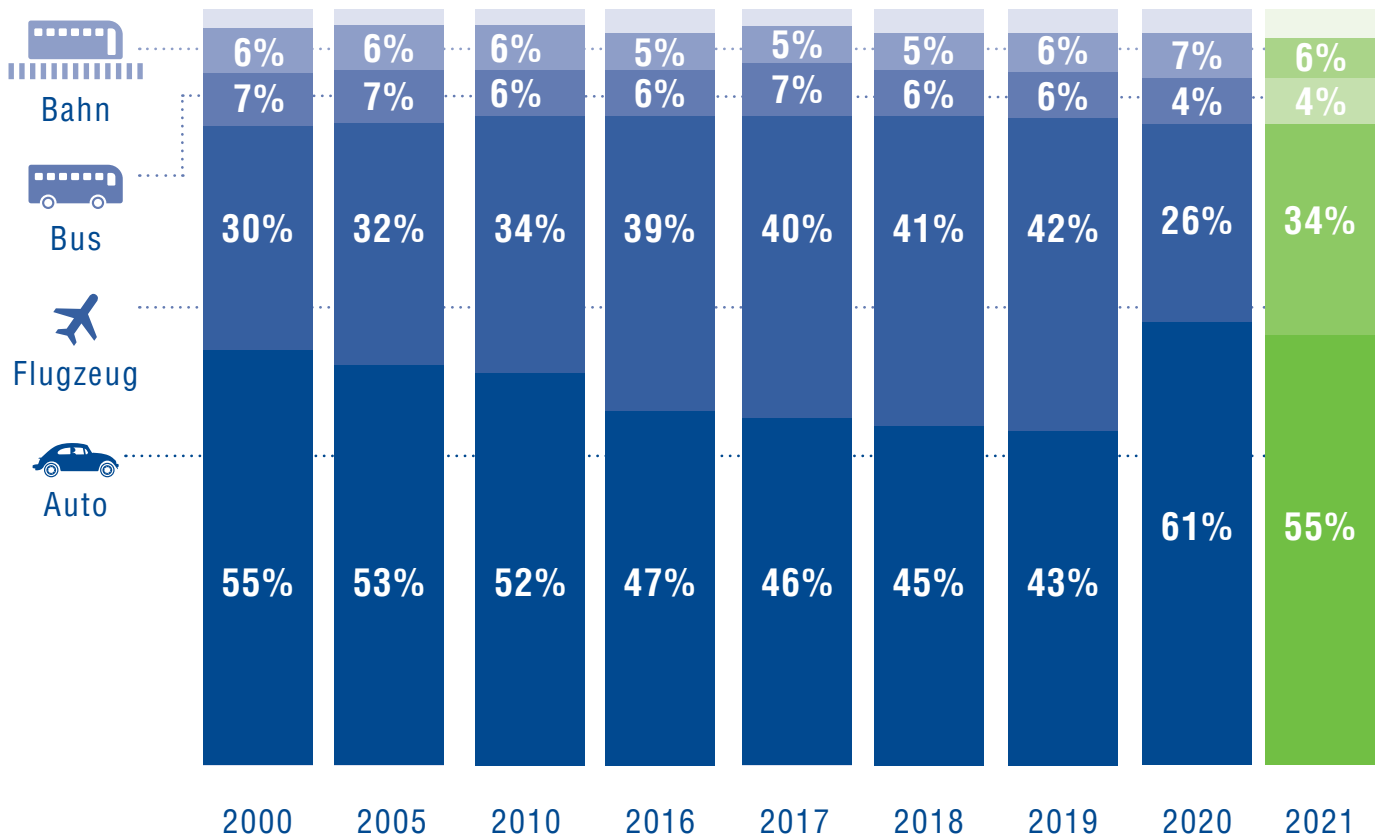


REISEVERKEHRSMITTEL



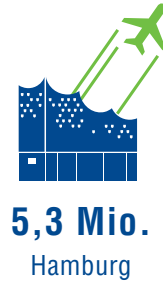
Die BELIEBTESTEN VERKEHRSMITTEL für Urlaubsreisen

