



DER DEUTSCHE REISEMARKT

Zahlen und Fakten 2020

Aktualisierte Ausgabe Stand:
September 2021

Der deutsche Reisemarkt

INHALTSVERZEICHNIS

2020

ALLGEMEINES

Beitrag der deutschen Touristen zur wirtschaftlichen Entwicklung in Entwicklungs- und Schwellenländern

Eine Wachstumsbranche im Corona-Griff

Die wirtschaftliche Bedeutung der Tourismusbranche im Überblick

Marktstruktur im deutschen Touristikmarkt 2020

REISEBÜRO- UND REISEVERANSTALTERMARKT IN DEUTSCHLAND

Entwicklung der Reiseveranstalter- und Reisebüroumsätze in Deutschland

Bei Reisebüros und Reiseveranstaltern sozialversicherungspflichtig Beschäftigte

Umsatzentwicklung der Reisebüros

Flugticket-Umsatz der Iata-Linienfluggesellschaften über Reisebüros in Deutschland

REISEZIELE IM IN- UND AUSLAND

Internationale Touristenankünfte

Die 5 beliebtesten Städtereiseziele von In- und Ausländern in Deutschland 2020

Die Urlaubsziele der Deutschen weltweit

Die 10 beliebtesten Inlandsurlaubsreiseziele der Deutschen

Die 10 beliebtesten Auslandsurlaubsreiseziele der Deutschen

3

Die Reiseeinnahmen und Reiseausgaben der Deutschen

Die durchschnittliche Reisedauer bei Haupturlaubsreisen

Die 10 beliebtesten Kurzurlaubsziele der Deutschen im Inland

Die 10 beliebtesten Kurzurlaubsziele der Deutschen im Ausland

Die Kurzurlaube im In- und Ausland der Deutschen

Die beliebtesten Städtereiseziele der Deutschen

Alle Übernachtungen in Deutschland

Die wichtigsten Herkunftsmärkte für Reisen nach Deutschland

8

REISEVERKEHRSMITTEL

28

Die beliebtesten Verkehrsmittel für Urlaubsreisen

Die 5 größten Flughäfen in Deutschland

Das Passagieraufkommen im Flugverkehr

Kreuzfahrten: Passagiere auf Flüssen und Meeren

Der Kreuzfahrtmarkt Deutschland

GESCHÄFTSREISEMARKT

34

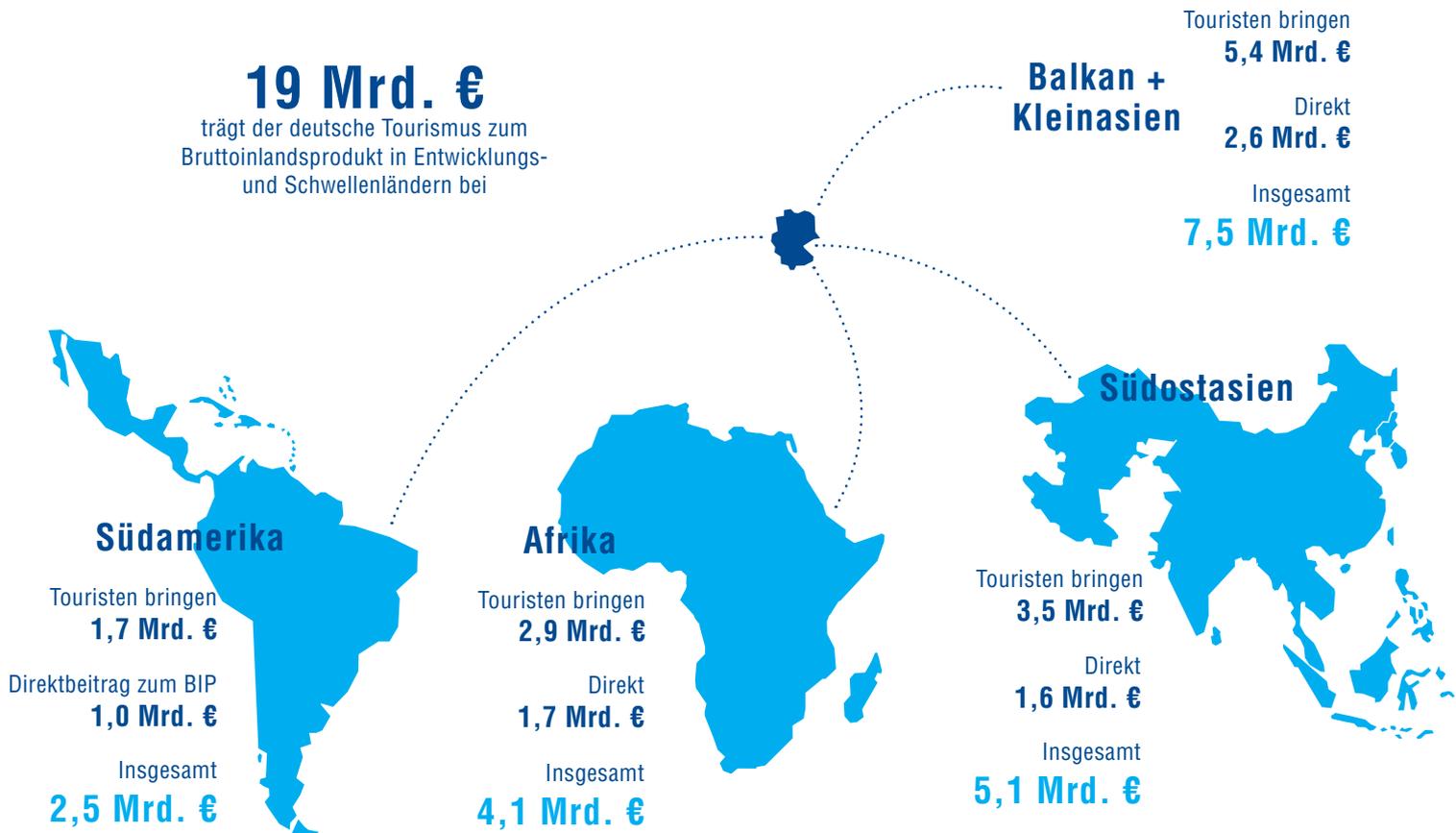
Entwicklungen im deutschen Geschäftsreisemarkt bis 2019

Top 5 Kongressländer weltweit 2019

Ranking Kongressstädte weltweit 2019

Beitrag der deutschen Touristen ZUR WIRTSCHAFTLICHEN ENTWICKLUNG in Entwicklungs- und Schwellenländern

Lesebeispiel: Deutsche Touristen geben in Mittel- und Südamerika/Karibik 1,7 Milliarden Euro aus. Dies führt in dieser Region zu einem direkten Beitrag zum BIP von einer Milliarde Euro. Die indirekten und induzierten Effekte tragen weitere 1,5 Milliarden Euro bei, so dass der Tourismus insgesamt einen Betrag von 2,5 Milliarden Euro leistet.



Eine Wachstumsbranche IM CORONA-GRIFF

Tourismuswirtschaft leidet massiv

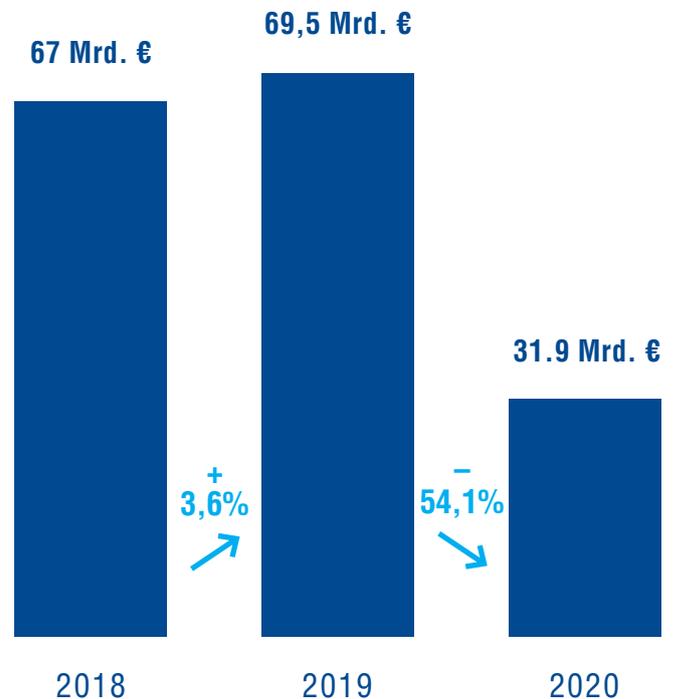
In den vergangenen Jahren gab es im Tourismus nur einen Weg: Wachstum. Jahr für Jahr stiegen die Reiseausgaben der Deutschen deutlich – bis zuletzt im Jahr 2019 auf **69,5 Mrd. Euro**. Der Tourismus galt als Wachstumsbranche der deutschen Wirtschaft.

Im Corona-Jahr 2020 kam die Wende – die Reiseausgaben sanken um 54 Prozent auf **31,9 Mrd. Euro**. Die Auswirkungen sind massiv: Reisebüros, Reiseveranstalter und viele weitere Unternehmen der Branche kämpfen ums Überleben, sie haben seit fast einem Jahr kaum etwas, was sie verkaufen können. Damit sind auch die fast **drei Millionen Arbeitsplätze**, die die Tourismuswirtschaft bietet, in Gefahr.

Der Rückgang des Tourismus hat auch Folgen in vielen Reiseländern, denn die Deutschen gehörten in den vergangenen Jahren zu den größten Nettodevisenbringern im internationalen Reiseverkehr.

Im Jahr 2020 sank der Anteil der Reiseausgaben auf 2,1 Prozent (2019: 4,6 Prozent) des gesamten privaten Verbrauchs der Bundesbürger.

Reiseausgaben der Deutschen brechen um mehr als die Hälfte ein



Die WIRTSCHAFTLICHE BEDEUTUNG der Tourismusbranche im Überblick



50,5 Mio.

Urlaubsreisen
(davon >39% Pauschal- und
Bausteinreisen, organisiert mithilfe
von Reiseveranstaltern/Reisebüros)



über 50%

der Veranstalterreisen
buchen die Deutschen
im Reisebüro



2.300

Reiseveranstalter
in Deutschland



44,6 Mio.