Urlaubsreisen der Deutschen ab 5 Tagen Dauer, Anteil in Prozent



Die 5 größten FLUGHÄFEN in Deutschland

Anzahl der Passagiere 2021 in Millionen

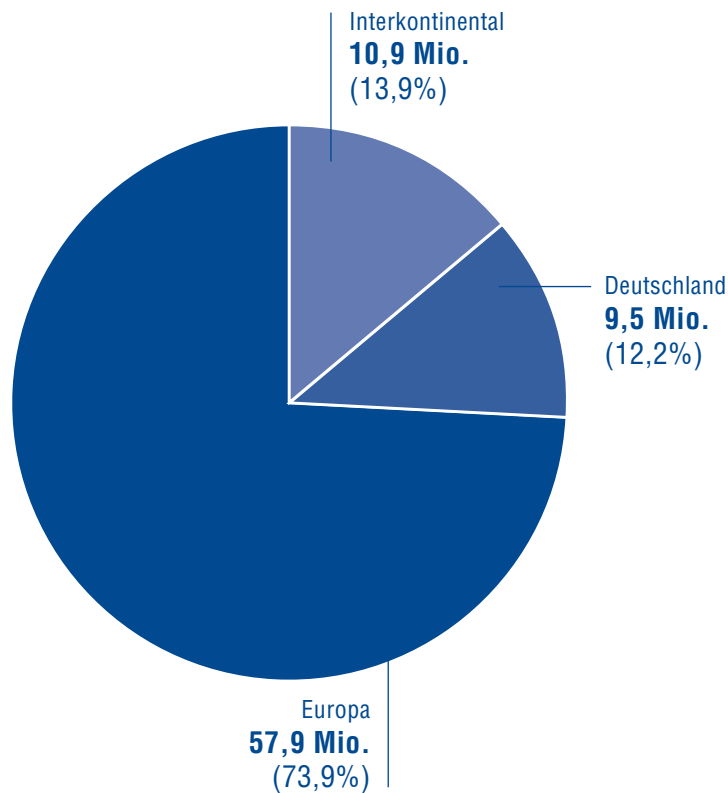


Das PASSAGIERAUFKOMMEN im Flugverkehr

Der Flugverkehr erholte sich im Jahr 2021 nur langsam. Insgesamt starteten und landeten an deutschen Flughäfen **78,6 Mio.** Passagiere (2020: 63,0 Mio.). Dies ist ein Zuwachs von **23,0%** gegenüber 2020, aber noch immer ein Rückgang von **68,6%** gegenüber dem Vorcoronajahr 2019.

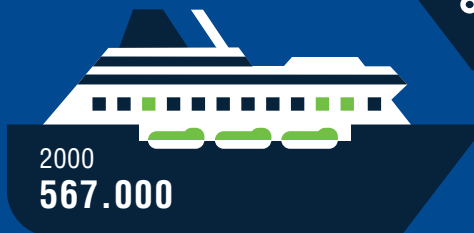
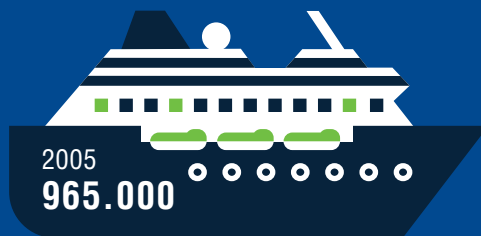
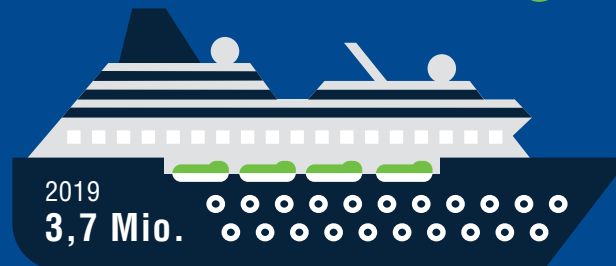