Reisende bei Urlaubsreisen
ab 5 Tagen Dauer
(Vorjahr: 55,2 Mio.)



1,1

Reisehäufigkeit
(Durchschnittl. Anzahl der
Reisen pro Reisendem)



63,1%

Reiseintensität
(Anteil der Bevölkerung,
der reist)



2,9 Mio.

Beschäftigte in der Touris-
musbranche in Deutsch-
land
(=7% aller Arbeitsplätze)



302,3 Mio.

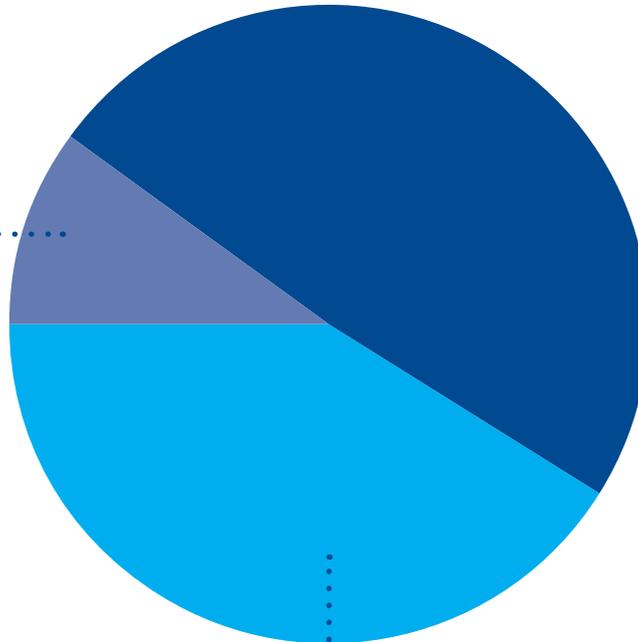
Übernachtungen in Deutsch-
land im Gesamtjahr 2020



≈45%

der Reisen der Bundesbürger
haben 2020 Deutschland
zum Ziel.

Marktstruktur im DEUTSCHEN TOURISTIKMARKT 2020



13%

**Produktportale
und sonstige**

4,1 Mrd. €

Websites, auf denen nur eine Produktart angeboten wird (z.B. Hotel-, Flug-, Mietwagenportale)

39%

**Veranstalter/
Reisebüros**

12,5 Mrd. €

Buchungen von Veranstalterreisen

48%

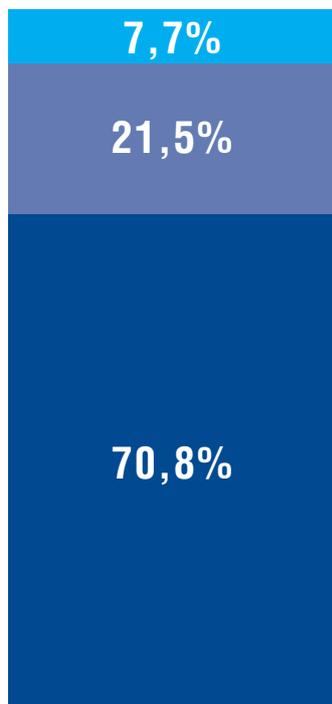
**Leistungsträger
Online + Offline**

15,4 Mrd. €

Airlines, Bahn-, Mietwagenunternehmen, Hotels, Fernbusunternehmen, Event-Veranstalter etc.

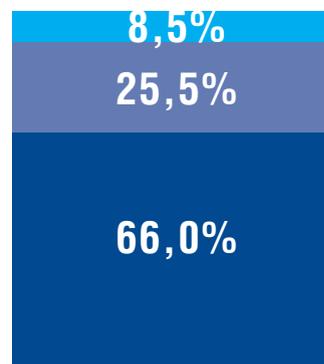
Verteilung der gesamten Ausgaben für Privat- und Urlaubsreisen deutscher Privathaushalte mit mind. einer Übernachtung

**98,1
Mrd. €**



2019

**48,4
Mrd. €**



2020

-46% p.a.

-41% p.a.

-54% p.a.

● Nebenausgaben im Zielgebiet

● Reiseleistungen im Zielgebiet gebucht

● Reiseleistungen vor Reiseantritt gebucht

REISEBÜRO- UND VERANSTÄLTERMARKT IN DEUTSCHLAND



Entwicklung der REISEVERANSTALTER- UND REISEBÜROUMSÄTZE in Deutschland

Reiseveranstalter

33,7 Mrd. €
Gesamtumsatz
2017



35,2 Mrd. €
Gesamtumsatz
2018



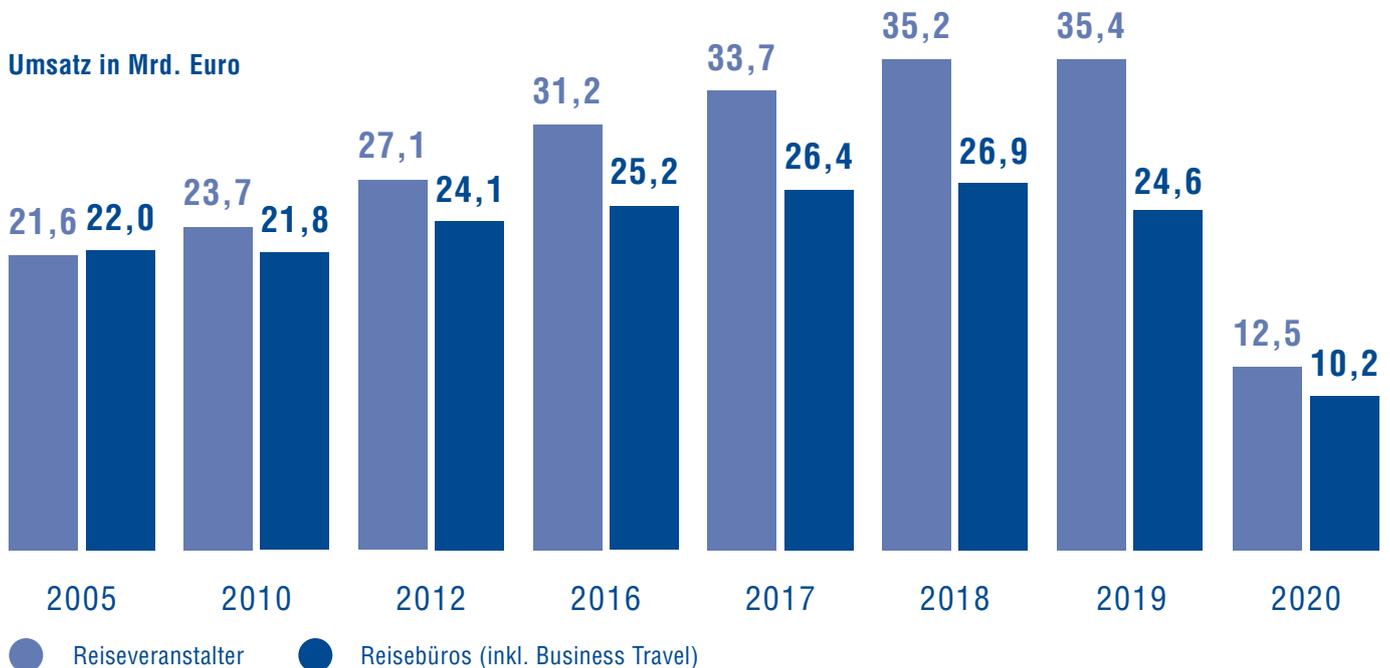
35,4 Mrd. €
Gesamtumsatz
2019



12,5 Mrd. €
Gesamtumsatz
2020

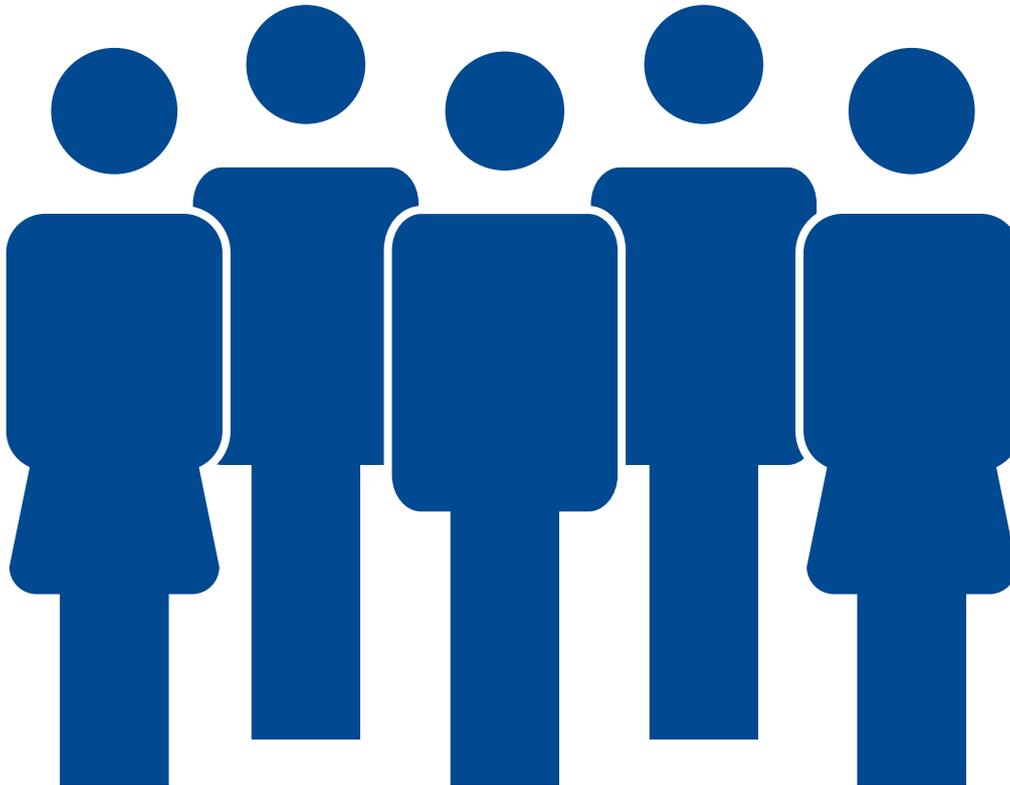


Umsatz in Mrd. Euro



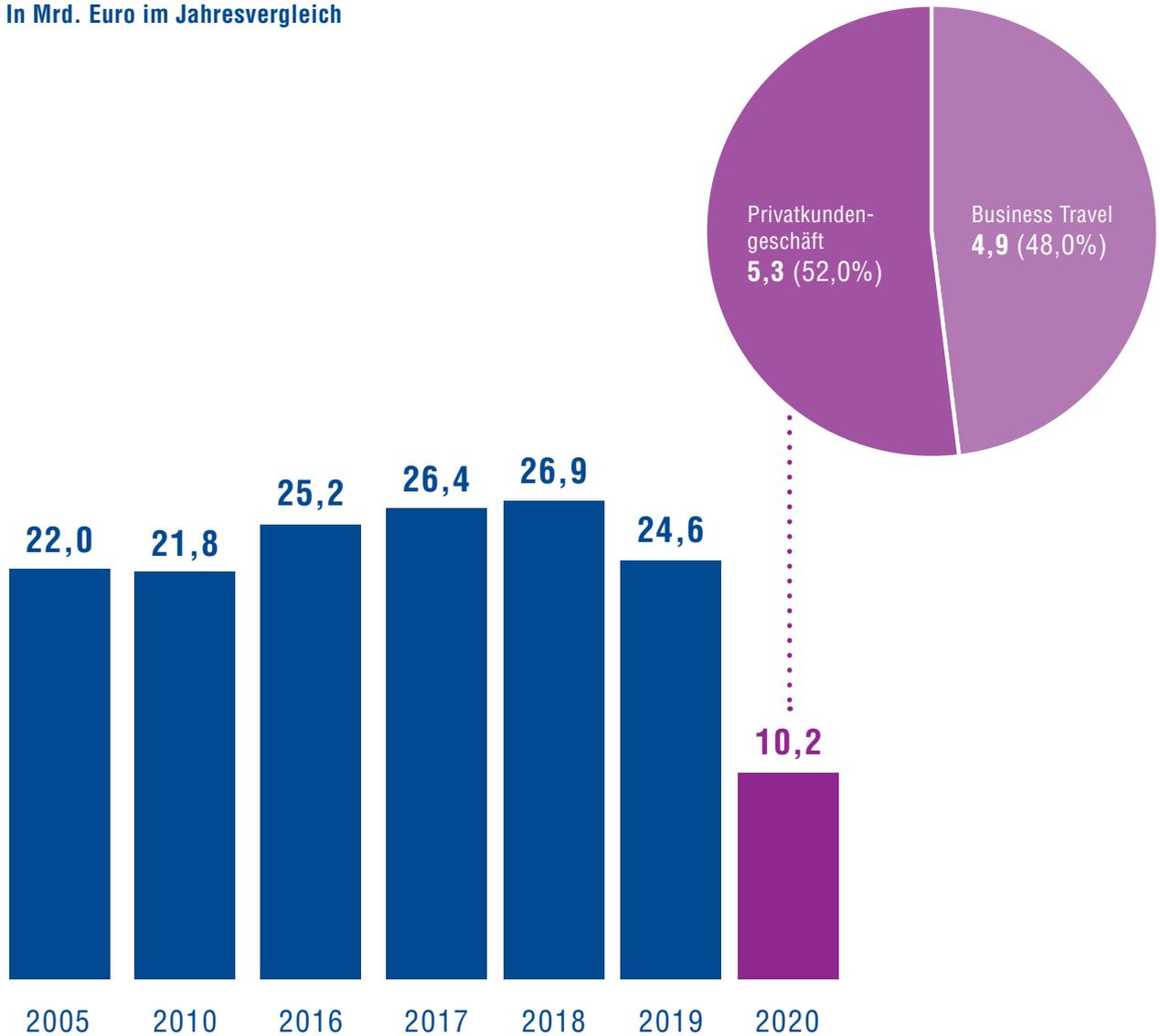
Bei Reisebüros und Reiseveranstaltern **SOZIALVERSICHERUNGSPFLICHTIG** Beschäftigte

2020 gab es 65.919 (Vorjahr: 71.368) sozialversicherungspflichtig Beschäftigte bei Reisebüros und Reiseveranstaltern.



Umsatzentwicklung der **REISEBÜROS** mit Urlaubs- und Geschäftsreisen

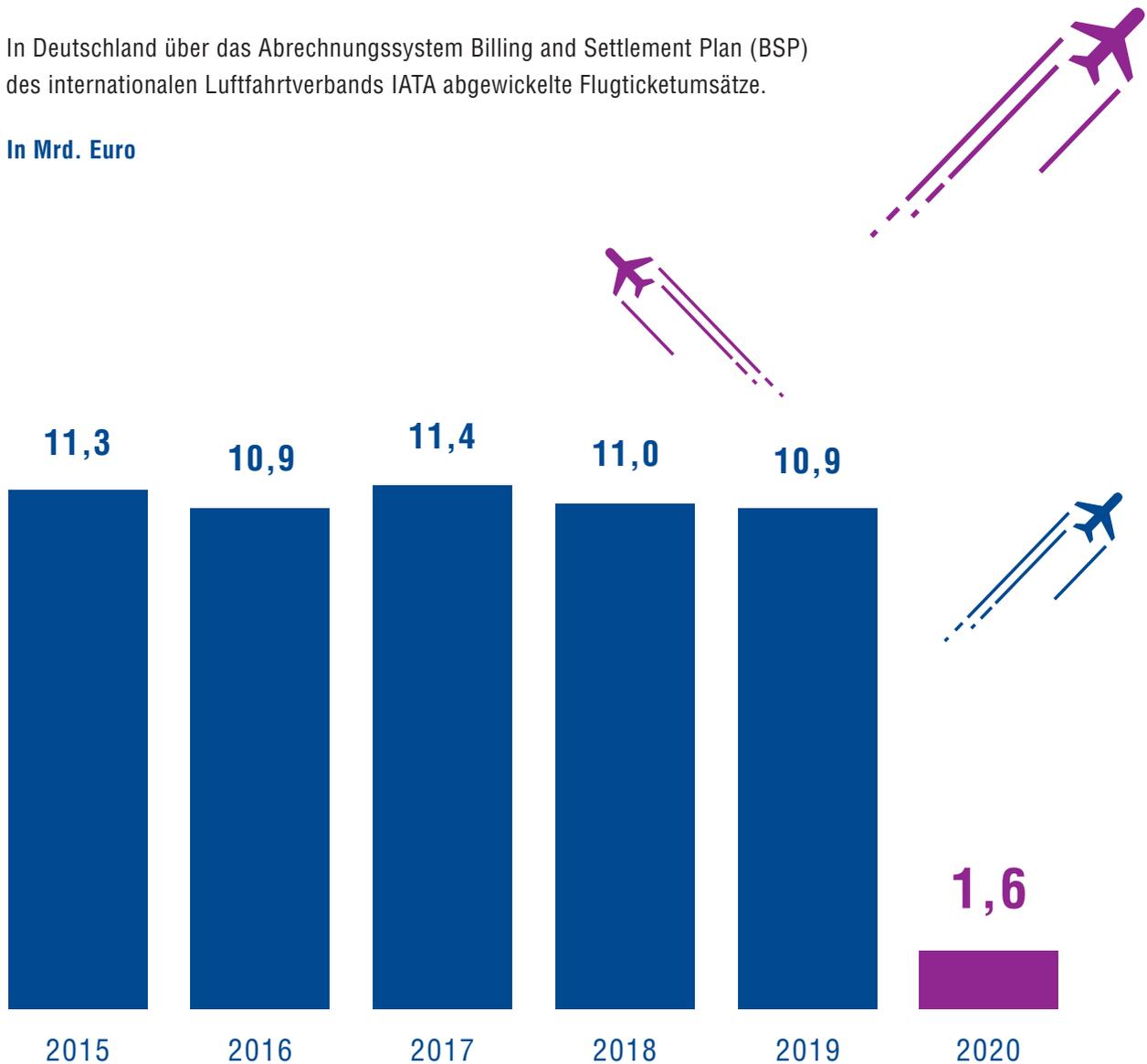
In Mrd. Euro im Jahresvergleich



Flugticket-Umsatz der IATA-LINIENFLUGGESELLSCHAFTEN über Reisebüros in Deutschland

In Deutschland über das Abrechnungssystem Billing and Settlement Plan (BSP) des internationalen Luftfahrtverbands IATA abgewickelte Flugticketumsätze.