78,6 Mio.
Passagiere im Flugverkehr
gesamt (ohne Transit)



KREUZFAHRTEN

Passagiere auf Flüssen und Meeren



Der KREUZFAHRTMARKT Deutschland



Hochseekreuzfahrten

	2018	2019	2020	2021
Passagierzahlen	2.602.900	2.943.400	1.097.900	736.600
Ausgaben Vorab, in Mio. €	-4.786,6	5.121,0	2.078,8	907,9
Ausgaben Vorab, p.P./Reise	1.839 €	1.740 €	1.893 €	1.233 €
Ø Reisedauer	10,4 Nächte	10,9 Nächte	10,6 Nächte	8,8 Nächte

Flusskreuzfahrten

	2018	2019	2020	2021
Passagierzahlen	685.200	727.400	307.400	209.400
Ausgaben Vorab, in Mio. €	815,0	853,2	300,0	241,2
Ausgaben Vorab, p.P./Reise	1.189 €	1.173 €	976 €	1.151,9 €
Ø Reisedauer	8,1 Nächte	8,3 Nächte	7,4 Nächte	7,4 Nächte



Quelle: GfK Mobilitätsmonitor

Geänderte Erhebungsmethodik, daher sind diese Daten nur eingeschränkt mit den Daten aus den Publikationen der Jahre vor 2020 vergleichbar.

GESCHÄFTSREISEMARKT



Entwicklungen im deutschen GESCHÄFTSREISEMARKT 2020

	2018	2019	2020
Anzahl	189,6 Mio.	195,4 Mio.	32,7 Mio.
Durchschnittl. Kosten	310 €	312 €	323 €
Kosten pro Person / Tag	162 €	162 €	161 €
Übernachtungen Geschäftsreisen gesamt	72,5 Mio.	74,3 Mio.	17,4 Mio.
davon Betriebe mit 10-500 Mitarbeitern	41,3 Mrd. €	42,3 Mrd. €	8 Mrd. €
davon Betriebe mit >500 Mitarbeitern	12,2 Mrd. €	13 Mrd. €	2,1 Mrd. €
Gesamtkosten	53,5 Mrd. €	55,3 Mrd. €	10,1 Mrd. €



**2020 gab es aus Deutschland
insgesamt 32,7 Mio. Geschäftsreisen.**

Impressum

IHRE ANSPRECHPARTNER

im DRV

Als Spitzenverband repräsentiert der DRV die Reisewirtschaft in Deutschland und setzt sich vor allem für die Belange von Reiseveranstaltern und Reisemittlern ein. Hinter dem DRV steht eine bedeutende Wirtschaftskraft: Seine Mitglieder erwirtschaften den größten Teil des Umsatzes im Reiseveranstalter- und Reisemittlermarkt. Mehrere Tausend Mitgliedsunternehmen, darunter zahlreiche touristische Dienstleister, machen den DRV zu einer starken Gemeinschaft, die die vielfältigen Interessen bündelt – nach dem Motto „Die Reisewirtschaft. Alle Ziele. Eine Stimme.“



Norbert Fiebig

Präsident
fiebig@drv.de



Dirk Inger

Hauptgeschäftsführer
inger@drv.de



Olaf Collet

Leiter Statistik
collet@drv.de



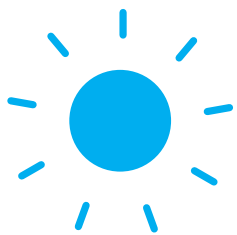
Torsten Schäfer

Leiter Kommunikation
schaefer@drv.de



Kerstin Heinen

Leiterin Media Relations
heinen@drv.de



Deutscher Reiseverband

Lietzenburger Straße 99
10707 Berlin

T +49 30 28406-0
info@drv.de
drv.de