In Mrd. Euro

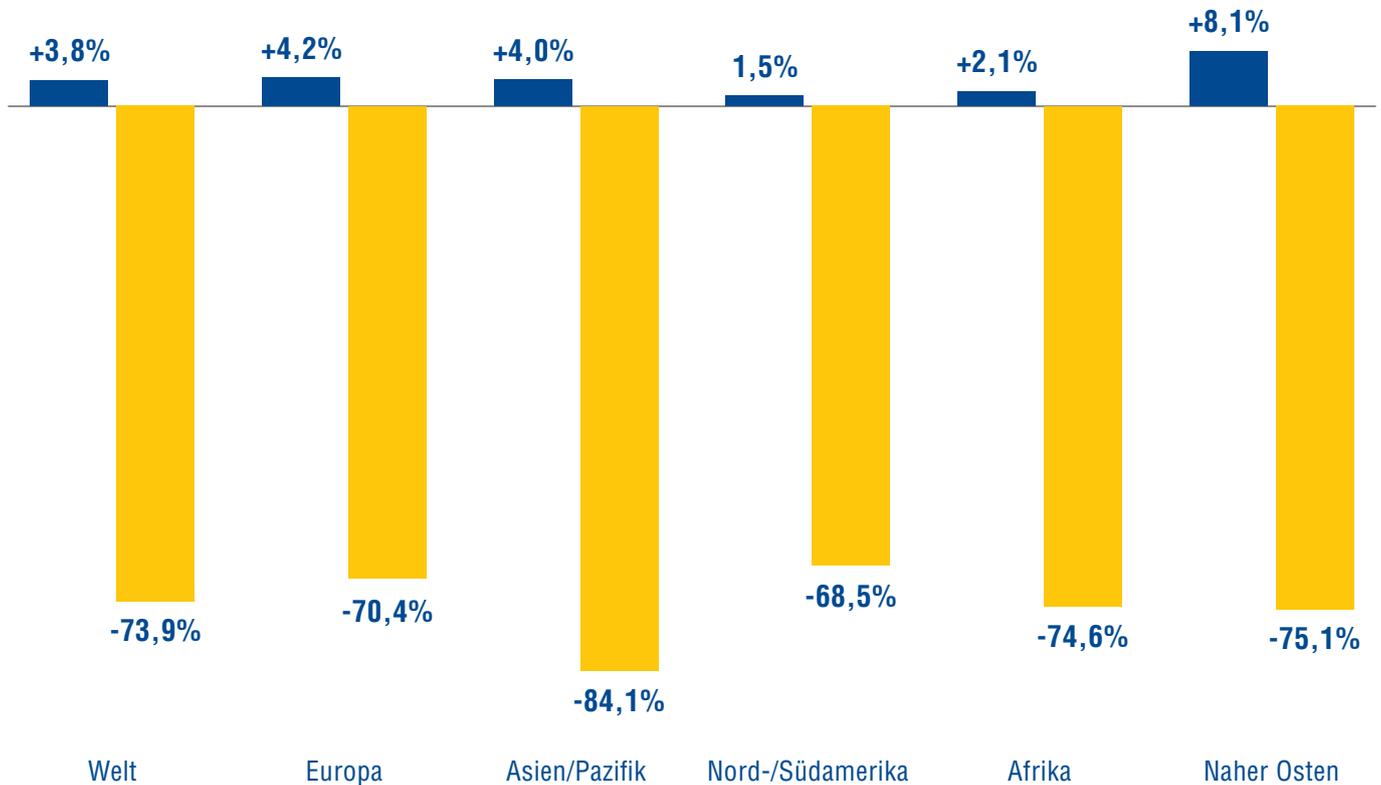


REISEZIELE IM IN- UND AUSLAND



Internationale TOURISTENANKÜNFTE

Im Jahr 2020 wurden weltweit nur noch 390 Mio. (2019: 1,5 Mrd.) internationale touristische Ankünfte gezählt. Dies entspricht einem Rückgang von 74% gegenüber 2019.

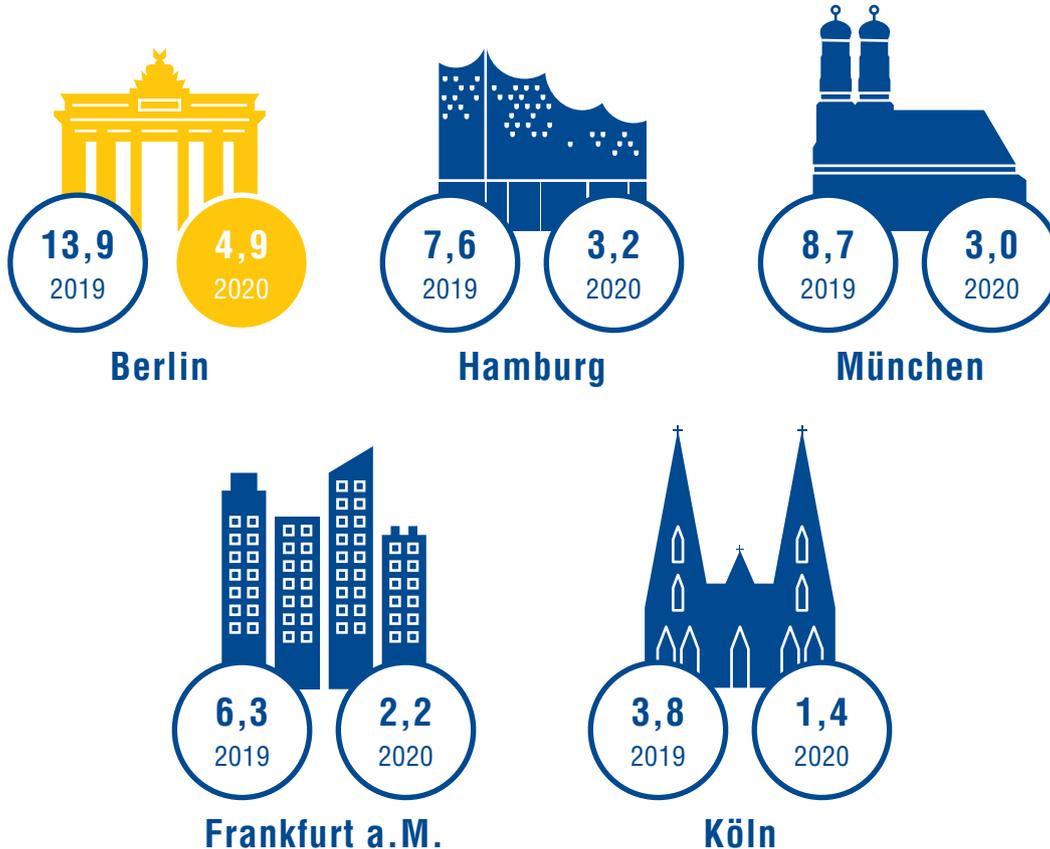


● 2019 ● 2020

Die 5 beliebtesten STÄDTEREISEZIELE VON IN- UND AUSLÄNDERN in Deutschland 2020

Der weltweite Einbruch im Tourismus zeigt sich auch bei den Besucherzahlen bei Städtereisen.
Auch hier sind dramatische Einbrüche festzustellen.

Nach Gästeankünften, in Mio. Besuchern



Die URLAUBSZIELE DER DEUTSCHEN weltweit

Anzahl der Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2020



50,5 Mio.

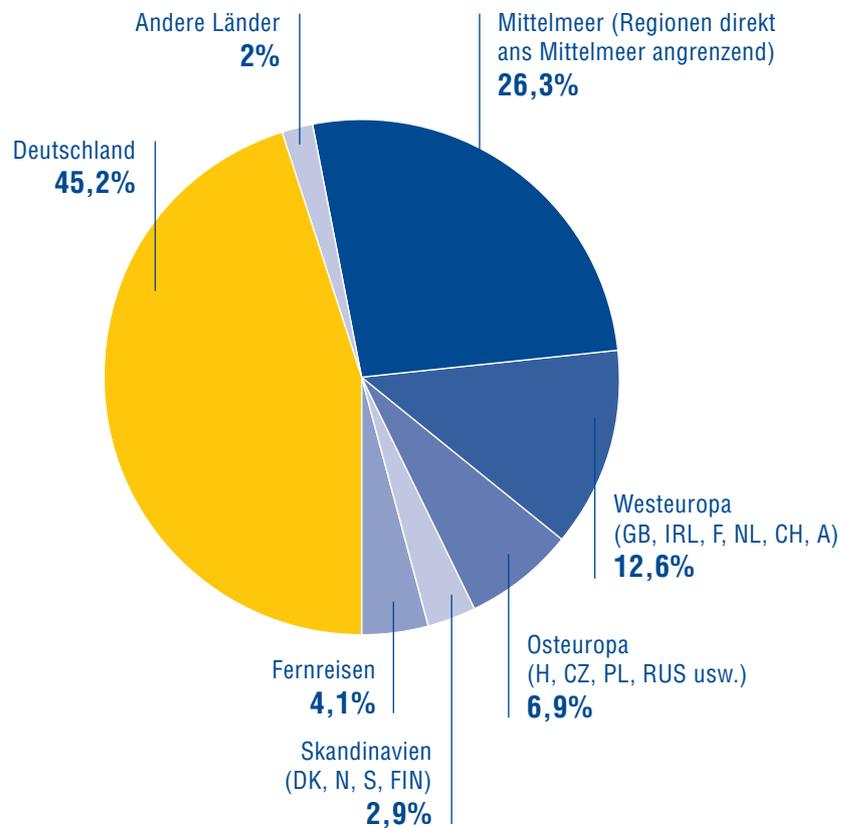
lange Urlaubsreisen
der Deutschen

54,8%

davon Ausland

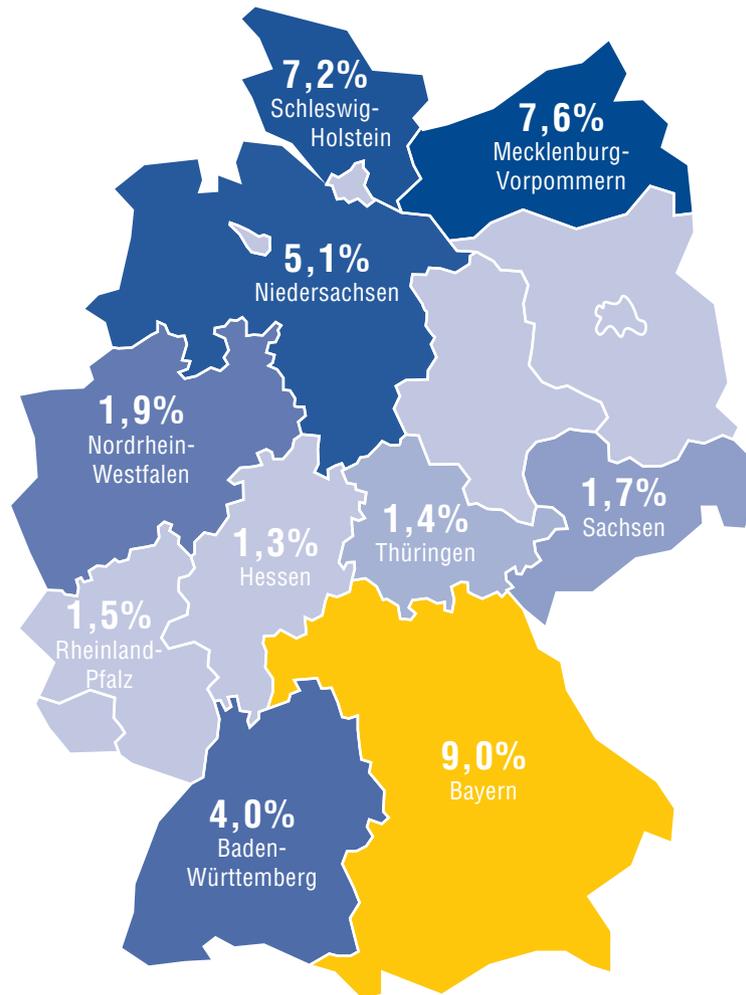
45,2%

davon Deutschland



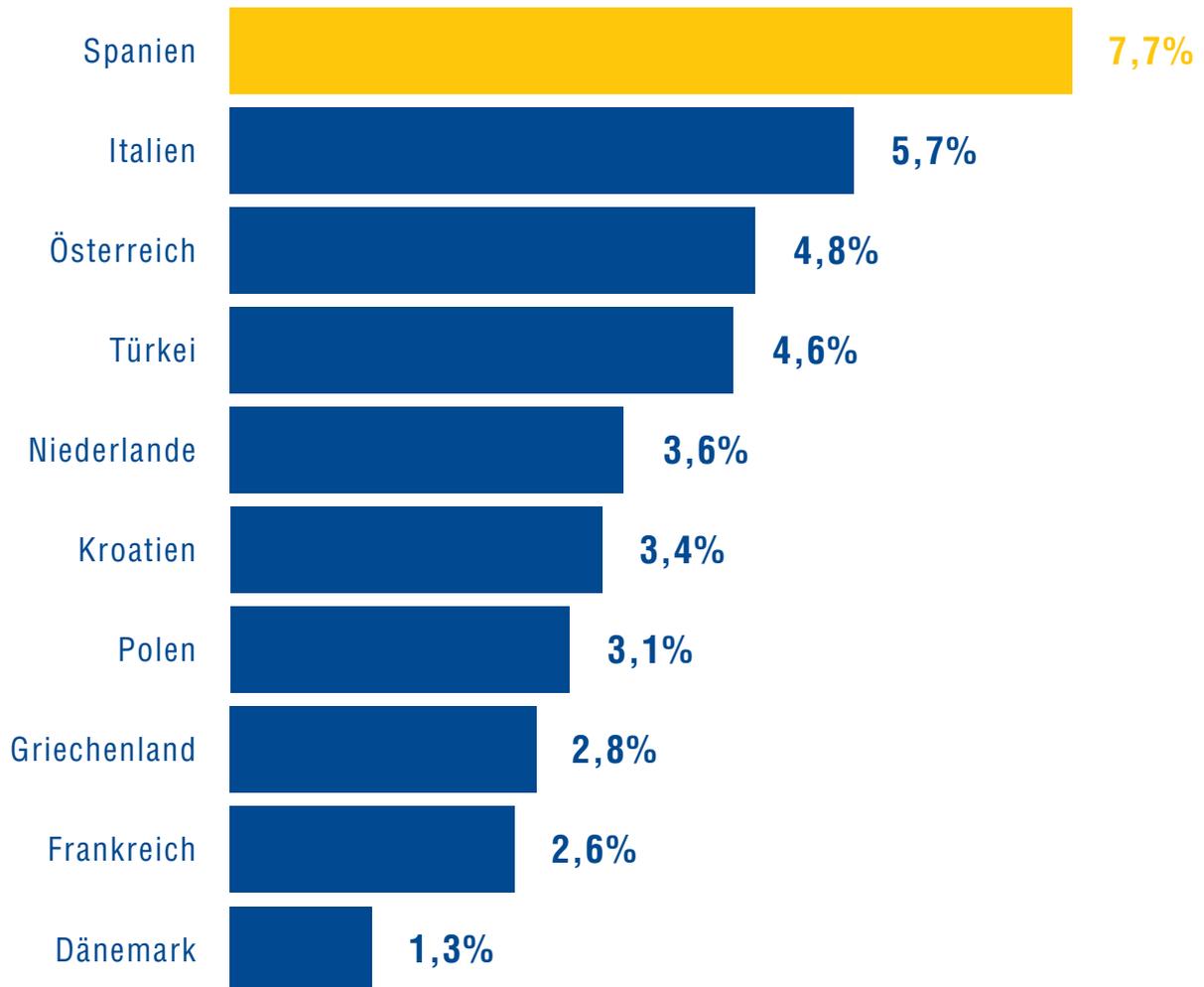
Die 10 beliebtesten INLANDSURLAUBSREISEZIELE der Deutschen

Anteile an allen Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2020

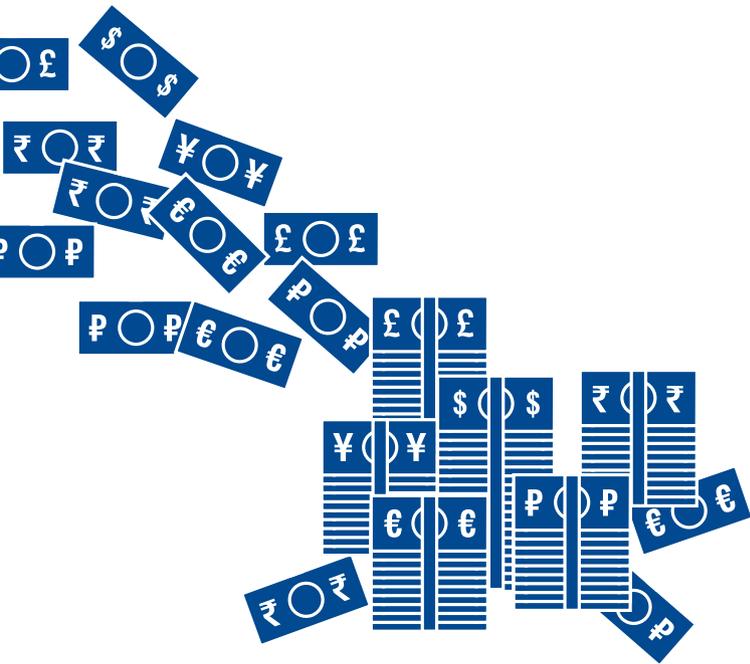


Die 10 beliebtesten AUSLANDSURLAUBSREISEZIELE der Deutschen

Anteile an allen Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2020



Die REISEEINNAHMEN UND REISEAUSGABEN der Deutschen



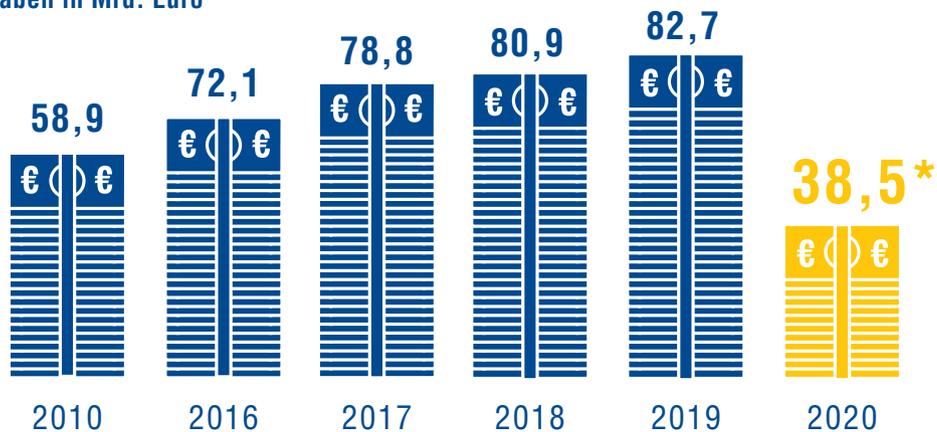
Einnahmen
19,6 Mrd. €



Ausgaben
38,5 Mrd. €

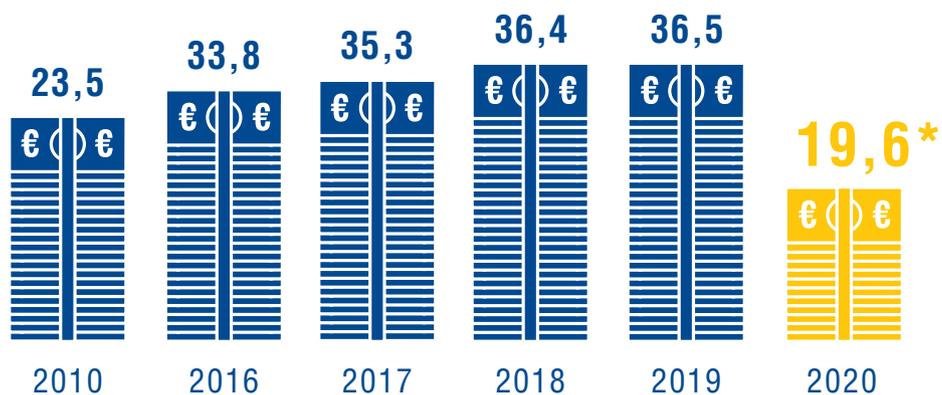
Ausgaben der Deutschen für ihre Auslandsreisen

Ausgaben in Mrd. Euro



Einnahmen Deutschlands im internationalen Reiseverkehr

Einnahmen in Mrd. Euro



Die durchschnittliche **REISEDAUER** bei Haupturlaubsreisen

Ø Aufenthaltsdauer in Tagen (Haupturlaubsreisen)



11,6 Tage

war die durchschnittliche
Reisedauer 2020.



13,0
2019



13,0
2018



13,1
2017



13,2
2016



13,2
2010



13,4
2008



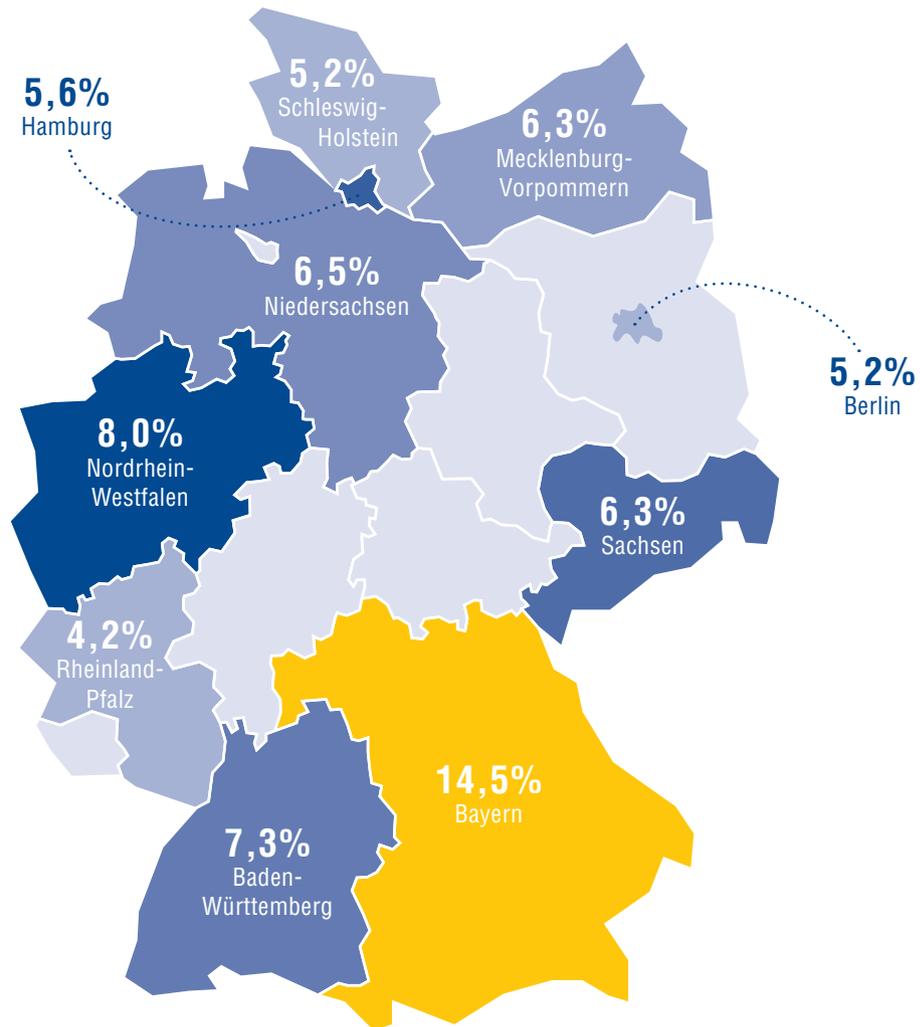
15,1
1998



17,4
1983

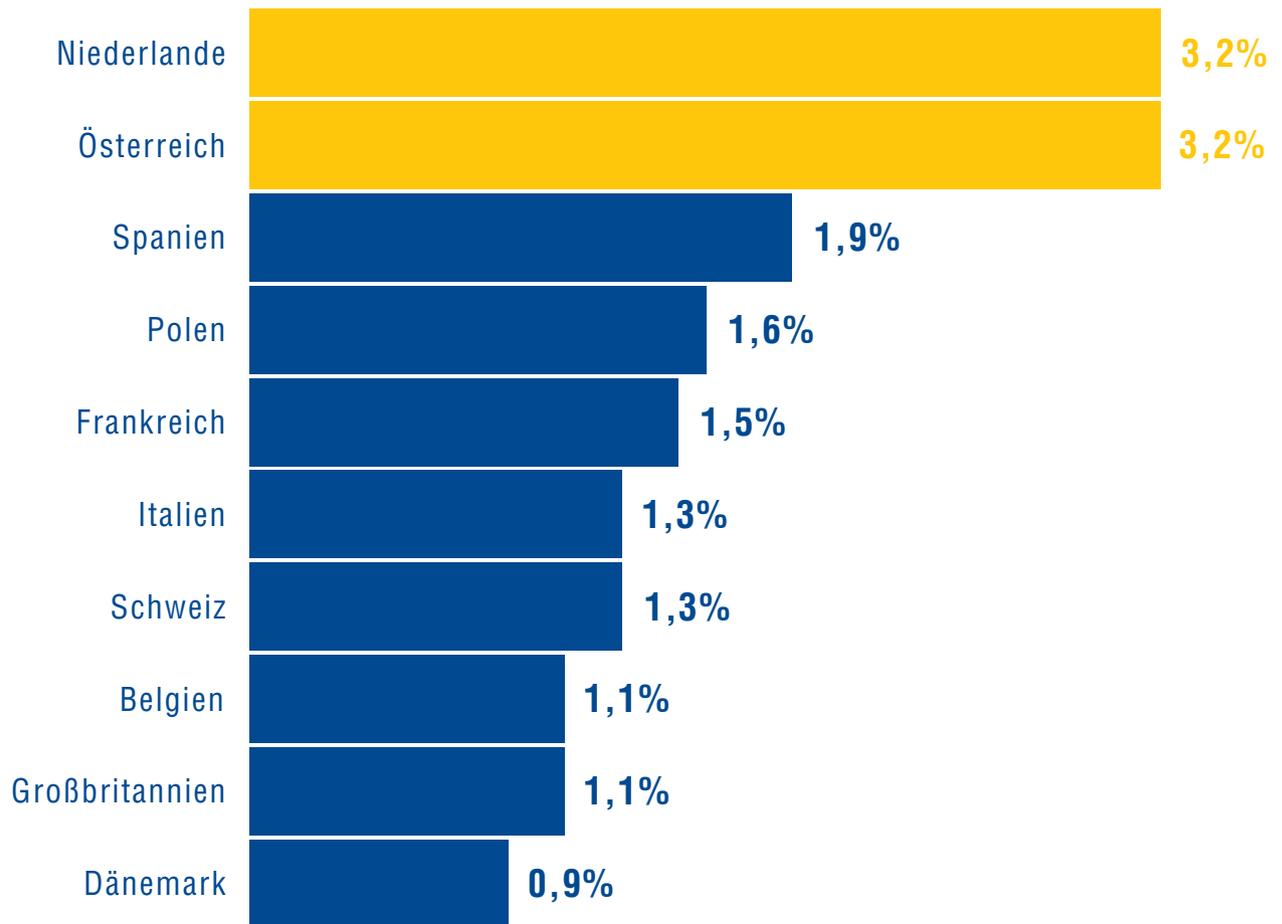
Die 10 beliebtesten KURZURLAUBSZIELE der Deutschen im Inland

Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2020



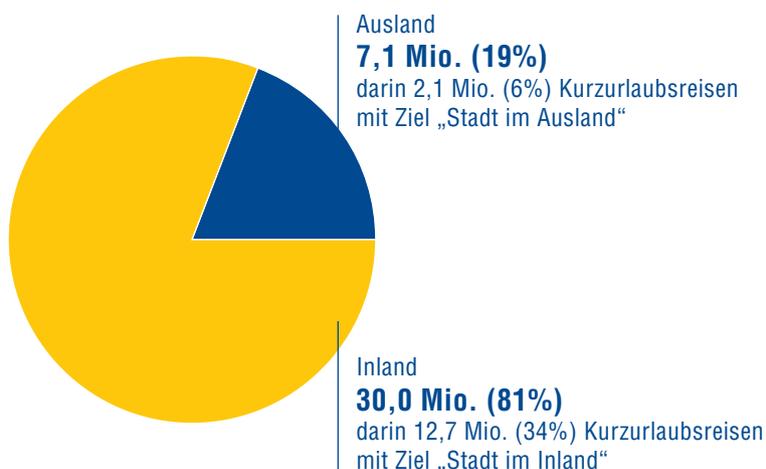
Die 10 beliebtesten KURZURLAUBSZIELE der Deutschen im Ausland

Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2020



Die KURZURLAUBE IM IN- UND AUSLAND der Deutschen

Reisedauer zwei bis vier Tage in 2020



37,1 Mio.
Reisen gesamt

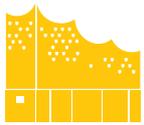
Die Tagesreisen der Deutschen 2020

Anzahl der eintägigen Privatreisen in Tsd. (ab 50 km Entfernung)



Die beliebtesten STÄDTEREISEZIELE der Deutschen

Inlandsziele: Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2020



5,6%

Hamburg



5,2%

Berlin



3,6%

München



2,4%

Dresden



1,4%

Köln

Auslandsziele: Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2020



1,0%

Amsterdam



0,6%

Barcelona



0,5%

London



0,5%

Wien



0,4%

Paris

Alle ÜBERNACHTUNGEN in Deutschland

Infolge des weltweiten Einbruchs des Tourismus gingen auch die Übernachtungen in Deutschland deutlich zurück. Die Gesamtzahl der Übernachtungen lag mit 302,3 Mio. um 39% unter dem Vorjahreswert. Die Übernachtungen von Besuchern aus Deutschland gingen um 33,4% auf 270,3 Mio. zurück, die der Besucher aus dem Ausland um 64,4% auf nur noch 32,0 Mio.

Übernachtungen deutscher Besucher



Übernachtungen ausländischer Besucher



Ende 2020:



21.021

Betriebe



1.308.945

Betten



87€

Ø Zimmer-
preis



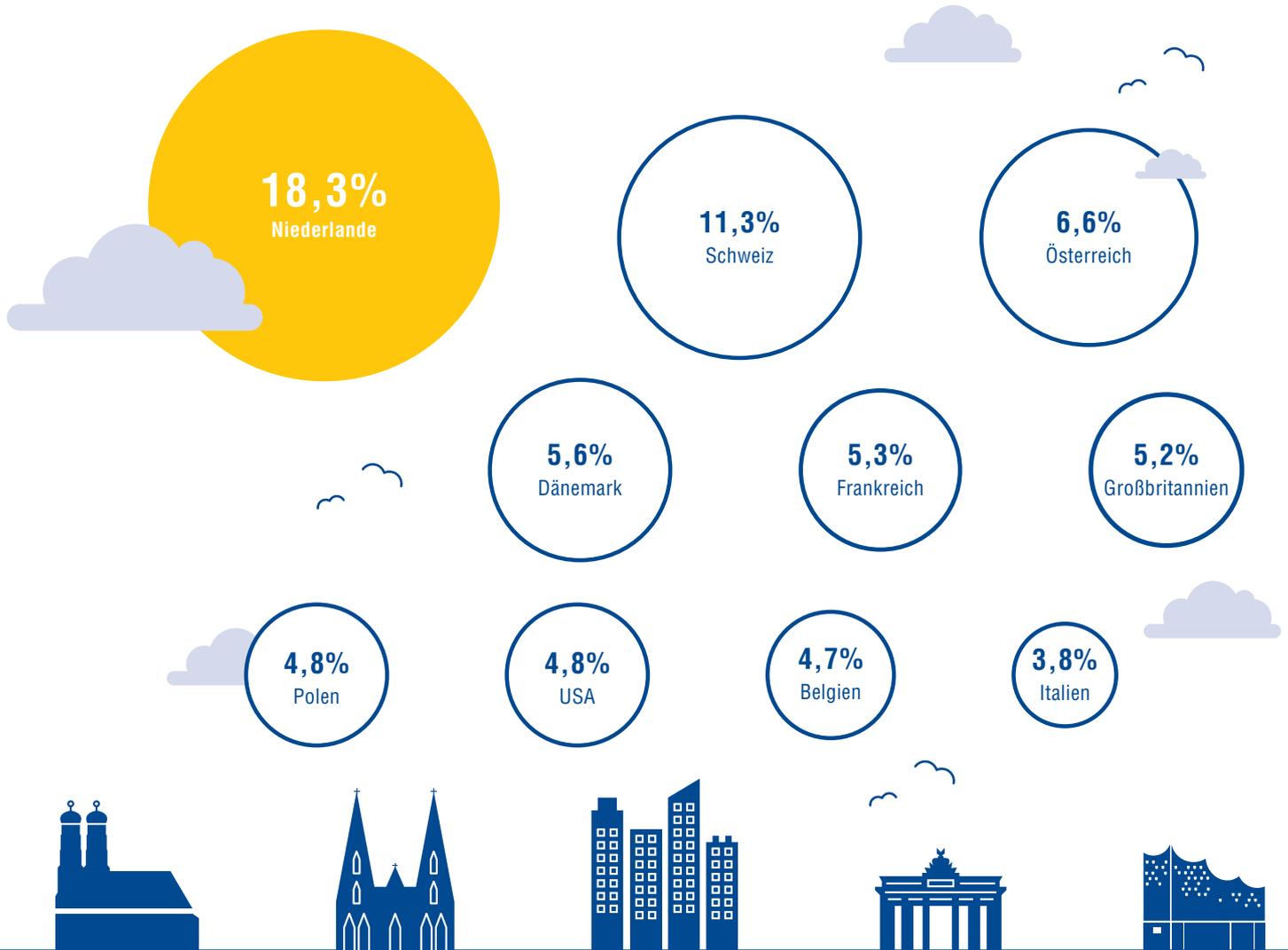
29,6%

Ø Zimmer-
auslastung

Quellen: Statistisches Bundesamt, Hotelverband Deutschland (IHA)

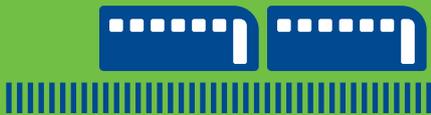
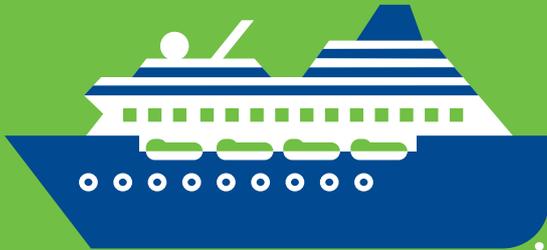
Die wichtigsten HERKUNFTSMÄRKTE FÜR REISEN nach Deutschland

Anteil an allen Übernachtungen aus dem Ausland



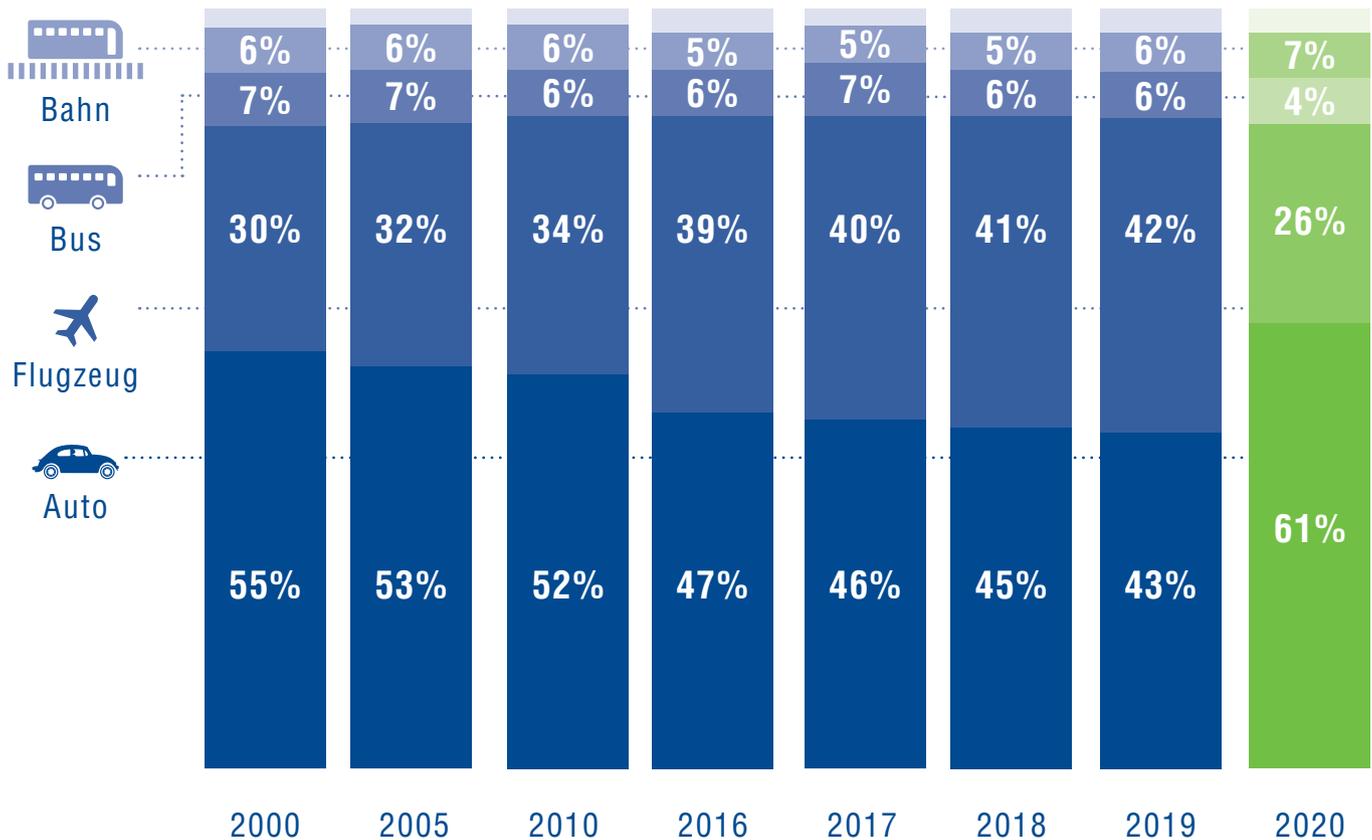


REISEVERKEHRSMITTEL



Die BELIEBTESTEN VERKEHRSMITTEL für Urlaubsreisen

Urlaubsreisen der Deutschen ab 5 Tagen Dauer, Anteil in Prozent



Differenz zu 100 Prozent: andere Verkehrsmittel wie z.B. Schiff

Quelle: Reiseanalyse 2021

Die 5 größten FLUGHÄFEN in Deutschland

Anzahl der Passagiere 2020 in Millionen

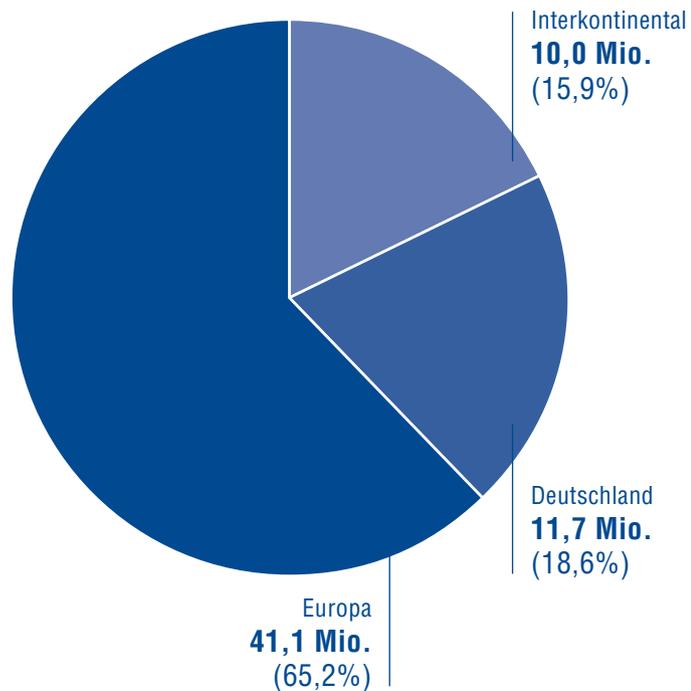


Das PASSAGIERAUFKOMMEN im Flugverkehr

Im Jahr 2020 kam es zu einem dramatischen Rückgang des weltweiten Flugverkehrs. Insgesamt starteten und landeten an deutschen Flughäfen **63,0 Mio.** Passagiere (2019: 248,1 Mio.). Dies ist ein Rückgang von **74,6 %**. Im innerdeutschen Flugverkehr gab es einen Rückgang von **74,7%**, im innereuropäischen Flugverkehr von **74,0%** und im Interkont-Verkehr einen Rückgang von **77,1%**

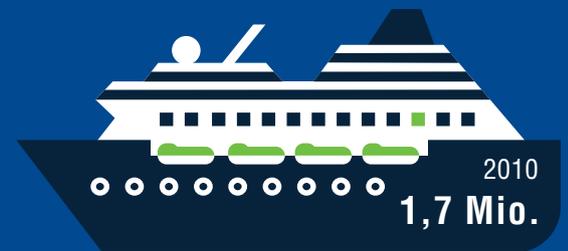
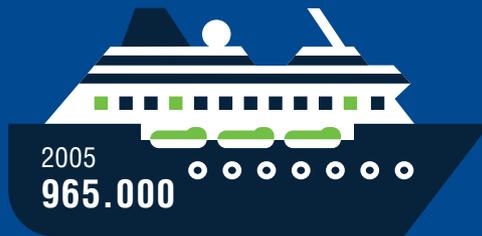
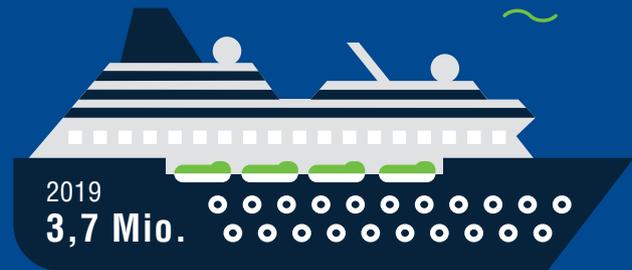
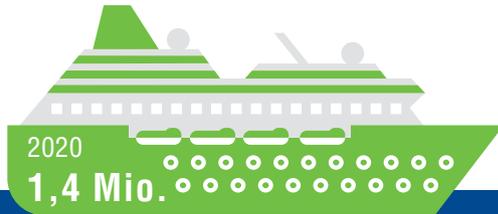


63,0 Mio.
Passagiere im Flugverkehr
gesamt (ohne Transit)



KREUZFAHRTEN

Passagiere auf Flüssen und Meeren



Der KREUZFAHRTMARKT Deutschland

Hochseekreuzfahrten

	2018	2019	2020
Passagierzahlen	2.602.900	2.943.400	1.097.900
Ausgaben Vorab, in Mio. €	4.786,6	5.121,0	2.078,8
Ausgaben Vorab, p.P./Reise	1.839 €	1.740 €	1.893 €
Ø Reisedauer	10,4 Nächte	10,9 Nächte	10,6 Nächte

Flusskreuzfahrten

	2018	2019	2020
Passagierzahlen	685.200	727.400	307.400
Ausgaben Vorab, in Mio. €	815,0	853,2	300,0
Ausgaben Vorab, p.P./Reise	1.189 €	1.173 €	976 €
Ø Reisedauer	8,1 Nächte	8,3 Nächte	7,4 Nächte



GESCHÄFTSREISEMARKT



Entwicklungen im deutschen GESCHÄFTSREISEMARKT 2020

	2018	2019	2020
Anzahl	189,6 Mio.	195,4 Mio.	32,7 Mio.
Durchschnittl. Kosten	310 €	312 €	323 €
Kosten pro Person / Tag	162 €	162 €	161 €
Übernachtungen Geschäftsreisen gesamt	72,5 Mio.	74,3 Mio.	17,4 Mio.
davon Betriebe mit 10-500 Mitarbeitern	41,3 Mrd. €	42,3 Mrd. €	8 Mrd. €
davon Betriebe mit >500 Mitarbeitern	12,2 Mrd. €	13 Mrd. €	2,1 Mrd. €
Gesamtkosten	53,5 Mrd. €	55,3 Mrd. €	10,1 Mrd. €

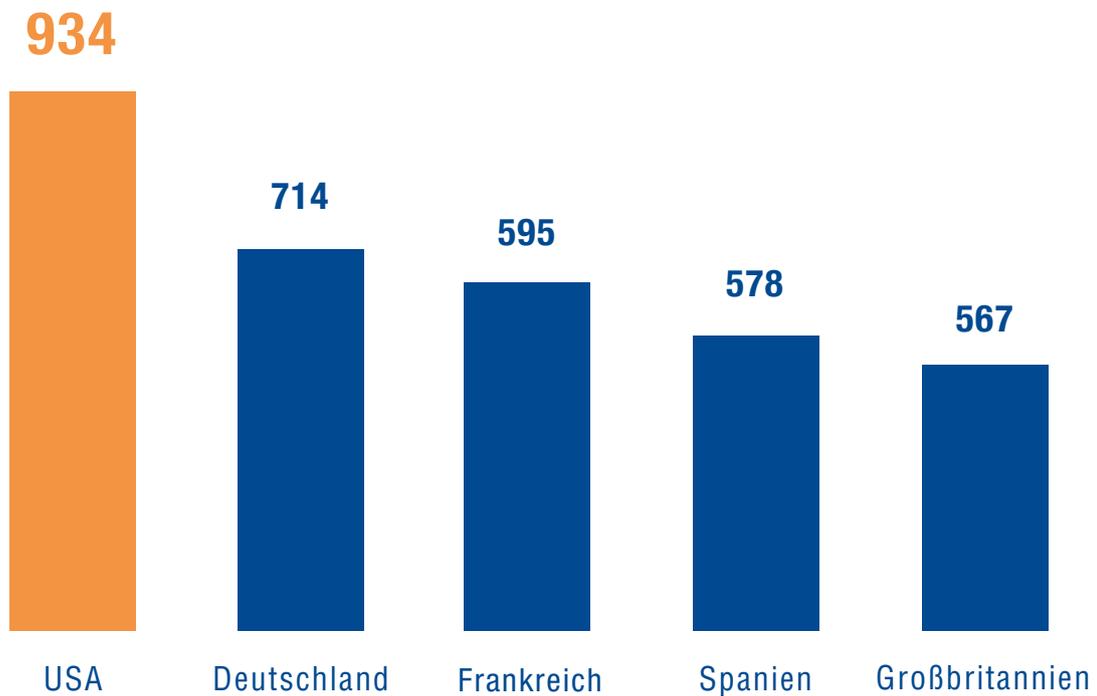


**2020 gab es aus Deutschland
insgesamt 32,7 Mio. Geschäftsreisen.**

TOP 5 KONGRESSLÄNDER

weltweit 2019

Anzahl der Kongresse in den fünf wichtigsten Kongressländern



Ranking **KONGRESSSTÄDTE**

weltweit 2019

Anzahl der Kongresse in den 5 wichtigsten Kongressstädten



Impressum

IHRE ANSPRECHPARTNER

im DRV

Als Spitzenverband repräsentiert der DRV die Reisewirtschaft in Deutschland und setzt sich vor allem für die Belange von Reiseveranstaltern und Reisemittlern ein. Hinter dem DRV steht eine bedeutende Wirtschaftskraft: Seine Mitglieder erwirtschaften den größten Teil des Umsatzes im Reiseveranstalter- und Reisemittlermarkt. Mehrere Tausend Mitgliedsunternehmen, darunter zahlreiche touristische Dienstleister, machen den DRV zu einer starken Gemeinschaft, die die vielfältigen Interessen bündelt – nach dem Motto „Die Reisewirtschaft. Alle Ziele. Eine Stimme.“



Norbert Fiebig

Präsident
fiebig@drv.de



Dirk Inger

Hauptgeschäftsführer
inger@drv.de



Olaf Collet

Leiter Statistik
collet@drv.de



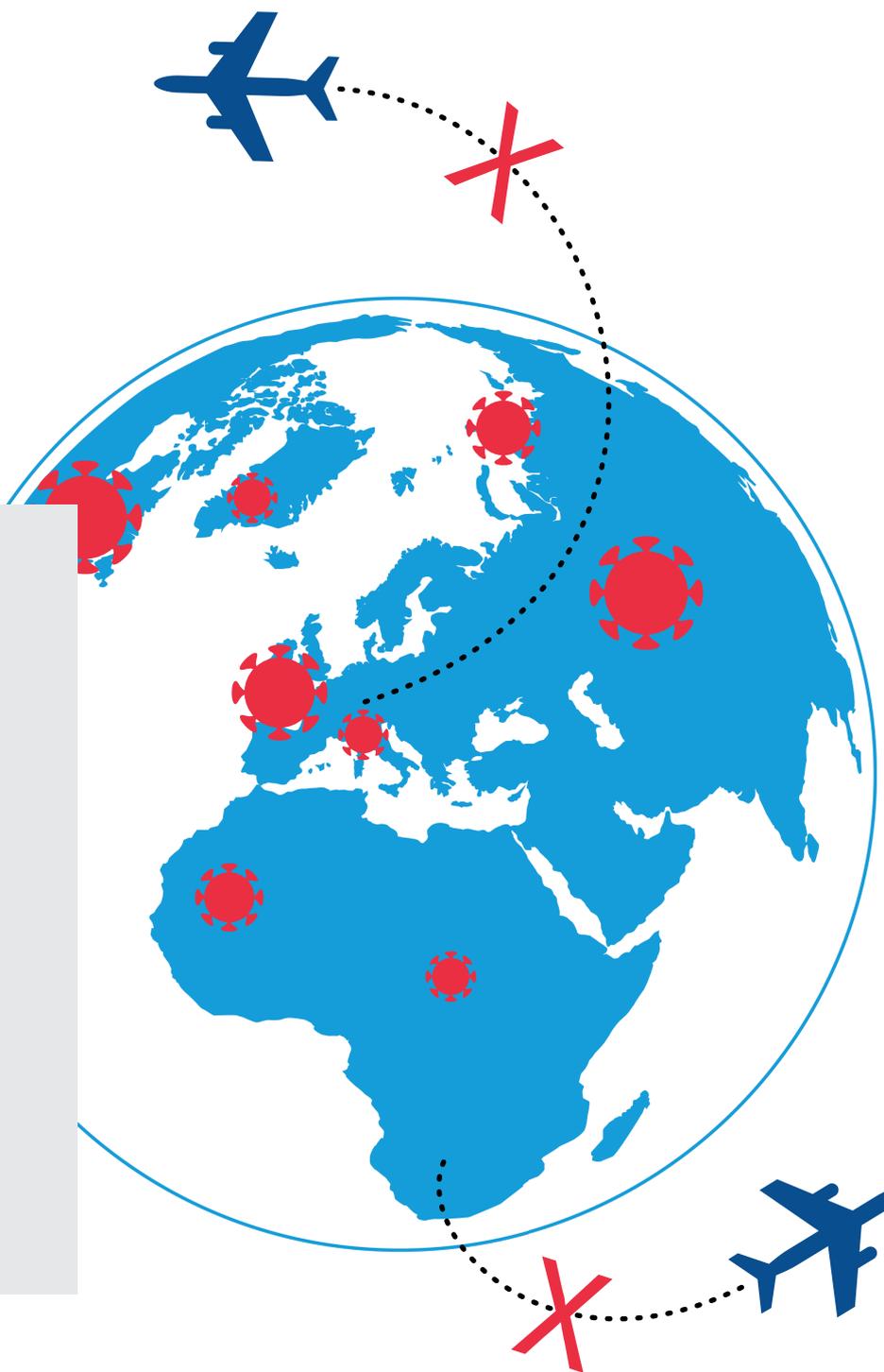
Torsten Schäfer

Leiter Kommunikation
schaefer@drv.de



Kerstin Heinen

Leiterin Touristische Kommunikation
heinen@drv.de



Deutscher Reiseverband

Lietzenburger Straße 99
10707 Berlin

T +49 30 28406-0
info@drv.de
drv.de

